Read.
Learn. Plan!



EVENTS GUIDE Bulgaria 2023

Специализирано издание за събитиен туризъм

Въздух, слънце и пространство съчетават местата за събития по Варненското Черноморие

www.eventplus.bg

БРОЙ 3

eventplus.bg

СЪДЪРЖАНИЕ

4 - 27

Въздух, слънце и пространство съчетават местата за събития по Варненското Черноморие

Варненски туристически район

Водещ автор
Гл. ас. д-р Надежда Костадинова

Рецензент
Доц. д-р Мая Иванова

Автори
Гл. ас. д-р Олга Манчева - Али
Ас. д-р Жанина Стоянова

Използвани източници

Корица и дизайн
Янко Кутоманов
www.kutomanov.com

Озвучаване с глас
Венцеслава Велчева

Българска традиционна шевица
https://vezba.bg/

Издава
„Ивент Плюс БГ“ ЕООД
https://eventplus.bg/

За участие в следващ брой на изданието се свържете с нас от тук: Контакт

ISSN 2815-3995

Ивент Плюс БГ ЕООД не носи отговорност и няма отношение към подадената информация и рекламните визии и материали предоставени от рекламодатели.

ВЪЗДУХ, СЛЪНЦЕ И ПРОСТРАНСТВО СЪЧЕТАВАТ МЕСТАТА ЗА СЪБИТИЯ ПО ВАРНЕНСКОТО ЧЕРНОМОРИЕ

Туристически район Варненско Черноморие



За повече информация

Шумът на вълните, нежното докосване от слънчеви лъчи и приятна напитка в ръка. Това са само малка част от всички козове, които туристически район Варненско Черноморие, „крие“ в ръкава си. Несъмнено районът е утвърден играч в сферата на конгресно-събитийните мероприятия, но не само заради природните си дадености, а и заради богатото разнообразие от хотелски вериги и заведения за хранене от висок клас.

Районът обхваща територията на 25 общини, разполага с близо 14 200 стаи и 190 конферентни зали с над 18 хил. места. Числата сами говорят и показват необятните възможности на Варненското Черноморие в организирането на всякакъв вид прояви – конгресни, корпоративни, творчески и други. Хотелската и конгресната база ще може да отговори дори на най-високите изисквания.

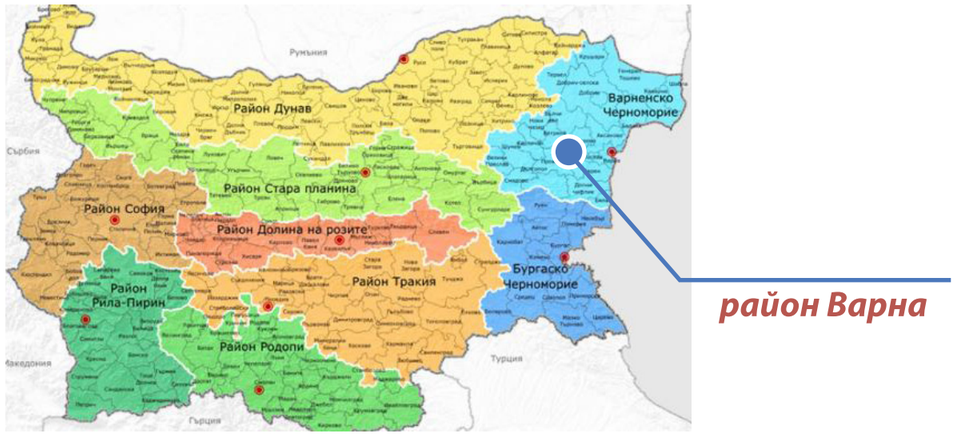
Към 5-звездното обслужване допринасят и огромният брой заведения за хранене и развлечения. Преобладаващ брой от тях е част от хотелската база на международни вериги хотели, но не малко са и самостоятелните обекти. Всички те разполагат с пищни, зелени градини и отворени пространства. Гостите избират от традиционна и специализирана кухня, както и различни вина. Областта попада в Източнобългарски лозаро-винарски регион, в който се произвеждат едни от най-добрите български сухи и полусухи вина. Организаторите на събития в района може да оставят собственик отпечатък във всеки един детайл – от менюто, през музиката, до украсата.

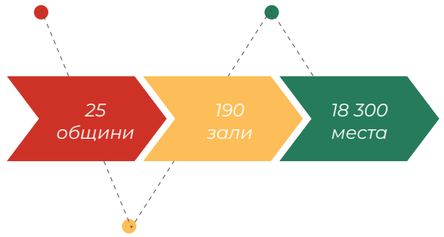
Гостите може да бъдат настанени в типично градските дестинации (Варна, Добрич, Шумен) или курортните (Албена, Златни пясъци, Св. Св. Константин и Елена), като всички предлагат множество развлечения. Освен със слънчеви бани край морето, съпътстващата програма на делегатите може да бъде оползотворена с балнео и СПА процедури, с водни спортове като гмуркане, кайт и уиндсърфинг, парасейлинг, морски каякинг, както и с тенис на корт, конна езда или голф.

Морето и пясъкът не са единствените природни дадености на района. В него се намират паркове, резервати, както и 7 минерални извора без аналог в Европа. Незабравимо изживяване е досегът отблизо до елени – лопатари, муфлони, сърни, камерунски кози и други видове животни в екопарк Геранеа. Голяма част от флората и фауната на района е включена в Червената книга на България. Културно-историческите обекти също привличат внимание, а в Морската столица на България – Варна – гостите могат да се докоснат до най-старото обработена злато в света, но и да се наслаждават на национални и международни фестивали.

Слушайте тук

Характеристики на настаняването и конгресната база в хотелите





Туристически район Варненско Черноморие или по-популярен досега като Северно Черноморие, по традиция е един от районите с най-силно присъствие на картата на българския туризъм. Той заема 9% от територията на страната. Проследявайки показателите на по-големите общини[1] , както и на тези с изявен туристически профил, над 2300 са фирмите в сектор „хотелиерство и ресторантьорство“. В същия работят над 12 600 служители[2] като по този показател районът е на челна позиция за страната. Сравнение между 2019 и 2020 г. показва спад от около 30% в броя на компаниите, упражняващи хотелиерска и ресторантьорска дейност в района и спад от около 35% в броя на заетите в същия сектор.
Обичайната му специализация, определена на национално ниво е морски и спортен туризъм, но предвид богатството на природни, антропогенни, културно-исторически и други видове туристически ресурси в съчетание с дългогодишния инвестиционен интерес на предприемачите в туризма, дават основание той да се определи като един от най-перспективните за развитието на специализирани видове туризъм район. Интересът на транснационални компании и международни вериги в хотелиерския бизнес тук е устойчив, а изградената база предлага съвременни и атрактивни условия на своите туристи. Налице са изключително добри възможности за провеждане на събитийния, и в частност развитие и усъвършенстване на конгресния туризъм. За това допринасят традициите в организирането и предлагането на туристически продукт, внесеното ноу-хау от чуждестранните компании на пазара, желанието на хотелиерите да надграждат качествено и обогатяват портфолиото на услугите си.

Варненски черноморски туристически район (ВЧТР) обхваща територията на 25 общини, вписани в най-новата национална концепция за туристическо райониране на България[3]. Двата официално утвърдени подрайона са Варненско Черноморие и Добруджанско Черноморие. В настоящото изследване за този район са включени 92 хотелски обекта, които според поставените критерии се определят като подходящи за практикуване на събитиен, и в частност конгресен туризъм. Принадлежащите към тях конферентни зали наброяват почти 190 с общ капацитет не по-малко от 18 300 места. Общият капацитет за настаняване на проучените обекти е близо 14 200 стаи с леглова база не по-малко от 28 700.
Ако трябва да се направи разграничение, местата за конгресни събития са два основни типа в този район – обекти от курортен и такива от градски тип. И двата вида обекти съдържат свои отличителни конкурентни предимства, които биха отговорили на нуждите на определено организирано търсене от корпоративен тип.


*Мадара Парк Хотел****, к.к. Златни пясъци*

[1] *Общините за нуждите на изследването са филтрирани според броя на населението. Вж. Предговор*
[2] *K: PRO, URL: Phttps://www.capital.bg/kpro/ (Достъп на дата 11.11.2021)*
[3] *Концепция за туристическо райониране на България, Министерство на туризма, София, 2015*

При курортните обекти може да се разчита на някои водещи положителни показатели като:

★ конкурентни ценови предложения, които предприемачите умишлено въвеждат за конгресни прояви в месеците извън активния ваканционен сезон;

★ добавена стойност на ваканционното преживяване на участниците в деловата проява. Представлява изключително подходяща маркетингова даденост за компаниите, които целят да задълбочат фирмените си отношения с техни бизнес партньори и клиенти, позната като „корпоративно гостоприемство"[4];

★ отличната пригодност на изградените бази в разглеждания туристически район за гости тип „делегати".



При втория тип обекти, на практика, сезонността не оказва влияние върху качеството и нивото на предлаганата конгресна услуга. От тази гледна точка при градския тип обекти за събития може да се разчита на:

★ сравнително постоянни целогодишна ценова политика;

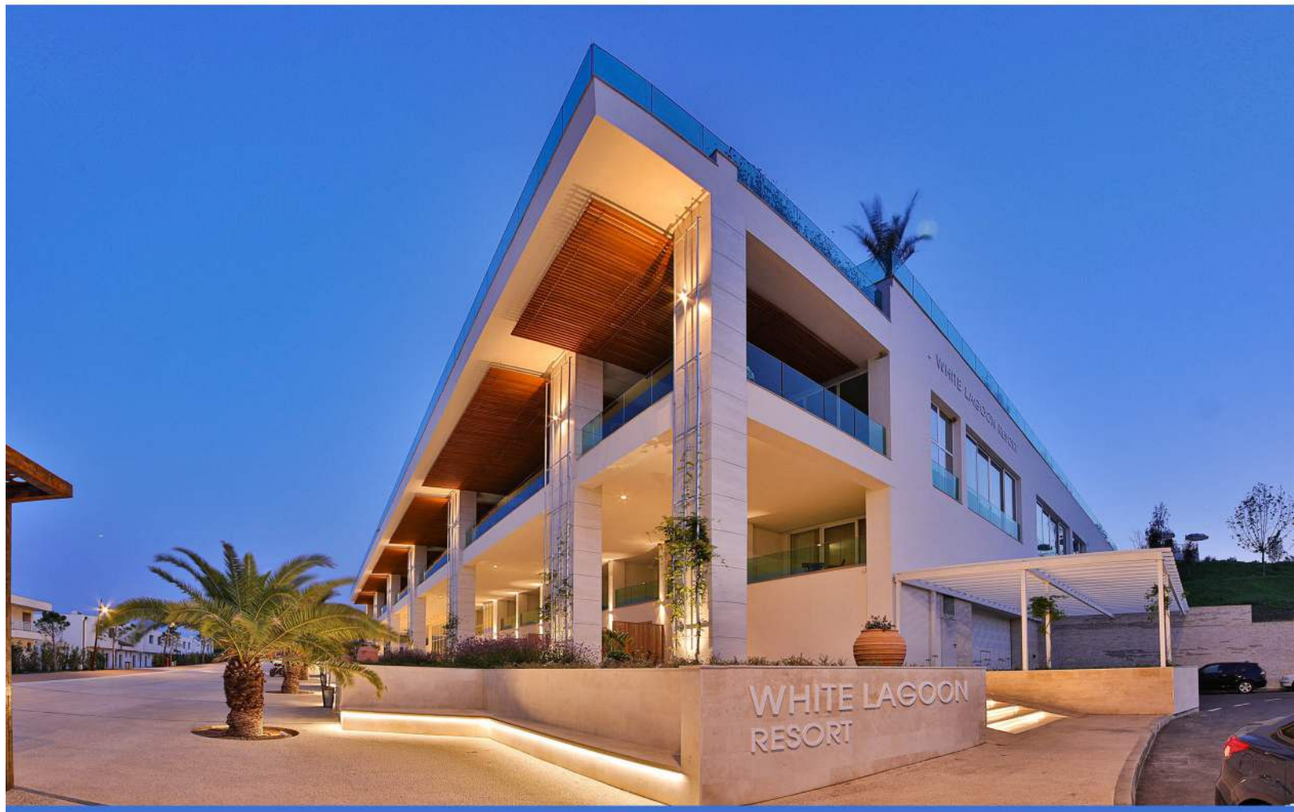
★ предлагане на хотелски продукт с устойчиво качество;

★ специализиран екип за обслужване на конферентни туристи

Крайморските населени места със статут на градове в настоящото изследване са причислени към курортните представители поради сезонния характер на основната туристическа дейност в тях (предимно ваканционно-рекреационен туризъм). Като типично градски дестинации се излъчват градовете Добрич, Шумен и Варна. В таблица 1 е представено дяловото разпределение на проучените места според тяхната локация.

[4] *Davidson, R., B. Cope, Business travel, Prentice hall, Fianancial Times, 2003, p. 227*





Повече информация за Комплекс Бялата Лагуна

Таблица 1

Дялово разпределение на обектите за конгресен туризъм и прилежащите към тях капацитети на залите във ВЧТР

	Градски дестинации			Курортни дестинации/комплекси			
	25%			75%			
	Варна	Добрич	Шумен	Албена	Златни пясъци	Св. св. Константин и Елена	Други
Обекти	15.2%	4.3%	5.4%	9.8%	27.2%	18.5%	19.6%
Капацитет на зали /в места/	12.5%	2.2%	14%	16.1%	34.4%	18.3%	15.1%

Източник: таблицата е съставена от авторите



*Зала Чарли Чаплин, Мадара Парк Хотел*****

Впечатление прави активно изразеното участие на к.к. Златни пясъци, където са съсредоточени над 27% от хотелските обекти с над 34% от капацитета на конферентните зали. Показателите отразяват високата добавена стойност, която има събитийният продукт за курорта в цялостното му туристическо предлагане. Тук е позициониран хотел с конгресен капацитет от над 1400 места, разположени в осем зали. Уникална възможност за едновременно провеждане на събития предлага и друг обект с тринадесет зали с капацитет от 16 до 300 места, а още два разполагат с шест и седем отделни конферентни помещения. Голяма част от този тип обекти

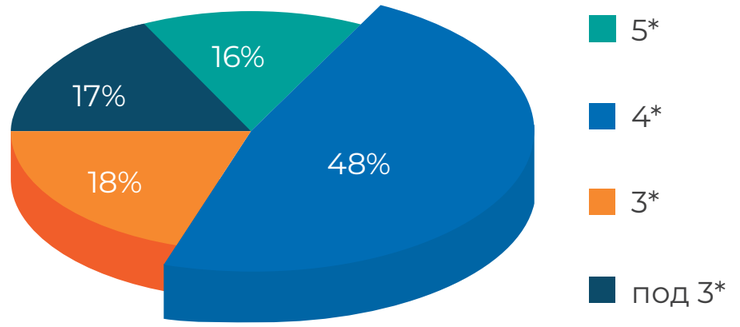
Близо 35% от капацитета на конферентните зали е съсредоточен в к.к. Златни пясъци

разполагат и с обширни пространства, като просторни коридори и фоайета и открити тераси, които са подходящи и за друг тип събитийни прояви от ранга на творчески изложби, корпоративни изложения и пр. Всички упоменати принадлежат към най-високия петзвезден клас предлагане.

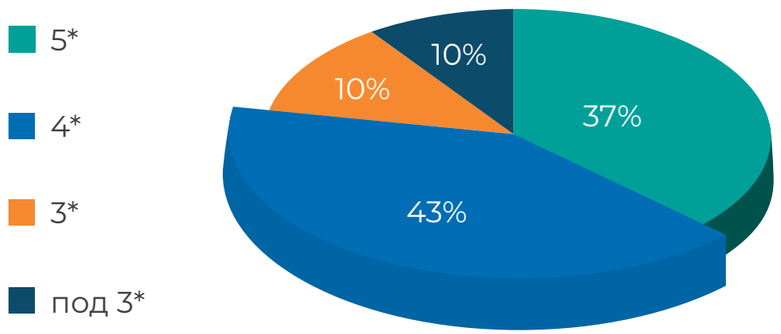
Конгресният хотелиерски продукт превръща Златни пясъци в добър пример за целогодишно туристическо място

От градските дестинации, в района във Варна са съсредоточени повече от 15% от обектите с 12,5% от капацитета на залите. В категория „други“ попадат населените места от курортен тип, които, въпреки сравнително високия процент хотелски обекти, притежават едва малко над 15% от установените места в залите. Два от разглежданите обекта в тази група притежават конферентни центрове, всеки от които с над 600 места, а три от тях са с капацитет между 120 и 240 места.

Категорийната принадлежност на разглежданата група хотели е сравнително хомогенна с превес на четиризвездното предлагане. На фигура 1 и фигура 2* са онагледени дяловите разпределения на обекти и капацитет на зали според категорията им.



Фигура 1. Дялово разпределение на конгресни хотели във ВЧТР според категорията



Фигура 2. Дялово разпределение на капацитета на конферентните зали във ВЧТР според категорията

** В данните, представени на фигурата не се включват капацитетите на 6 обекта. Такива не са налични на техните платформи, тъй като три от тях са затворени до 2022 г за ремонт, а останалите не са оповестили търсената информация. Въпреки това, обектите остават включени в броя на изследваните хотели, тъй като по мащаби и значимост представляват значителен потенциал на изследвания туристически район.*

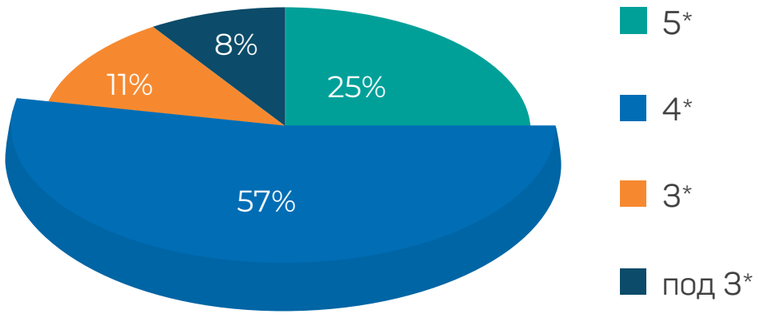


*Амфитеатрална зала Импресия, ИНТЕРНАЦИОНАЛ Хотел и Казино******

Близо 40% от местата на конферентните зали се намират в петзвездните обекти на района

Най-отчетлива е разликата при петзвездното предлагане, което държи 37% от капацитета на залите при едва 16% от дела на обектите като цяло. Това означава, че в тези хотели е заложено на концепция, даваща големи възможности за развитие на конгресен туризъм. Видно е, че над 80% от капацитета на местата в залите е съсредоточен в четири- и петзвездните конгресни хотели и едва 10% е тризвездното предлагане.

Редно е да се направи съпоставка между възможностите за настаняване и условията за конгресни събития. Организаторите на прояви в района на Варненското Черноморие могат да избират между ниско и висококатегорийно настаняване. Чисто статистически и след сверка в официалния Национален туристически регистър на уебстраницата на Министерство на туризма[5], става ясно, че разпределението стои по следния начин (Фигура 3)



Фигура 3. Дялово разпределение на легловия капацитет на конферентните хотели във ВЧТР според категорията

Представените дотук резултати са доказателство, че компаниите, търсещи място за проявата си могат да се възползват от висок стандарт, комфорт и удобство, избирайки дестинация в този туристически район.

Следва да се отрази и друга характерна особеност на ВЧТР и тя е, че повече от 10% от капацитета на залите и близо 8% от този на настанителната база попадат в групата „под 3*“. По-ниската категория обаче не бива да играе ролята на „филтър“, когато се търси качествено място за събитие. Тук могат да се срещнат апартаментни комплекси, близки до принципите на управление на „таймшеър“ собственост – хотелиерски продукт, представен в различни варианти (хотелска стая, студио, апартамент, вила и др.), който е собственост на туристи и/или се ползва от тях за фиксиран период от време в рамките на определен срок[6]. Голяма част от тях предлагат класни конферентни условия, възможности за стилни събития от личен характер, изискани ресторанти с подбрани менюта и характерните за района поддържани зелени площи и много простор. Въпреки, че принципите им на продажби имат известни разлики и фрагментарност в предлагането,

Нискокатегорийните хотели в района предлагат също толкова атрактивни удобства, комфорт и качество на конгресния продукт

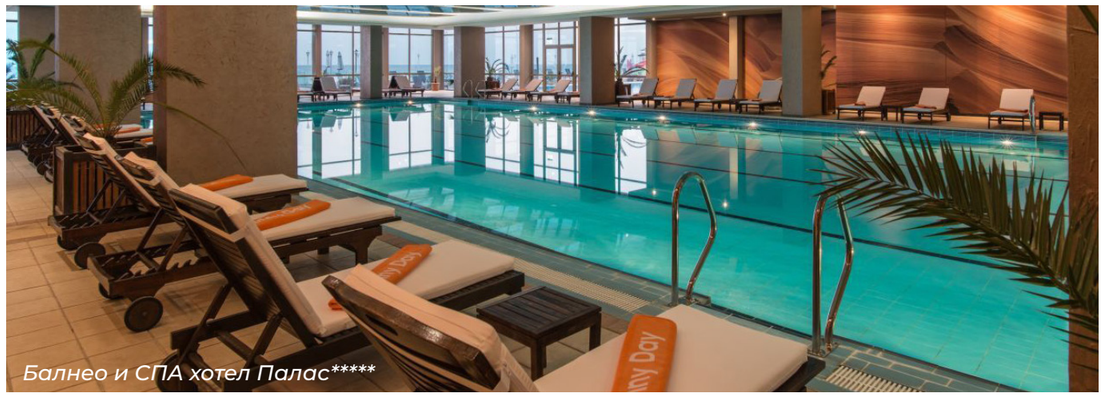
[5] *Национален туристически регистър. (2021). Места за настаняване с валидна категоризация/ регистрация. (Достъп на дата 01.07.2021) URL: https://ntr.tourism.government.bg/Categoryzation-All.nsf/mn.xsp*

[6] *Дъбева, Т., Г. Луканова. Франчайзинг в хотелиерството и ресторантьорството, Наука и икономика, Варна, 2014 г.*

някои от тези обекти се класическото хотелиерство.

Налични са не по-малко атрактивни условия за провеждане на делово събитие от организиран тип. Прави впечатление, че концепциите им са напълно подходящи за събития, с нужните високи стандарти, качество и богатство на преживяването. Както помещенията за настаняване, така и конферентните зали напълно покриват съвременните изисквания. Осигурена е стилна атмосфера, лукс и изящна обстановка с необходимата техническа обезпеченост. Потвърждава се позицията, че обектите, често покриват необходимия минимум според въведената национална категорийна система, но предприемачите са надградили предлагането до нива, задоволяващи и най-претенциозните гости, и в частност такива, посещаващи фирмени прояви. Именно тук може да се говори за висока добавена стойност на престоя. Предлаганите удобства – басейни, барове, услуги от типа СПА и уелнес, голф и спортни съоръжения, наред с други местни за комплексите допълнителни предложения, превръщат всяко конгресно събитие в хубав спомен за участниците в него.

Категорично преимущество на хотелските обекти във ВЧТР и особено за курортните, е наличието на обширни външни пространства на разположение на пребиваващите. За съжаление, в този аспект е изключително трудно да се предостави анализирана информация поради необходимостта от други, по-насочени методи на изследване, в които е нужно участието и на самите предприемачи и собственици. Едно обаче е ясно – в комплексите на ВЧТР въздух, слънце и пространство са в изобилие – триединство, в името на което най-съвременните дизайнери творят чудеса, за да създадат неповторима атмосфера. В добавка – в много от комплексите е на разположение балнео и СПА услуга, отговаряща на всички критерии, за да предложи нова доза богатство на преживяването. Организаторите на прояви могат да разчитат на такива допълнителни услуги като разнообразят и повишат стойността на предлаганите чисто конферентни пакети. Балчик, Албена, Кранево, Златни пясъци, Св. св. Константин и Елена, Варна и Камчия представляват част от регламентираната от държавата Черноморска балнео и СПА дестинация. Голяма част от хотелите тук притежават и Сертификат на балнеолечебни (медикъл СПА), СПА и уелнес центрове – гарант за контрола и качеството на тази специфична услуга.



*Балнео и СПА хотел Палас******

Част от туристическите места в района попадат в Черноморска балнео и СПА дестинация на България – сигурен знак, че се предлага сертифицирана услуга

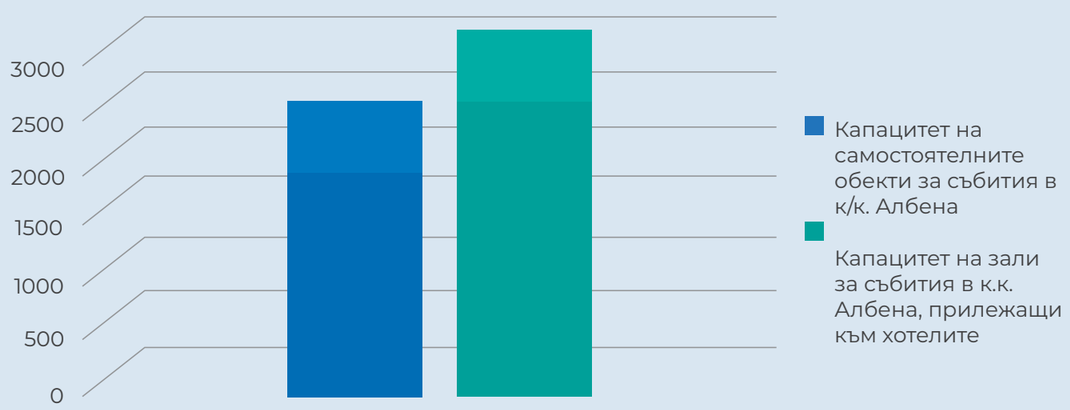
Наблюденията по време на изследователския процес сочат, че в туристическия район, въпреки неговата безспорна лидерска позиция като цяло в туризма на страната, все още се наблюдава недостатъчна насоченост на хотелиерите към нишата на конгресните туристи. В някои от хотелските обекти, включително и тези от големи международни вериги, детайлизирани данни за услугите с такава насоченост са напълно неоткриваеми, а по-малко от 30% от проучените обекти са представили в сайтовете си пълна информация за конферентните си услуги и онлайн информационни материали с конфигурации на залите си. Това може да се разглежда като пропусната полза за обектите с инвестиции в конгресен туристически продукт, но в крайна сметка не достатъчно разпознаваеми на този специализиран пазар.



Под лупа

К.к. Албена предлага множество разнородни обекти за събития, насочени към привличане на корпоративни туристи. Едно от последните съоръжения тук е голяма зала, изградена през 2019 г. Уникалната многофункционална сграда, ситуирана на централно място в комплекса, разполага с 900 седящи места, търпящи и други видове конфигуриране. Намираща се в непосредствена близост до сцена, залата предлага изключително широки възможности за събития от различен вид. Тя е проектирана така, че да отговори на най-съвременните изисквания на компании от националния и чуждия пазар. Дизайнерският подход, дело на френски архитект, заедно с параметрите на наличното техническо оборудване, превръщат тези пространства в подходящо място за обмен на идеи на бизнес туристи от висок клас.

К.к. Албена с право би могъл да се разглежда като място, в което една от специализациите е именно събитийния туризъм. Стратегическа насоченост тук дават мултифункционалните сгради не само за конгресни прояви, но и за спортни и културни събития. Още три са местата, извън хотелите на курорта, които предлагат такъв род условия. Техният общ капацитет наброява не по-малко от 2 350 седящи места, почти толкова, колкото и капацитета на залите, предлагани в самите хотели на дестинацията (Фигура 4)



Фигура 4. Съпоставка на капацитета на самостоятелните обекти за събития спрямо капацитета на залите към хотелите в к.к. Албена

Малка част от предлаганите удобства са: гъвкавост на функционалните зони за различни по вид и мащаб мероприятия, динамични сценични пространства, високотехнологично съвременно оборудване на утвърдени производители и др. Впечатление прави обособеността на сектор „събития“ в цялостната концепция на курортния комплекс. Това е отлична предпоставка за неговото развитие и още по-широко разгръщане на потенциала му на събитиен хъб. Красноречив факт е, че към днешна дата Албена е ежегоден домакин на над 150 национални, международни и световни форуми и събития[7].

Към днешна дата Албена е ежегоден домакин на над 150 национални, международни и световни форуми и събития.

град Варна



Варна се разглежда като представителен град на ВЧТР, съдържащ богат комплекс от възможности за практикуване на конгресен туризъм. В таблица 2 са представени капацитетите в хотелите в града, подходящи за конгресни прояви, разпределени според категорията им.

[7] *https://albena.bg/bg, (Достъп на дата 20.07.2021)*

Таблица 2

Капацитет на настанителната база и конферентните зали в град Варна според категорията на хотелите за конгресни прояви

	5*	4*	3*	под 3*	Общо
Капацитет/настаняване /стаи/	71	548	196	65	880
Капацитет/настаняване /легла/	149	1005	391	104	1649
Капацитет/зали /в места/	334	1542	336	85	2297

Източник: таблицата е съставена от авторите

Броят на конферентните зали тук представлява малко над 18% от общия брой зали във ВЧТР, а капацитетът на залите е 12,5% от общия капацитет на района. Броят места в конферентните зали на изследваните хотели надхвърля с близо 40% този на прилежащите помещения за настаняване. Това добра възможност участници от района да ползват конгресни услуги, без необходимост от настаняване. Конгресният туризъм създава добра предпоставка за осъществяване на съвместна работа между различни туристически обекти, с цел допълване и предлагане на комплексна туристическа услуга за корпоративни организации. Част от хотелите, разполагащи само с настанителната база могат да поемат участници в реализиращото се събитие в близост, чиято конгресна част е ситуирана в друг обект. Това е особено валидно за тези събития от фирмен характер, където много често се търси настаняване на участниците в самостоятелни стаи.

Броят места в конферентните зали надхвърля с близо 40% този на прилежащите към хотелите помещения за настаняване, което е предпоставка за интегриране услугите на два и повече хотела за едно и също събитие.



гр. Варна

Три от хотелите във Варна могат да обслужат на собствена територия над 400 делегати, а два хотела над 200. Това представлява над 77% от капацитета на конгресни обекти, разположени в хотели в града. Останалите девет хотела поделят малко под 23% от тази база. Като потенциални възможности, могат да се ползват заседателни зали във висшите учебни заведения в гр. Варна, голяма част от които са модерно оборудвани с аудиовизуална техника.

В контекста на тези цифри следва да се добавят условията, които градът предлага за организиране и приемане на още по-мащабни прояви, включително от обществен характер. Само три от сградите с такова предназначение тук могат да приемат общо над 8 000 зрители и участници, но със сигурност възможностите са още по-големи. Тези комплекси, освен като културно-развлекателни центрове представляват и туристически атракции сами по себе си с интересна история, датираща десетилетия назад.

Близо 75% от заведенията във Варна предлагат тераси и градини на открито

Самостоятелните ЗХР във Варна са 52 с общ капацитет над 11 500 места и са чудесно допълнение към местата за провеждането на конгресната проява. Винаги е възможно именно в тях да бъдат изнесени определени части на програмата като официална бизнес закуска или обяд, срещи от формален/или неформален характер, гала вечери и пр. Интересен е фактът, че само 14 от тях не разполагат с открити градини и/или тераси. Предвид завишените потребителски изисквания относно наличието на такива пространства към заведенията, тази възможност може да се приеме като далновидна мярка на местните предприемачи. Преобладаващият брой ЗХР имат капацитет места под 500 и категория под 3 звезди, което е показателна за това, че местното предлагане е насочено по-скоро към индивидуални клиенти и средноголеми организирани групи, за които класът на заведението като цяло не е определящ фактор за техния избор.

Характеристика на заведенията за хранене и развлечения

Заведенията за хранене и развлечения (ЗХР) са активен участник в създаването на събитийния продукт и в частност на корпоративните мероприятия. Характеристиките, които са от съществено значение и носят висока стойност при избора на един или друг обект, са неговите възможности за:[8]

- ★ гъвкавост и адаптивност на обслужването там, където клиентът пожелае и с каквато форма на обслужване избере;
- ★ атрактивност на обслуж-

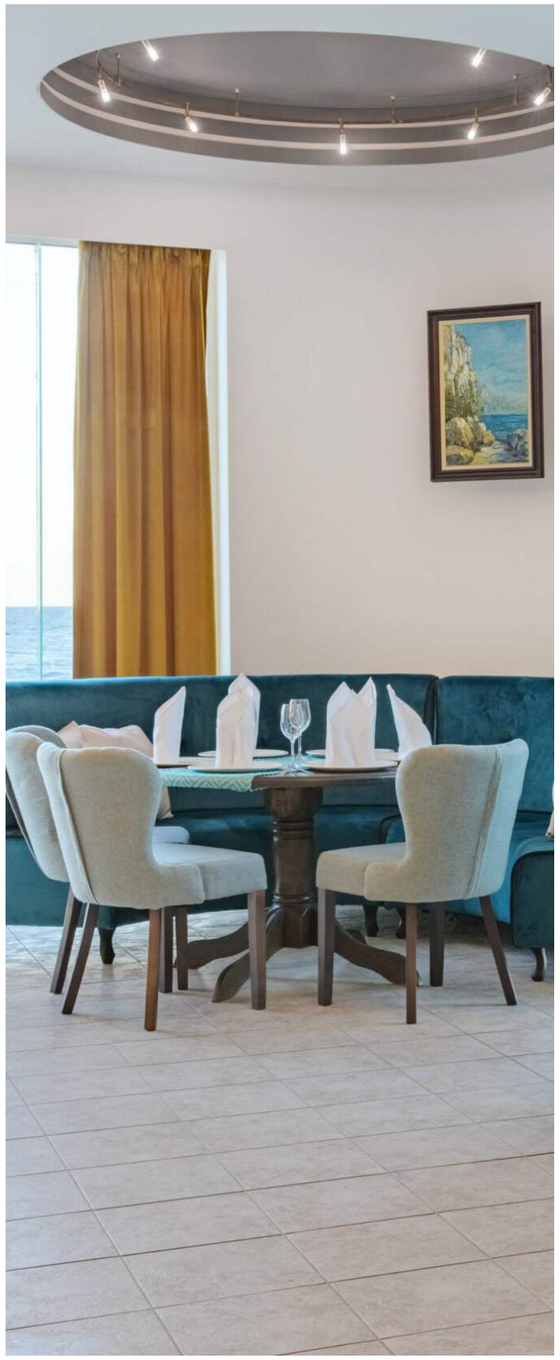
[8] *Попова, Н., М. Воденска и кол. События и туризъм, IBS-Press, София, 2019*

ването, което е сериозна предпоставка за формиране на добавена стойност на цялостния продукт и услуга;

★ създаване на меню за конкретния повод и събитие, съответстващо на избраната форма на обслужване;

★ предоставяне на допълнителни услуги към основната.

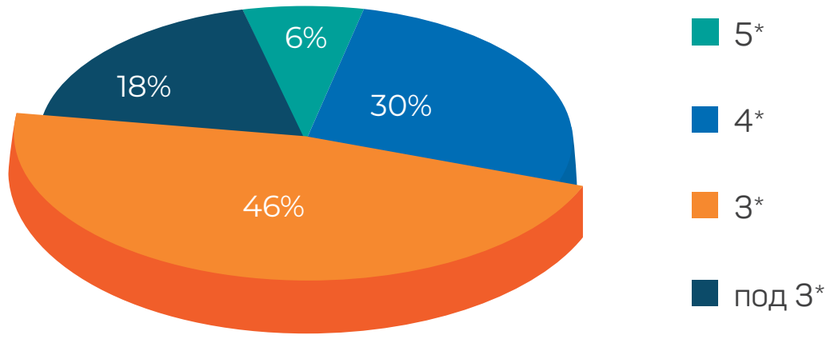
ЗХР имат потенциала да развиват събитиен туризъм самостоятелно и/или като част от формирането на събитийния продукт.



В настоящото изследване на ЗХР от ВЧТР, попадат обекти от Варна, Шумен, Добрич, Каварна, Балчик, Кранево и трите курортни комплекса – Албена, Св. Св. Константин и Елена и Златни пясъци. Броят на ЗХР в Националния регистър към Министерство на туризма на посочените дестинации е над 1800. От тях място в изследването намират общо 310 ЗХР, като 237 са към местата за настаняване (МН) и 73 са самостоятелни ЗХР. Общият капацитет на изследваните обекти възлиза на близо 48 000 места.

Над 90 изявено конгресни обекта с близо 240 заведеня за хранене и развлечения към тях очакват деловите гости на района

Относно самостоятелните заведения за хранене се наблюдава тенденция за категоризиране на обектите с категория 3 и по-малко звезди. Преобладаващата категория на изследваните обекти към МН във ВЧТР, може да се проследи във фигура 5.



Фигура 5. Категория на изследваните ЗХР към МН във ВЧТР

От фигурата се вижда, че с три звезди са 46% от изследваните обекти, следвани от ЗХР с четири звезди (30%). В съпоставка с хотелиерския сектор, при ресторантьорския се наблюдава превес на обектите с три и под три звезди за сметка на четири- и петзвездните, като първите са почти два пъти повече от вторите. Това не може да се приеме като недостатък, тъй като търсенето в рестрантьорството и имиджовото формиране на комплексния туристически продукт се повлиява изключително от качествата на предлаганата продукция (вид, вкус), типа на кухнята, асортимента в менютата, професионализма на обслужващите екипи, дизайн на мястото и пр. При така изведената структура според категорията, очевидно конкурентният принцип е в сила, формалната звездна символика е с ниска значимост за предпочитанията на потребителите към едно или друг заведение и пазарът сам е изградил своя успешен профил.

Специализацията на конгресния продукт намира израз и в предлагането на разнообразна кухня и професионални кетърингови услуги

В поне пет от дестинациите на района на разположение са заведения с капацитет да посрещнат над 1000 госта

В посочените заведения се наблюдава предлагане на традиционна и специализирана кухня, бюфети и други с предпочитания за различните вкусове. В някои от тях се предлага кулинарна продукция за организирани събития на място в обекта, а в други се предлагат и кетърингови услуги.

От изследването, прави впечатление, че в курортните комплекси се намират обекти, с по-голям капацитет (таблица 3).

Таблица 3

Налични заведения за хранене и развлечения с по-голям капацитет по места във ВЧТР

	Капацитет /брой места/ за ЗХР		
	от 500 до 700	от 701 до 999	над 1000
К.к "Албена"			√
К.к "Св. св. Константин и Елена"			√
К.к "Златни пясъци"			√
Балчик			√
Варна	√		
Добрич		√	
Каварна			√
Кранево	√		
Шумен		√	

Източник: таблицата е съставена от авторите

Комплексно туристическо обслужване могат да получат организаторите на събития в много от местните заведения

Предлаганите услуги от ЗХР се извършват както на закрито, така и на открито. Летни градини и тераси към ЗХР се оказват голямо предимство и много често капацитетът им превъзхожда този на закритите пространства.

Друго, което прави впечатление от проучването е, че ЗХР се стремят да разнообразяват своето предлагане със специализирани туристически услуги и продукти, както и съпътстващи такива, като създават комплексно туристическо обслужване. Възможностите за тематична декорация и украса, музикално оформление и програма (съпътстваща и съобразена с различните по вид събития) добавят стойност на основната ресторантьорска услуга и правят заведенията още по-атрактивни за провеждане на различен тип събития. Особено важно е това за проявите от личен характер като сватби, кръщенета, семейни и приятелски честванията и пр.

Изграждането и наличието на винени изби към обектите или самостоятелни такива е друго предимство на района. Областта попада в Източнобългарски лозаро-винарски регион, в който се произвеждат едни от най-добрите български сухи и полусухи вина. Виненият

Едни от най-добрите сухи и полусухи вина се произвеждат във Варненски черноморски туристически район

туризъм е сред специализираните видове, които създават предпоставка за допълване на туристическото предлагане и обогатяване на преживяването по време на организирани прояви. При конгресния туризъм, възможността за посещението на винени изби, запознаването с утвърдени традиции във винопроизводството и потребяването на качествен продукт, са още един силен мотив за предприемане на посещение. Сред местното туристическо предлагане все по-голяма популярност набират т.нар. ресторанти-винотеки, в популяризирането на които активно участие вземат и българските енолози – факт, в който организаторите на събития могат да открият прекрасна възможност за обогатяване на програмите на своите събития. Безспорно голямото му предимство е във възможността да се практикува целогодишно (Балчик, Варна, Провадия).

От гледна точка на материалната база в заведенията, следва да се каже, че тя е преобладаващо нова и модерна, а често предлаганото качество на услугите многократно надхвърля минималните изисквания за конкретната категория. Стремежът за развитие и надграждане на условията, предлагани в ЗХР от страна на собственици и мениджъри, е видим.



гр. Балчик

Препоръчани забележителности и атракции във ВЧТР и град Варна



Природен Феномен "Побити камъни" известни също като "Дикилиташ"

Стойност на конгресния туристически продукт на района добавят леснодостъпните плажни ивици, възможностите за културен, спортен, голф, хоби и СПА туризъм.

Планирането и организацията в сферата на конгресния туризъм е свързано с успешното предлагане на допълнителни активности. В зависимост от характеристиките, изискванията, интересите и предпочитанията на обслужваните конгресни туристи, те могат да са с културна насоченост - исторически забележителности и артефакти, традиционни ястия и напитки, музика и обичаи и редица други; да предлагат възможности за докосване до разнообразието от природни, рекреационни и пр. ресурси. За по-детайлен поглед върху дестинацията и нейните дадености, може да се разчита на външни компании, отговорни за съпътстващата програма на бизнес туристите. Те могат да разполагат или препоръчат висококвалифицирани кадри – като например професионални и опитни аниматори и екскурзоводи.

ВЧТР има възможността да предостави комплексен, разнообразен и конкурентоспособен туристически продукт, съчетавайки уникални плажове, природни и културни дадености както в центъра, така и във вътрешността на района. Като част от съпътстваща програма на бизнес туристите могат да бъдат предложени и разнообразни дейности и забавления, които да задоволят вкусове и предпочитания на участници в конгресното събитие с различен профил.

Основната специализация във ВЧТР е развитието на морски и спортен туризъм. Северното Черноморие има плажове, попадащи в категорията „традиционна семейна почивка", през парти плажове, до такива където все още не е пристигнал масовия туризъм. Много възможности за активности свързани с водни спортове, като гмуркане, кайт и уиндсърфинг, парасейлинг, морски каякинг се разкриват пред активно живеещите хора. За тези, които предпочитат дейности на открито могат да се възползват от тенис кортовете и конна езда в бази, където се предлага всичко необходимо като екипировка и оборудване. Голфът е на почит в този туристически район с трите голф игрища разположени до Балчик и Каварна. Голф комплексите са оборудвани според най-високите стандарти и предлагат разнообразни услуги.

Освен това туристическият район има още много с какво да изненада посетителите си. Районът осигурява достъп до невероятни оазиси на запазена природа. На негова територия се намират природни паркове, резервати, поддържани резервати и природни забележителности. Един от най-емблематичните ни курортни комплекси – к.к. Златни пясъци е в непосредствена близост до едноименния природен парк, откъдето започват пет разработени маршрута, четири специализирани, възможности за водачество и анимация, беседи, провеждане на екологични игри. На 8 км северно от гр. Варна се намира и първият Черноморски курорт – Св. св. Константин и Елена. Едно от най-важните условия за развитие на комплекса е наличието на 7 минерални извора, които нямат аналог в Европа. Благоприятният климат в съчетание с лековитата минерална вода са направили курорта попу-

Любителите на екотуризма могат да преминат през разработени и специализирани туристически маршрути, както и да проведат елогични игри.



гр. Варна

лярна дестинация за укрепване на човешкия организъм и редуциране на стреса и умората. На територията на комплекса се намира и действащ манастир.

Връзката с природата е осезаема и е залегнала във философията и „зелената“ мисия на к.к. Албена. Близостта на комплекса до поддържан резерват Балтата и екопарк Геранеа предоставят уникални възможности за отдих и туризъм. Най-силно усещането за автентична и запазена природа може да се усети в екопарка, като по време на разходката могат да се наблюдават отблизо елени-лопатари, муфлони, сърнички, камерунски козички, глигани и още много други видове животни. В парка туристите могат да докоснат реално живота, който кипи в незастроените зони на Добруджа.

Запазената девствена красота на Калиакра представлява екосистема, включваща нейните червеникави крайбрежни отвесни скали, диви степи и стотици растения и видове птици, включени в Червената книга на България. Това е само част от вдъхновяващата атмосфера и чудесни условия за активна и здравословна почивка, които могат да бъдат предложени на проявяващите интерес корпоративни туристи.
Като допълнение, не са за подценяване и културно – историческите обекти във и около Варна – Дворецът и Ботаническа градина в Балчик, Археологическия музей в гр.Варна, Римски терми, НИАР „Плиска“, Дворът на Кирилицата към община Каспичан, Мадарски конник.


Нос Калиакра

Варна като център за ВЧТР е град разположен на северното крайбрежие на Черно море. С благоприятен климат, обширни плажове и минерални извори, с богат културен живот, градът заслужено печели своето прозвище „морска столица на България“. Тук се провеждат много утвърдени престижни национални и международни фестивали, сред които особено се открояват един от най-старите музикални фестивали в страната „Варненско лято“, филмовия фестивал „Любовта е лудост“ и много други нови и вече наложили се събития и прояви, които влизат в културния афиш. Варна е люлка на най-старата европейска цивилизация и туристите с афинитет към културно-историческия туризъм, могат да видят най-старото обработено злато в света в Археологическия музей. Запазила специфичен архитектурен облик в своя исторически център, Варна се развива и като съвременен и модерен хъб, имащ потенциал и възможност да предложи добро съотношение цена-качество.

Чрез интегрираното и насочено представяне на условията си за практикуване на конгресен туризъм, ВЧТР неминуемо би привлякъл вниманието на множество наши и чужди организатори на събития и нови корпоративни клиенти. Районът притежава завидни характеристики по отношение на модерен комплексен хотелиерски продукт, висококачествена ресторантьорска услуга, пълен набор от специализирани за събитийния бизнес услуги и не на последно място утвърден във времето предприемачески нюх за „туризъм“. Развитието и на други нишови видове туризъм в района, макар и все още недостатъчно изследвани, са ключова предпоставка за обогатяване програмите на конгресни прояви и повишаване на посетителското преживяване.


гр. Варна



Хотели



Зали в хотели



Самостоятелни зали



Заведения



Зали за тържества



Зали за спорт



Открити пространства

Перфектното МЯСТО за предстоящото ти събитие е само на клик разстояние!

eventplus.bg