Read.
Learn. Plan!

EVENTS GUIDE Bulgaria 2022

Специализирано издание за събитиен туризъм

Рило-Пиринski туристически район - по пътя на конгресния туризъм

www.eventplus.bg

БРОЙ 1

eventplus.bg



eventplus.bg
Your Event Assistant!

Уважаеми читатели,

Изключително се вълнувам да споделя с вас най-новия ни продукт - специализираното дигитално издание EVENTS GUIDE Bulgaria. Продукт, над който работихме усърдно през последните 2 години.
С настоящото издание целим да направим България разпознаваема и предпочитана дестинация за събитиен туризъм и да създадем качествено и полезно съдържание, в подкрепа на туристическата индустрия.
Идеята за EVENTS GUIDE се роди като естествено продължение на професионалния ми опит и като добавена стойност на услугите на първата специализирана платформа, която обединява и представя местата за събития в България - www.eventplus.bg.
Имах щастието „случайно“ да срещна правилните съмишленици от Великотърновския университет и заедно да реализираме изследване в полза на конгресния туризъм.
Мотивацията ни за създаване на такъв вид съдържание е свързана с ниската степен на проученост на местата и обектите, подходящи за събитиен туризъм, които безспорно притежават голям потенциал. Те са най-силно засегнати от световната пандемия през последните две години.
Разработени са осем статии, в които се представят възможностите за практикуване на конгресен туризъм в осем от туристическите райони на България. Планираме изданието да е периодично и във всеки отделен брой ще бъдат разгледани районите по отделно. Материалите се базират на специално изследване с обект конгресните хотели в страната, проведено от студенти, които се включват в инициативата като част от техния обучителен процес във Великотърновския университет. Статиите с анализи и оценки на данните са изготвени от екип от преподаватели на катедра "Туризъм" при същото висше учебно заведение.
В статиите ще се запознаете с:

- ★ важни стратегически характеристики на населените места и райони, техни конкурентни предимства, касаещи пряко организаторите при избора им на дестинация за провеждане на конгресно събитие;
- ★ изведени препоръки и предложения за повишаване качеството и предлагането на конгресни туристически продукти в районите;
- ★ туристическите места, забележителностите и атракциите с емблематична стойност за районите.

Част от ползите на EVENTS GUIDE Bulgaria са свързани с:

- Развитието на конгресния туризъм на национално ниво;
- Представяне на актуална информация за състоянието на конгресния туризъм в България;
- Възможност за съпоставка и подходящ избор на място за провеждане на събитие;
- Възможност за местата за събития, хотели и бизнеси да представят актуални предимства пред специализирана целева аудитория;
- Предоставянето на възможност за стажантски опит за студенти в сферата на конгресния туризъм и т.н.

EVENTS GUIDE е нашият принос за постигане на по-висока конкурентост и ефективност на конгресния туризъм в икономиките на районите. Смятаме, че в дългосрочен план ще е настолен наръчник за студенти, за всяка агенция, отдел на компания, която търси най-подходящата дестинация, зала, хотел, доставчици на услуги за провеждане на събития у нас.

Ралица Вълкова-Иванова
Основател и собственик на www.eventplus.bg

ЗА КОНГРЕСНИЯ ТУРИЗЪМ

В края на 19 в. и началото на 20 в., започва развитието на конгресния туризъм, предимно в Европа и в Северна Америка, поради създаването на много национални и международни политически, икономически, научни и културни организации, които започват да организират свои регулярни форуми – конгреси, конференции и др. в различни градове и държави. За тази цел те пътуват и отсядат в хотелска база, използват специално оборудвани зали и помещения, услуги. С други думи, заражда се нов сектор в туристическата индустрия, наречен конгресен туризъм.

Предимствата за дадена дестинация, организация и държава, развиващи конгресния туризъм могат да се посочат в следните основни направления:

★ осигурява почти целогодишно използване на туристическата материална база, тъй като значително по-слабо е повлиян от сезонните колебания в туристическото търсене;

★ реализират се по-високи средни приходи от един турист, в сравнение със средните приходи от един масов ваканционен турист.

Причините са няколко, но основните са свързани:

★ първо, с това, че се ползват редица специализирани услуги, наред с основните, а именно, наем зали, информационно и телекомуникационно обслужване, техническо оборудване, преводачески услуги, секретарско обслужване и др.

★ второ, че заплащането често става от големи компании, фирми, организации, институции, които разполагат с финансови средства за конгресните прояви или пък пътуващите, с цел участие в конгресни прояви са склонни да заплащат по-високи цени за услуги, които им осигуряват комфорт, спестяват време и т.н. ;

★ трето, често клиентите на конгресния туризъм харчат в посетеното туристическо място освен средства от личния си бюджет, така и парични средства, които са им предоставени като командировъчни от изпращащите фирми и организации. Като цяло клиентите на конгресния туризъм са по-платежоспособни (делови хора, политици, културни деятели, дипломати, научни работници и др.). Те обикновено са с по-високи изисквания към условията и качеството на предлаганите услуги, продиктувани от начина им на живот и принадлежността им към социално по-богатите прослойки на обществото;

★ по-високите средни приходи от един турист компенсират съответно и по-високите експлоатационни разходи от краткия среден престой /2-3 дни/ на конгресните туристи в хотелите;

★ осигурява се възможност за съчетаване на конгресния туризъм с други видове туризъм – морски и планински рекреативен, спортно-оздравителен, спа туризъм, уикенд туризъм и др. Международните изследвания сочат една очертаваща се тенденция за комбиниране на конгресните пътувания с пътувания за удоволствие и почивка. Конгресните хотели предлагат, наред със специализираните услуги и много спортни и развлекателни такива – като фитнес - и спа-центрове, тенис кортове, голф игрища, басейни и др. ;

★ конгресният туризъм създава по-бързо известност и имидж на региона и страната, които го развиват;

★ конгресният туризъм е икономически ефективен от гледна точка на това, че в резултат на проведените срещи в страната, се създават делови контакти, привличат се чужди инвестиции, развиват се и другите сектори на икономиката;

★ благодарение на конгресния туризъм се създават работни места за специалисти и високо квалифицирани кадри, ускорява се процеса на въвеждане на нови технологии и за иновации на туристическите продукти, въвеждат се екологични практики, особено във високо категорийните бизнес-хотели и нови конгресни и фестивални центрове.

★ конгресният туризъм има благоприятен ефект и за развитието и на други видове бизнеси, които са доставчици на съпътстващи услуги и продукти, за да предостави пълно обслужване на туристите, участници в деловите прояви. Примери за такива са: кетъринговите фирми (за банкетите, коктейлите, кафе-паузите, приемите); доставчици за конферентно оборудване; телекомуникационни компании (видео, телесателитни конференции); рекламни агенции, преводачи; аниматорски компании, отговорни за съпътстващата програма на делегатите; компании за декорация и графичен дизайн на изложбената площ или конферентната платформа; компании, специализирани в компютърен софтуер и др.

Конгресът е формално, регулярно събиране на голяма група от хора, упълномощени и изпратени от свои организации като делегати, за участие в този вид форум, с цел дискутиране на определена теми и вземане на общи решения.

В туристическата теория и практика понятието “конгрес” се използва и в по-широк смисъл, като освен проявите с това наименование, към него се причисляват и други сродни прояви като например: конференции, симпозиуми, семинари, срещи, обучения, тийм билдингови прояви и др. В световен мащаб нараства организирането и провеждането на споменатите събития, което разкрива голям потенциал за конгресния туризъм и в България. По прогнозни данни на Allied Market Research[1] приходите от глобалната MICE индустрия, към която причисляваме и конгресния туризъм, от 805 билиона

[1] *https://www.alliedmarketresearch.com/mice-industry-market (10.05.2022)*

щатски долара през 2017 г., ще нараснат на 1,337 билиона щатски долара през 2028 г. със средногодишен темп на растеж от 21,3%. България има традиции в организирането на конгреси и други видове делови събития на международно, национално и локално ниво. През последното десетилетие се изградиха и реновираха много висококатегорийни хотелски комплекси с подходящи и добре оборудвани зали за провеждане на конгреси, конференции и симпозиуми.

Приветствам издаването на първото по рода си издания в България Events Guide, от което следва да се добие актуална и обективна информация за състоянието на конгресните хотели на територията на страната и да се ориентират представителите на туристическия бизнес /например специализирани туроператори за конгресен туризъм, в т.ч. и чуждестранни/, неправителствените организации, научните институции, публичната власт и др., относно потенциалните възможности за провеждане на конгресни събития и делови прояви. Необходимо е да се рекламира и по-успешно да се дистрибутира конгресния туристически продукт на България, както и да се оползотворява по-оптимално вече създадената за тази цел инфраструктура и материална база.

Не на последно място следва да се работи и по–целенасочено за обучението и квалификацията на кадрите, които организират и провеждат специалните събития в областта на конгресния и всички други разновидности на деловия туризъм.

доц. д-р Снежина Кадиева

Преподавател Колеж по туризъм при ИУ – Варна



ПРЕДГОВОР

Какво представлява Events Guide и за кого е полезен?

Изданието представлява първата крачка към добиване на по-ясна и структурирана визия за конгресния туристически продукт на България и в частност приноса на хотелиерството и съпътстващите го услуги, свързани с конгресното предлагане / наличие на помещения за събития, кетъринг и други/. Съдържанието е с насоченост **към туристическия бизнес**, позициониран в тази ниша. То служи за ориентир относно пропуските, недостатъците и необходимите промени за повлияване на предприемаческите намерения в бъдеще. Съдържанието на изданието може да служи като помощник за новопостъпили служители **в компаниите за организиране на събития**, за придобиване на комплексни познания относно състоянието на конгресния туризъм в синтезиран вид.

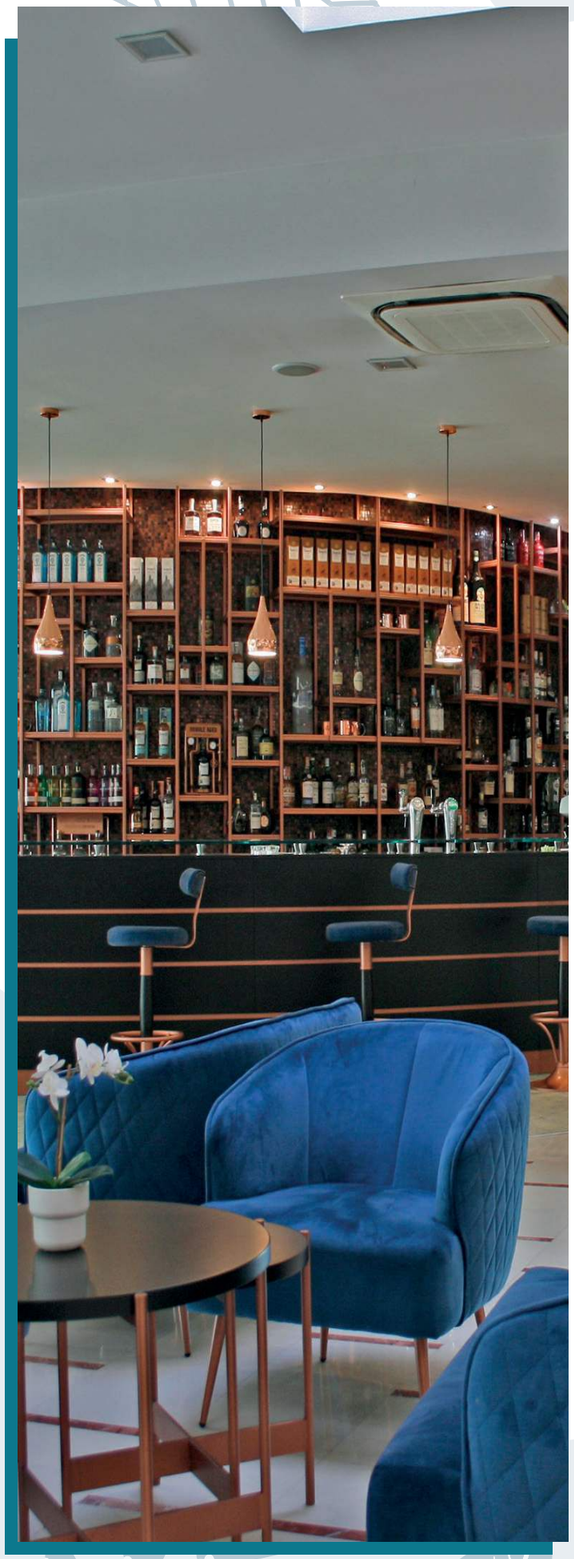
Информацията в изданието касае пряко и **местната власт.** Желанието на авторския колектив е да насочи вниманието към предприемането на мерки и дейности, които да допринесат за по-доброто представяне на конгресния продукт по райони и да акцентира върху необходимостта от маркетинговото им препозициониране. Конгресният продукт би имал съществен принос, особено в традиционно добре развитите туристически дестинации на страната.

Извличането на максимален икономически ефект за туристическия сектор изисква и неговата специализация. Анализите и оценките на условията, факторите и перспективите в отделните направления на туризма дават ясна представа за състоянието му. Те спомагат за формирането на актуална визия по отношение бъдещото развитие и на конгресния туризъм.

В статиите, които разглеждат състоянието на туристически райони и дестинации, се предлага в по-голяма степен теоретично съдържание и обосновка, както и методи и подходи за усъвършенстване и обогатяване на конгресното хотелиерско предлагане.

Как е съставен Events Guide?

Създаването на специализирано издание съчетава дейности, опит и експертиза на няколко нива, базирани на партньорство между представители на бизнеса и академичната общност. За постигане целите на изданието е инициирано емпирично проучване, проведено от работни групи от студенти. Данните от него служат за придобиване на актуална **информация за състоянието на конгресните хотели на територията на страната.** Изхожда се от постановката, че те са едни от ключовите субекти на конгресния пазар, а от нивото и качеството на тяхната база и обслужване зависи облика на конгресния продукт в



VITOSHA
PARK HOTEL

The place where

business

meets success.



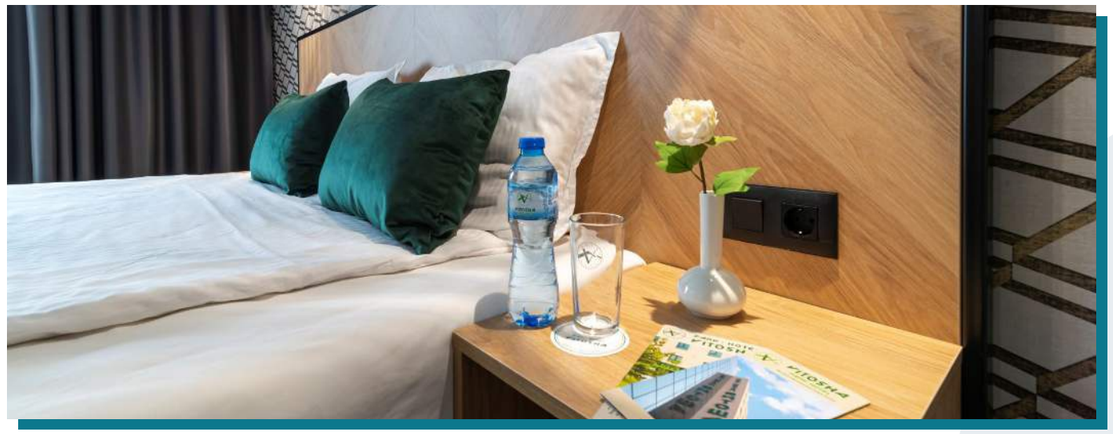


Провеждане на всякакъв тип бизнес и официални събития

КОНФЕРЕНТНИЯТ ЦЕНТЪР

предлага 6 зали за обучение, 3 конферентни зали 1 ВИП зала, Зала Витоша, Бизнес център, конферентен бар, релакс зони и красива, зелена, вътрешна градина.

ВИЖ ПОВЕЧЕ



България, гр. София 1700 , ул. Росарио 1
+359 2 816 88 88 | +359 2 816 88 00
reservations@vitoshaparkhotel.com

районите.
На национално ниво все още липсва система, регламентираща изискванията към конферентните зали и центрове в местата за настаняване, и това създава затруднение при подбора на обектите, които да се включат в изследването. Затова авторският колектив си поставя някои ограничения **и съставя критерии** при неговото осъществяване за постигане на обективност в анализа.

Първо: Изследването, направено за целите на Events Guide, обхваща само местата за настаняване, които предлагат конгресни услуги. Всички останали обекти за конгресни цели – зали, мултифункционални съоръжения за спорт, култура и събития, читалища, галерии, открити пространства и пр. не са цел на настоящото изследване.

Второ: За да бъде третирано като конгресно, е необходимо мястото за настаняване да има поне една конферентна зала с поне 25 места. Също така, не се изключват някои обекти (въпреки, че те са незначителен брой), които нямат обособена конферентна зала, а използват други помещения и предлагат специализиран хотелиерски продукт, насочен към конгресни туристи; налице са качество и удобства, задоволяващи потребностите на деловия гост като цяло. Всички останали особености на местата за настаняване – характеристики на конферентните зали (условия, оборудване, обслужване), прилежащи заведения за хранене и центрове, функционални зони, качества и параметри на настанителната база и т.н. не представляват интерес за настоящото изследване, подлежат на допълнително разглеждане и систематизиране на принципа на категорийния подход.

Трето: Данните за изследването се набавят приоритетно от интернет платформите на самите места за настаняване. Приема се, че това е най-бързата и пряка връзка до потребителите, както и най-достоверната информация, представена от хотелиерите. В случаите, когато такава липсва, се разчита на данните, публикувани в Националния туристически регистър[1] .

Четвърто: При групирането на обектите според категорията им се взема предвид институцията (министерство или община), която дава категоризацията. Така например в групата на четиризвездните обекти, освен хотели, могат да присъстват и апартаментни туристически комплекси, и вилни селища, тъй като те се категоризират от Министерство на туризма. Аналогично в групата, обозначена с „3*“ не попадат семейни хотели, на които са дадени три (и по-малко) звезди, тъй като тяхната категория се дава от кмета на общината. Същите попадат в групата обозначена с „под 3*, заедно с хотели 1* и 2*, мотели, апартаменти за гости. Такива случаи не са рядкост. Собствениците често прибягват до практиката да обозначат обектите си с три звезди като семейни хотели, вместо с три звезди като хотели, като по този начин избягват по-високите изисквания, а разликата в знаковото обозначение е трудно доловима от гостите на местата за настаняване;
Пето: При извършване на изследователските дейности се работи според последното официално районiране, оповестено в Концепцията за туристическо районiране на България[2]. Според него страната е разделена на девет туристически района – Дунавски, Старопланински, Софийски, Тракийски, Долина на розите, Рило-Пирински, Родопски, Варненски черноморски, Бургаски черноморски. В настоящото издание не се включва Софийски туристически район. Счита се, че, попадайки сред приоритетните специализирани видове, конгресният туризъм (дял от MICE туризма) тук е с най-добре развит потенциал и е сравнително добре проучен.

В някои от материалите самостойно са разгледани градове, които представляват интерес от гледна точка на конгресния туризъм и не винаги съвпадат с централните градове на районите, оповестени в Концепцията за туристическо районiране на България.

Шесто: Табличното групиране на населените места в първата част от статиите се извършва според критерий, който може да е различен, съобразно спецификата на всеки от туристическите райони.

Изследването е проведено в периода февруари – юни 2021 г.

Защо е необходим Events Guide?

Значимостта на конгресния продукт, както за местната икономика, така и за отделните туристически предприятия, тепърва ще нараства. Целта на Events Guide е да установи състоянието на хотелиерския конгресен продукт понастоящем и очертае потенциалните възможности на конгресния туризъм в осем от туристическите райони на страната. В изданието се извеждат ключови конкурентни предимства, които биха улеснили организаторите на събития при избора им на дестинация и същевременно правят българския конгресен продукт разпознаваем.

Чрез специализираното издание Events Guide се прави заявка за поставяне началото на устойчив процес по изследване, усъвършенстване и дообогатяване на конгресния туристически продукт на страната ни. Основни ключови моменти в съдържанието се базират на национални стратегически документи, установени от Министерство на туризма работни постановки и програми. Целта на този подход е да се работи в посока надграждане на вече регламентираното на държавно ниво в туристическия сектор; да се приобщи българското предприемачество в туризма към установените модели, като за тяхното надграждане и развитие се ползва преди всичко синергията на заинтересованите страни в конгресния туризъм (държавни и образователни институции, туристически бизнес, организации и обединения с нестопанска цел) вместо внедряването на фрагментарни и самостойно съществуващи идеи и практики.

Особено важно е да се мисли консолидирано след настъпилата стагнация на пазара в следствие на Ковид пандемията. Постигането на такъв процес би допринесло в няколко направления. На първо място, напълно възможно е в следващите години конгресният сегмент от „периферен“, да стане основен за туристическия бизнес, осигурявайки му засилен интерес от по-голям по обем туристопоток. В този ред на мисли, за да не губи от стойността си и бъде извлечена максимална ефективност, е нужна по-добра проученост на профила на конгресния турист, както и по-високо качество на предлагания

[1] https://ntr.tourism.government.bg/CategoryzationAll.nsf/mn.xsp
[2] *Концепция за туристическо районiране на България, Министерство на туризма, София, 2015*

продукт и обслужване.
На второ място, значимостта на конгресните събития се определя от факта, че те представляват „платформа“ за генериране на стратегически решения с пряко въздействие върху фирмената, институционалната, държавната политики и икономиката. Конкурентният конгресен продукт би осигурил и качествени условия за вземане на навременни работещи решения на всяко едно ниво. В този аспект Events Guide става активна страна в това да провокира процеса по надграждане и повишаване качеството на конгресния продукт на България.

На трето място, наличието на конгресни туристопотоци осигуряват потенциал за генериране на вторични такива в дестинациите. Доброто туристическо преживяване по време на събитие дава основание на туристите да се завърнат отново с различни посетителски интереси, намерения и цели. Затова в Events Guide са представени най-разпознаваемите и подходящи за изследваните конгресни туристи местни забележителности и атракции, представляващи още един мотив за предприемане на повторно туристическо пътуване до дестинацията.

Авторите на специализираното издание Events Guide считат, че проучването и анализирането през различен фокус на различни полета в конгресния туризъм е съществено важно. Екипът на изданието застава зад идеята, че консолидираният подход би осигурил нужните адекватни решения в името на един по-видим, по-разпознаваем и качествен национален конгресен туристически продукт.

От авторите






СЪДЪРЖАНИЕ

4 - 6
Въведение

7 - 12
Предговор

14 - 16
Обръщение Министерство на туризма

18 - 49
Неповторимите бит, култура и гостоприемство в Рило-Пиринския район са в умела симбиоза с технологиите на новото време

Рило-Пирински туристически район

Водещ автор
Гл. ас. д-р Надежда Костадинова

Автори
Гл. ас. д-р Олга Манчева - Али
Ас. д-р Жанина Стоянова

Рецензент
Доц. д-р Мая Иванова

Автор „Въведение“
Доц. д-р Снежина Кадиева

Използвани източници

Корица
„Мултиграфика“ ЕООД

Дизайн
Янко Кутоманов
www.kutomanov.com

Разработка гугъл карта
Феллер Фреймс Интернешънъл ООД

Българска традиционна шевица
https://vezba.bg/

Озвучаване с глас
Венцеслава Велчева

Издава
„Ивент Плюс БГ“ ЕООД
https://eventplus.bg/

За участие в следващ брой на изданието се свържете с нас от тук: Контакт

ISSN 2815-3995

Ивент Плюс БГ ЕООД не носи отговорност и няма отношение към подадената информация и рекламните визии и материали предоставени от рекламодатели.

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА



Д-Р ИЛИН ДИМИТРОВ
Министър на туризма

УВАЖАЕМИ КОЛЕГИ И ПАРТНЬОРИ, УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

Поздравявам издателите и читателите на първия брой на специализираното издание за събитиен туризъм EVENTS GUIDE Bulgaria.

Основната цел на туризма е да създава емоция и преживявания, да създава красиви и вълнуващи спомени в живота на всеки от нас и да ни дарява с усещане за пълноценност. След почти две години на трудности, днес се намираме във време на промени, на възход и на преосмисляне – преосмисляме ценностите, начините как да подходим към реализирането на съвременен туризъм в една дигитална епоха и към създаването на успешен туристически продукт, който да ни върне към нормалността.

България има предимство пред много други страни за предлагане на конгресен туризъм, защото материалната база се съчетава с приятен климат и през четирите сезона, природни забележителности и уникално културно наследство.

Въпреки динамичната и труднопрогнозируема среда, можем да кажем, че работим и в среда на оптимизъм, с надеждата, че жизнеспособността на сектора се възстановява на нива, близки до рекордната 2019 година. По данни на НСИ посещенията на чуждестранни туристи с цел бизнес туризъм са над 700 хил. за периода януари – август 2022 г., което е с 29% повече спрямо същия период на 2021. Общото равнище на възстановяване на входящия бизнес туризъм е 62%, ако периодът преди пандемията се приеме за 100%.

Сред водещите пазари за бизнес туризъм у нас са Турция – с над 167 хил. бизнес посещения, Румъния – над 120 хил., Гърция – 77 хил., Германия – 58 хил., Сърбия – 50 хил., Северна Македония – 29 хил., Полша – 29 хил., Италия – 15 хил., Франция – над 10 хил., Белгия – също над 10 хил., Австрия – над 9 хил. и др. по данни на НСИ за периода януари – август 2022 г.

Отвъд цифрите, да не забравяме, че туризмът е преди всичко индустрия на забавлението, където доброто настроение и добрите новини, гостоприемството, позитивизмът и усмивката са висша ценност.

Стратегическото положение на страната ни в сърцето на Балканския полуостров, кръстопътното ѝ положение между три континента, богатото историческо и културно наследство, природните дадености и съхранените традиции са сериозна предпоставка за развитието на конферентния туризъм у нас. Благодарение на четирите си основни летища, България е на два часа разстояние от повечето европейски столици и големите международни летища, които осъществяват полети до цял свят.

Отлични условия за конгресен туризъм предлага столицата София. Тя има както многобройни хотели с добри зали, така и модерни конгресни центрове. Почти всички хотели и хотелски вериги разполагат с база за провеждане на бизнес срещи и семинари.
Пловдив има не само възможност за съчетание на конгресни и културни изяви, но и възможност за познавателен туризъм. Градът е известен и с международния си панаир. Крайбрежието ни предлага чудесно съчетание на конгресен туризъм, морска почивка и СПА услуги. Курортите по нашето Черноморие имат възможност да организират подобни прояви и извън летния сезон. Гостите на курортите по Северното Черноморие могат да практикуват голф на едни от най-добрите европейски и световни голф игрища. Възможности за делови срещи предлага и Добрич.

Планинските курорти Банско, Боровец и Пампорово съчетават целогодишна възможност за планински и еко туризъм заедно с провеждането на делови събития. В тях участниците в конгресите имат възможност да се насладят и на едни от най-добрите ски писти на Стария континент.
Чудесно съчетание на конгресен туризъм и релакс в обстановката на неповторимата красота на природата предлагат от своя страна град Кюстендил и спа курортите Хисаря, Велинград, Девин и Сандански. Дунавските градове Видин и Русе, както и градовете Монтана и Плевен също имат възможност за организиране на конгресни форуми. Старата българска столица Велико Търново предлага съчетанието на конгресен и културно-познавателен туризъм.

Съчетание на уникална дива природа и възможности за делови срещи има и във Враца, Севлиево, Рибарица, Тетевен и Троян. С добри конферентни зали и много богати неподозирани възможности за културен и други видове туризъм разполагат още градовете: Стара Загора, Сливен, Казанлък, Ямбол, Димитровград, Пазарджик, Хасково.
Мисията ни е заедно да направим България разпознаваема и предпочитана, да я утвърдим като целогодишна топ дестинация за осъществяване на събития от различен характер. Така ще утвърдим позитивен имидж на българския туризъм и ще изпъстрим картата с притегателни места с характерна

национална идентичност, запазени културни традиции и съхранена природа.

Мога да ви уверя, че ние от своя страна, като министерство и служебен кабинет, правим всичко възможно да помогнем на сектора, за да изведем съвременния туризъм на едно ново високо модерно, технологично ниво и да утвърдим бранд България като синоним на красота, сигурност, разнообразие на туристическия продукт и неповторимо изживяване през цялата година.

Когато говорим за конгресен туризъм, трябва да погледнем и извън България в търсене на повече туристи. В подкрепа на бизнеса държавата участва в най-голямото изложение за конгресен и бизнес туризъм в Европа IMEX. След две години прекъсване събитието отново се провежда на живо във Франкфурт в началото на юни.

България разполага с отлична суперструктура за привличане и организиране на международни събития, а в комбинация със стратегическата си локация, има неоспорими аргументи да развива приоритетно MICE туризма като перспективен вид туризъм.

Очакванията на експертите са, че изборът на дестинация за всяко едно инсентив пътуване, конференция или конгрес ще се определя в най-голяма степен не от цената, а от изграденото доверие към дестинацията – доверие, което може да се постигне чрез съвместни координирани усилия на Министерство на туризма, общини, Конгресно бюро, частен бизнес.

Идеята, концепцията, преживяването изместват на по-заден план логистиката, настаняването и обзавеждането на залите - нараства търсенето, насочено към специалните места за събития, а организаторите се превръщат в иноватори и дизайнери на събития.

Желая ви размах и смелост, за да осъществите най-желаното за себе си, а всички ние заедно да превърнем красивата ни родина в едно по-добро място за живот, в мечтана дестинация за туризъм и почивка за все повече изкушени туристи и пътешественици!

ВЕЛИКОТЪРНОВСКИ УНИВЕРСИТЕТ "СВ. СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЙ"
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА "ТУРИЗЪМ"

https://www.uni-vt.bg/ | https://www.facebook.com/tourismVTU | tourism@ts.uni-vt.bg



МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА

"ТУРИЗЪМ. СЪБИТИЕН ТУРИЗЪМ"

НОВИЯТ ИЗБОР В ОБУЧЕНИЕТО ПО ТУРИЗЪМ

Обучаемите получават специализирана подготовка за работа в сферата на туризма и събитията. Научават се да мислят и действат адаптивно в динамично развиващия се туристически сектор. Придобитите познания намират приложение при формиране на съвременен туристически събитиен продукт, както и в процесите на организация, подготовка, реализация и анализ на събитията.

Полезни умения:
- Участие в процесите по планиране, организиране, ръководене и контролиране на събитията;
- Събиране, обобщаване, анализиране и оценяване процесите на събитието;
- Иницииране, подпомагане и реализация подготовката на проекти в областта на събитията и туризма;
- Целеполагане в сферата на събитията и туризма и др.

Съвременни познания:
- За същността и основните модели на събитията;
- За логистичните процеси и мониторинга на събитията;
- За принципите, технологиите, етапите и организационните структури в събитийния туризъм и др.

Някои учебни дисциплини:
- Концептуални модели за организиране на събития;
- Логистика на събитийния туризъм;
- Мониторинг на събитийния туризъм;
- Събития и градски туризъм;
- Кулинарни празници и фестивали и др.



ПЪТУВАНЕТО КЪМ УСПЕХА ЗАПОЧВА С НАС!

НЕПОВТОРИМИТЕ БИТ, КУЛТУРА И ГОСТОПРИЕМСТВО В РИЛО-ПИРИНСКИЯ РАЙОН СА В УМЕЛА СИМБИОЗА С ТЕХНОЛОГИИТЕ НА НОВОТО ВРЕМЕ

Рило-Пиринski туристически район



Резюме:

Рило-Пиринski туристически район е пример за перфектна симбиоза между старо и ново. Тук умело се преплитат отминалият дух на традициите и иновативния почерк на на огромен брой компании, заети в сектор „Хотелиерство и ресторантьорство“, които диктуват новите тенденции. Природните дадености на региона и богата хотелска база са привлекателни за провеждането на различни събития – от конгресни до празнични прояви.

Едно от най-големите предимства на района е целогодишният характер на обектите в него. Над 90 хотела осигуряват леглова база от над 14 800 места, които заедно със 185 конферентни зали ще бъдат напълно достатъчни за провеждане на събития, не само от национален и регионален, но и от международен характер.

Повече от 1184 заведения за хранене и развлечения предлагат винаги прясно приготвена храна. Гостите избират между ветрило от традиционна българска кухня - балканска пъстърва, шаран, кама, чумлек, гювеч и различни видове боб, картофените ястия и запеканки. Хубавата храна върви и с хубаво вино, което тук е в изобилие. Застъпени са традиционните вина като керацуда, широка мелнишка лоза и сандански мискет.

Във всяко едно кътче от района може да бъде открито подходящо място за конгресна проява.

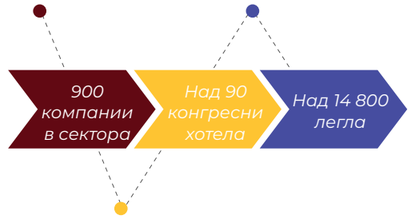
Благодарение на впечатляващата природа, богата история и местните забележителности, Рило-Пиринski район осигурява множество идеи за приятно прекарване на свободното време на конгресните туристи.

Слушайте тук
EventsGuide

Характеристики на настаняването и конгресната база в **хотелите**



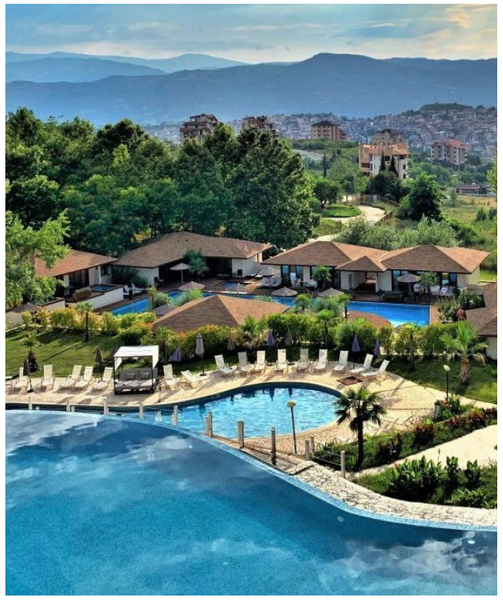
Рило-Пиринski район



Рило-Пиринski туристически район със своите 9 578 кв. км. заема 9% от територията на страната. Към 2020 г. статистиката[1] отчита около 900 компании в сектор „хотелиерство и ресторантьорство“, функциониращи в по-големите населени места[2] на района с туристически профил. Това е повече от два пъти по-малко в сравнение със същите данни за 2019 г. Приблизително еквивалентно е съотношението за двете години по показател „брой на заетите лица в сектора“ в същите селища. Влиянието на глобалната пандемия от COVID-19 е осезаема поради силното присъствие на курортния туризъм (Боровец, Банско). Районът е изключително богат на самобитно представено материално и нематериално културно наследство, което може да бъде ключов притегателен фактор за организатори на различни корпоративни прояви. Представената в района конгресна база и промотирането ѝ по подходящ начин с нужната сегментна насоченост, служи за добра основа за обособяването потребителска стойност на конгресния туризъм. За център на този туристически район е избран Благоевград, но в града не може да се говори за отчетлив имидж на туристическия продукт, тъй като наличните туристически ресурси са все още в контекста на потенциалното им развитие. В стратегически план, темата за събитийния туризъм (конгресен и фестивален) е засегната в „Програма за устойчиво развитие на туризма в община Благоевград“[3] с обхват до 2019 г., от където обаче се долавя опасението за недостатъчно конкурентен краен туристически продукт, въпреки наличните условия в общината. От друга страна поречието на река Струма, градовете Мелник, Сандански, Банско, както и курортен комплекс „Боровец“ са с потенциал да формират атрактивен конгресен продукт.

С разнообразието си от стил, интериорни и екстериорни решения, частно стопанисваните хотели са привлекателни за малки до средно-мащабни събития

[1] *Капитал. К: PRO, URL: https://www.capital.bg/kpro/ (Достъп на дата 11.11.2021)*
[2] *Проследени са стойностите на селищата Благоевград, Банско, Сандански, Сапарева баня*



Медите Спа Резорт и Вили

Рило-Пиринski туристически район (РПТР) обхваща 23 общини. При обектите за конгресния туризъм се забелязва известна концентрация в определени дестинации. Същевременно обаче, може да се твърди, че те са разпределени по цялата територия на района и е напълно възможно във всеки от тях да се открие подходящо място за корпоративно събитие. Това е видно от таблица 1, където в колона „други“ присъстват още седем общини[4] на територията на РПТР, които общо държат най-висок дял от хотелите – над 26%. Тази особеност е отличима на фона на туристически район Варненско Черноморие например, където концентрацията е изцяло в крайморските и курортни населени места, докато част от общините напълно отсъстват от картата на конгресния туризъм. Този факт може да се обясни с природните дадености на районите. Планинският релеф благоприятства развитието на туризъм на много по-обширна територия в сравнение с крайбрежието, което донякъде ограничава в това отношение населените места без излаз на море.

В РПТР са разграничени и изследвани като обекти за конгресни прояви 91 хотела със 185 прилежащи конферентни зали. Общият им капацитет е не по-малко от 14 600 места. Броят на стаите в разглежданите хотели на района е не по-малко от 6 700, а легловата база наброява над 14 800 легла. Ако трябва да сравним с двата черноморски района, ножицата между капацитета на конферентните зали и този на легловата база е най-тясна. Откриват се по-

Във всяка точка на Рило-Пиринski район може да се открие подходящо място за конгресна проява

[3] *Програма за устойчиво развитие на туризма в община Благоевград 2015 – 2019 г*
[4] *Селищата в седемте общини, включени в колона „други“ с открити обекти за конгресен туризъм са: Долна баня, Белица, Огняново, Лещен (общ. Гърмен), Гоце Денчев, Дупница, Паничище (общ. Сапарева баня), Петрич.*

голям брой хотели с по-малък капацитетна конферентните зали. Това предполага разнообразие от концепции на обектите – стил, интериор и екстериор, степен на реновация, степен на интегрираност с туристическата среда на района и т.н. Всяко събитие от типа тиймбилдинг, банкетна или празнична проява, както и други подобни, в чиито програми присъстват неформални активности, биха открили свое подходящо място за провеждане в границите на РПТР. С природния си колорит и разнообразно хотелско предлагане, районът е изключително атрактивен за малки до средно-мащабни събития от разнороден характер.

В таблица 1 е представено процентното разпределение на хотелите и техните конгресни капацитети по общини.

Таблица 1

Дялово разпределение на хотелите за конгресен туризъм и прилежащите към тях капацитети на конферентни зали по общини в РПТР[5]

	Банско	Благоевград	Разлог	Самоков	Сандански	Други
Обекти	25.3%	6.6%	7.7%	18.7%	15.4%	26.4%
Капацитет на зали	36.2%	3.1%	3.2%	34.5%	11.0%	12.1%

Източник: таблицата е съставена от авторите

Банско е курортното селище в района с най-много обекти за конгресен туризъм

Град Банско може да се посочи като най-добре представеното селище от курортен тип с най-висока концентрация на обекти за конгресни прояви – 20 на брой. Компактното им разположение в града дава възможност и за допълване на услугите, които местните хотелиери предлагат и обслужване на проява от повече от един обекти. Релевантно висок е и делът на общината като цяло – над 25% от хотелите помещават над 36% от капацитета на конферентните зали. Тук се намират четири от седемте петзвездни хотела на района, като единият предлага условия за близо 700 делегати в своите седем конферентни зали. С над 2000 кв. м. площ на конферентните пространства, друг обект разполага с 14 зали и възможности за повече от 600 участници, възможност за обединяване на пространствата и адаптиране за различни делови активности от заложените в програмите. Между 300 и 600 места в конгресните си зали пък предлагат 6 обекта и шестте с категория с 4*. Всичко

[5] *Включени населени места/курортни комплекси в изнесените общини според обектите в изследването: община Банско – гр. Банско, Добринище; община Благоевград – гр. Благоевград; община Разлог – гр. Разлог, с. Баня; община Самоков – гр. Самоков, к.к. Боровец; община Сандански – гр. Сандански, гр. Мелник; Други – включва общините Долна баня, Белица, Гърмен (Огняново, Лещен), Гоце Делчев, Дупница, Сапарева баня (Паничище), Петрич.*

това поставя община Банско сред регионите, предлагащ отличим регионален конгресен продукт.
На второ място се нарежда община Самоков, където

Четири от седемте петзвездни хотела за конгресен туризъм на района се намират в Банско



Регнум Банско Апарт Хотел и СПА *****

се намира к.к. „Боровец“ – представен в изследването с 12 обекта за делови прояви. Тази община съдържа близо 19% от изследваните места. Поради изявения конгресния характер на обектите тя държи 34,5% от капацитета на залите в туристически я район. Тези факти, наред с местоположението на курорта в близост до столичния град, вече са го превърнали в търсено и предпочитано място за фирмени, институционални, национални и друг тип прояви. Допълнителната специализация на този туристически продукт, правилното му позициониране, повишаване на технологизацията и дигитализацията в предлагането и обслужването биха допринесли за още по-високата потребителска стойност и привличане на нови туристопотоци.

Близостта до столичния град и изявения конгресен продукт в Боровец го правят разпознаваема дестинация за провеждане събитията на фирми и институции

Международен панаир Пловдив

www.fair.bg
fairinfo@fair.bg

Организиране
Изграждане
Провеждане

на събития с различен обем и формат в национален и международен мащаб

40+
изложбени прояви

8000+
участници от 60 държави

350+
делови, обществени, културни и спортни събития

250 000
посетители от България и света

** данните са за 1 година*

Панаирният комплекс е един от най-големите в Югоизточна Европа с обща площ 352 000 m². Съчетава удобна база, модерна инфраструктура и услуги, които отговарят на най-високите стандарти в изложбената индустрия.



Клиенти

- фирми, браншови и бизнес съюзи
- държавни институции и неправителствени сдружения
- обществени, образователни, научни, културни, спортни организации



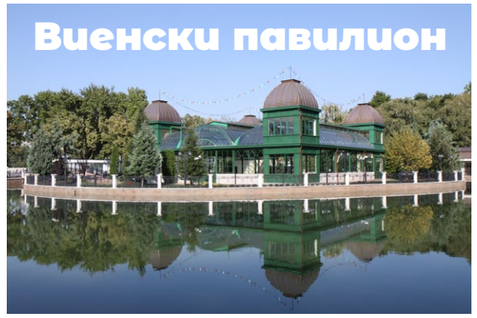
Международен панаир Пловдив

www.fair.bg
fairinfo@fair.bg

6 модерно оборудвани зали

500 събития годишно





На разположение на нашите гости са:

- Конгресен център с 6 модерно оборудвани зали от 20 до 550 седящи места
- Конферентни зали в палатите, с капацитет от 20 до 200 места
- Аранжиране на залите, съвременна озвучителна, визуализираща и презентационна техника, система за симултанен превод, аудиозапис, климатизация, регулируемо осветление, кафе-паузи, кетъринг
- Международен пресцентър със стационарна озвучителна система и капацитет 120 места
- Виенски павилион за официални, фирмени и лични празници и церемонии, в архитектурния стил на Първото българско изложение
- Прекрасна паркова среда, места за отдих
- Покрит многоетажен паркинг за 650 автомобила

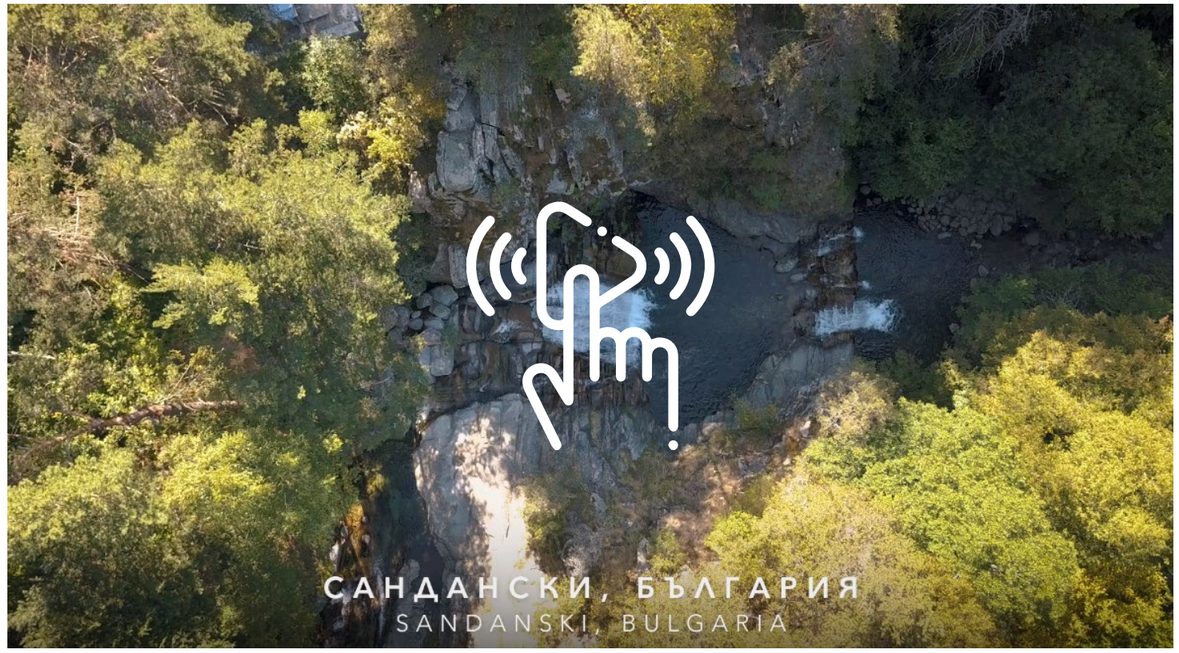
Конгресен център



Модерни зали



от 20 до 550 седящи места

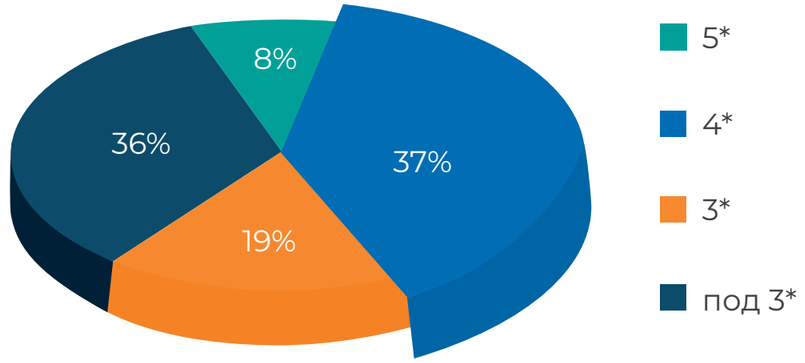


В градовете Сандански и Мелник са открити 14 хотела, в които се помещават 11% от местата на залите. В този регион има представени два петзвездни обекта с капацитети от 300 и 320 места. Половината от хотелите тук са с капацитет за неголеми по мащаб събития между 50 и 100 участника. Въпреки, че попадат в една община, двете селища имат различна специфика на туристическата среда и могат да привличат свои сегментни групи конгресни туристи. В Сандански добре застъпен и развит е СПА туризма, а в Мелник, стойност на деловия продукт добавят винения и културно-познавателния туризъм. Като представители на едни от най-автентичните региони на България, тези места са изключително подходящи за събития от фирмен тип, включително и такива с чуждестранни участници.

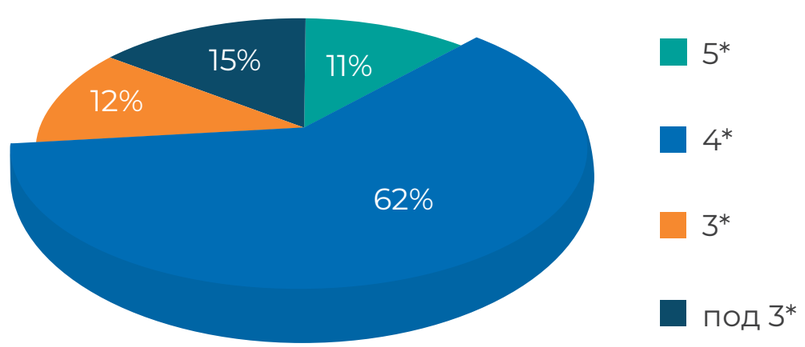
В община Гърмен организаторите ще открият хотели, подходящи за бутикови корпоративни прояви

Над 26% от обектите, но с ниския – едва 12%-ов дял на конферентния капацитет, се падат на населените места в колона „други“. С най-разпознаваем туристически облик е община Сапарева баня, където се откриват 5 от обектите. Един от тях е новопостроен, отворил врати през 2019 и предлагащ на конферентните посетители 2 зали на 160 кв. м. площ и мултифункционални възможности в едно от помещенията. В община Гърмен следва да се отдаде значимост на обекти, които не могат да се причислят към типично конгресните, но с предложените от тях стил, удобства и разпознаваемост на услугата биха представлявали интерес за организатори, търсещи по-различни и самобитни места, включително и за бутикови корпоративни прояви.

На фигура 1 може да се забележи изравненото дялово представяне на групите хотели от категория 4* и тези от най-ниската под 3*, като разликата между двете е по-малко от 1%. Причините да се инвестира в такъв тип обекти може да се търсят в местните публични политики (размер на данъци и такси), както и до голяма степен в условията в отделните селища на района, които се предлагат на инвеститорите.



Фигура 1. Дялово разпределение на конгресните хотели в РПТР според категорията



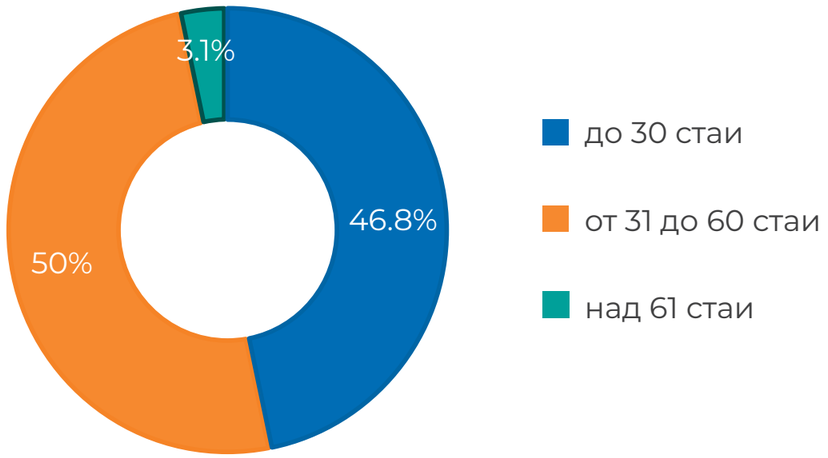
Фигура 2. Дялово разпределение на капацитета на конферентните зали в РПТР според категорията

Поради традиционно високото търсене на туристически услуги, регионът предоставя отлични възможности за развитие на гъвкав семеен бизнес и адаптиране на собствеността за предприемаческа дейност. Тук нискокатегорийните обекти са именно от семеен тип, което носи и друг облик на предлаганата конгресна услуга, а и на цялостния хотелски продукт. Характерни са персонализирано обслужване, индивидуално отношение и личен подход към потребностите на посетителя. Това приобщава туриста към местните хора и порядки, изгражда доверие, което е пряк път към печеленето на лоялни клиенти. При отношенията, пораждащи се в конгресния туризъм – често изцяло формални, за изграждане на доверие и лоялност понякога са нужни години.

Персонализираните подход и отношение към туриста са верния път към печелене на повече лоялни делови клиенти в района

На фигура 2 виждаме драстично намалените капацитети на конферентни зали на категорията „под 3*“ на фона на високото представяне на същата група собственост в предходното изображение. За разлика от черноморските ни райони, тук апартаментните комплекси са незначителен брой – само един. За него е характерно предлагането тип таймшеър, което включва продажба на собственост от инвеститора. Това налага на всяко помещение допълнително и по отделно да бъде определен статута според Наредбата, уреждаща категоризирането на туристическите обекти. По тази причина много често предлагането присъства единствено като настанителна база (стаи или апартаменти за гости) като това важи и за разглеждания туристически район. Удобствата на конферентните помещения в комплекса могат да се ползват от организиран тип делови посетители.

Фигура 3 предоставя допълнителна информация за обектите – най-ниска категория, разпределени според капацитета в три групи: до 30 стаи; от 31 до 60 стаи; над 61 стаи.



Фигура 3. Разпределение на хотелите за конгресен туризъм от група „под 3*“ в РПТР според броя на стаите им

Може да се обобщи, че тези обекти предлагат настаняване основно за малки до средно-големи групи организирани конферентни туристи. Що се отнася до условията в конферентните им зали се наблюдава, че капацитетите са релевантни на възможностите за настаняване, а много често за корпоративна работа са пригодени ресторантите на обектите. Тук е важно да се уточни, че такива обекти не са изключвани от настоящото проучване, но са щателно подбирани.

В най-нискокатегорийните хотели на РПТР възможностите за настаняване са съобразени с капацитета на залите

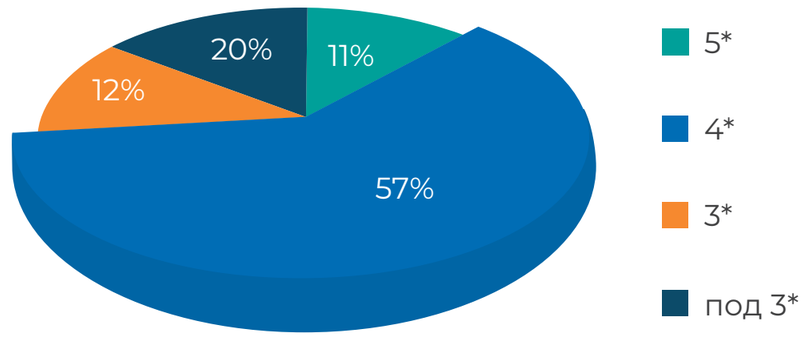
При разглеждането им е прилаган индивидуален подход, като се взима под внимание:

- ★ наличието на иновативна материална база, гарантираща подходящи условия за корпоративни събития в обекта за настаняване;
- ★ предлагането на корпоративни оферти на уебсайтовете на обектите;
- ★ създадения цялостен търговски облик и разпознаваем имидж, насочен към привличане на бизнес потребители.



Този подход допринесе за по-точното селектиране на разгледаните обекти, като показа реалните им възможности за предлагане на конферентен продукт.

Фигура 4 отразява структурата на легловия капацитет по групи категории. Редно е да се спомене, че легловата база на проучените места за настаняване със сигурност надхвърля изнесения брой. Много от категоризираните в района обектите предлагат настаняване в бунгала, къщи, вили, апартаменти т.н., за които е характерно наличието на повече от две легла в едно помещение. Това осигурява допълнителни възможности за настаняване, но може да се причисли към ключово значимите фактори по-скоро при изследвания, касаещи сегментите туристи от семеен тип, ученически и спортни групи туристи и др.

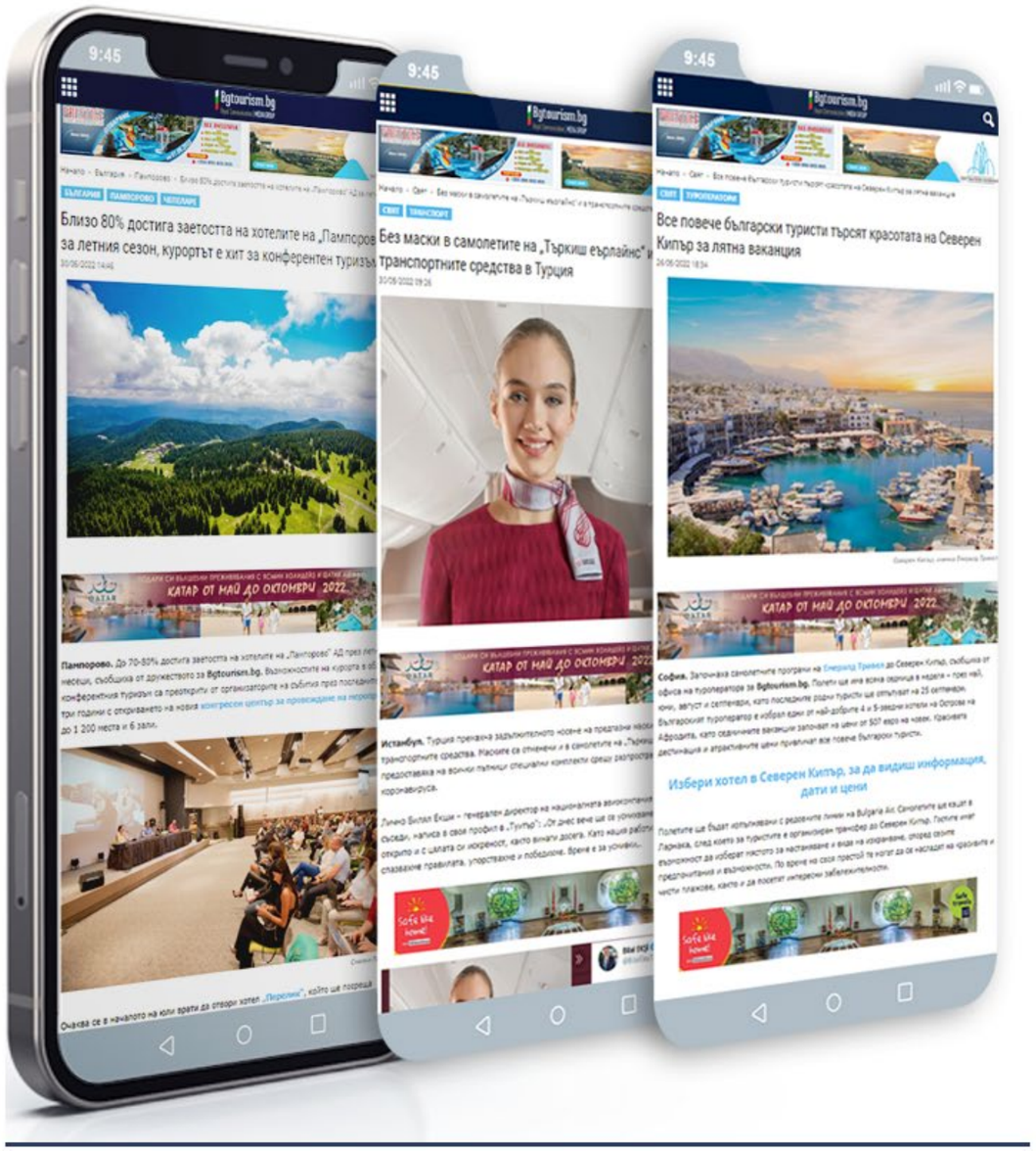


Фигура 4. Дялово разпределение на легловия капацитет на конгресните хотели в РПТР според

В случая отличен ориентир за условията за настаняване тип „корпоративно“ е вземането предвид на ограничението най-много двама в помещение. Освен това редно за такива събития е, то да бъде тип twin (с две отделни легла). Това се оказва сред трудните за изследване характеристики на обектите.

Bgtourism.bg

Royal Communication | MEDIA GROUP

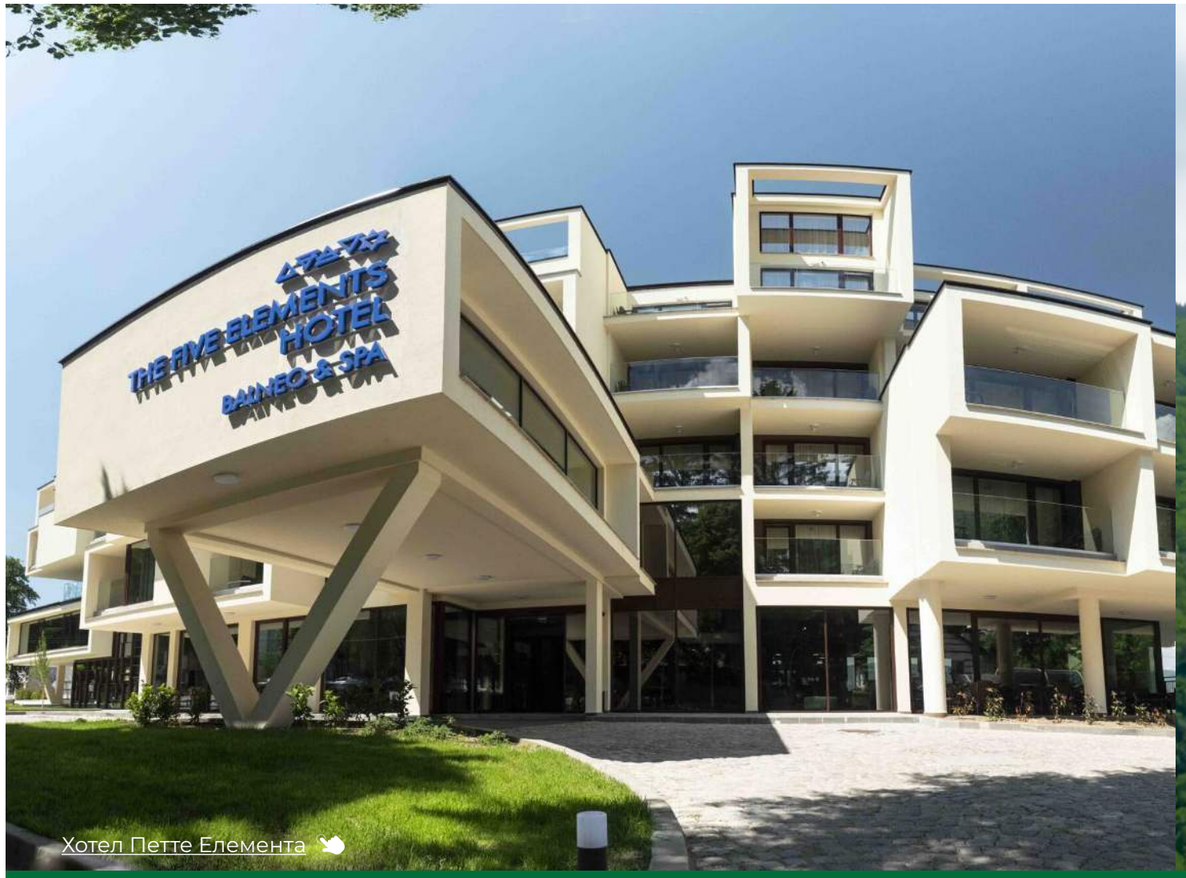




Под лупа

Една безспорна тенденция въздейства върху предлагането на хотелиерите в РПТР – присъствието на множество предложения и идеи на техните сайтове за приятно прекарване на свободното време на туристите. Това ги прави изключително подготвени да привличат групови корпоративни посетители, а организаторите – лесно да се ориентират как и с какво да запълнят програмите на мероприятията, така че събитието да се нареди сред запомнящите се и успешни в тяхното портфолио. Тенденцията е особено валидна за малките населени места в района, които разчитат именно на тази добавена стойност. Предлагат се планински преходи по маршрути с различни степени на трудност, организирани екскурзии в околностите, приключенски турове и др. Помислено е и за приятното преживяване по време на престоя като на много места се предлагат вътрешно организирани аниматорски дейности, подходящи и за групи – класове по йога, споделяне на знания за съвременни практики за здравословен начин на живот – аюрведа, тиймбилдингови активности и др.

Различни по вид активности, предложени от местните хотелиери, правят още по-атрактивни програмите на деловите събития.



Хотел Петте Елемента



И тук не липсват минералните води, усвоени и включени в туристическия продукт от местните хотелиери. Сапарева Баня, Благоевград, Сандански, Марикостиново, Баня, Добринище и Огняново попадат в Югозападна балнео и СПА дестинация „Здраве по долините на р. Струма и р. Места“. На разположение на гостите са центрове, предлагащи балнео програми, насочени към различни здравни потребности на посетителите според характеристиките на минералните води.

Благоевград, Петрич и Сандански пък са част от официално признатите и изнесени от Министерство на туризма дестинации за винено-кулинарен туризъм на България. Трите града попадат в дестинация „Долината на Струма“, а организаторите на корпоративни събития могат да избират измежду множество винено-кулинарни местни преживявания.

Винено-кулинарният туризъм добавя своята стойност към конгресните събития в района

За търсещите да организират събитие не е трудно да забележат целогодишния характер на работа на обектите в района. Прави впечатление, че ценови периоди и пакетни предложения са видими и разграничени, така че не стои въпросът дали в определен месец от годината хотелът функционира. Тази характеристика не бе открита като ясно представена информация в много от сайтовете на черноморските ни обекти. All inclusive предлагането, по-характерно за лятно-ваканционния хотелиерски продукт също по Черноморието, навлиза като начин на обслужване и в разглеждания РПТР. Това добавя към конгресния продукт високо ценената стойност на разнообразната, прясно приготвена и добре аранжирана храна, често доставяна от стопанствата на местни производители. Последното е изключително актуална тенденция в световния туризъм и може да служи като ключово предимство на дестинациите в района. Вдигането на качеството на ресторантьорската услуга е в пряка зависимост с повишеното търсене на обект за организиране на конгресни прояви и генериране на повече запитвания.

Хотелиерите в РПТР са оповестили ясно ценовите условия според сезонността



Слагаме „под лупа“ и единствения курортен комплекс на територията на РПТР „Боровец“. Той е първият и най-голям курорт в България, създаден през далечната 1942 г. (тогава Чамкория[6]) . Комплексът предлага капацитет от над 4000 места в своите хотели за конгресен туризъм, което прави почти 30% от този на целия туристически район. Същият е разпределен в 39 зали, прилежащи към разглежданите места за настаняване. Два от хотелите могат да поберат между 500 и 1000 участника всеки, а залите им са с капацитети от между 1100 и 1600 места. Наличното високотехнологично най-съвременно оборудване, съобразено с изискванията на пазара след COVID ограниченията, дава широки възможности за провеждане на събития, включително и от хибриден тип[7]. Това прави местата особено атрактивни за организаторите, тъй като им се дава възможност да привлекат допълнителен брой участници, което да генерира и допълнителен приход. Налична е технология за осигуряване на стрийминг в стаите на участниците от протичащото в залите на хотела мероприятие. Тук вече не са чужди и мобилни апликации, чрез които гостите дистанционно да заявят желаната услуга.[8]

30% от капацитета на залите в целия район се пада на Боровец

[6] *https://www.borovets-bg.com/page/info/borovets/istoriya (Достъп на дата 06.01.2022)Петрич.*
[7] *Хибридните събития дават допълнителни възможности за по-висок брой участници в конгресна (или друг тип) проява. Участниците в тях могат да проследят събитието както присъствайки физически в конферентните зали, така и чрез онлайн канал за достъп до проявата.*
[8] *В-к. Капитал, 04 август 2021, „Събитийната индустрия се завръща към нормалния си темп“, интервю с Адриана Ангелова, Директор „Продажби и маркетинг“ на BT Development Services.*
https://www.capital.bg/biznes/kompanii/2021/08/04/4233006_subitiinata_industriia_se_zavrushta_kum_normalniia_si/amp (Достъп на дата 06.08.2021)

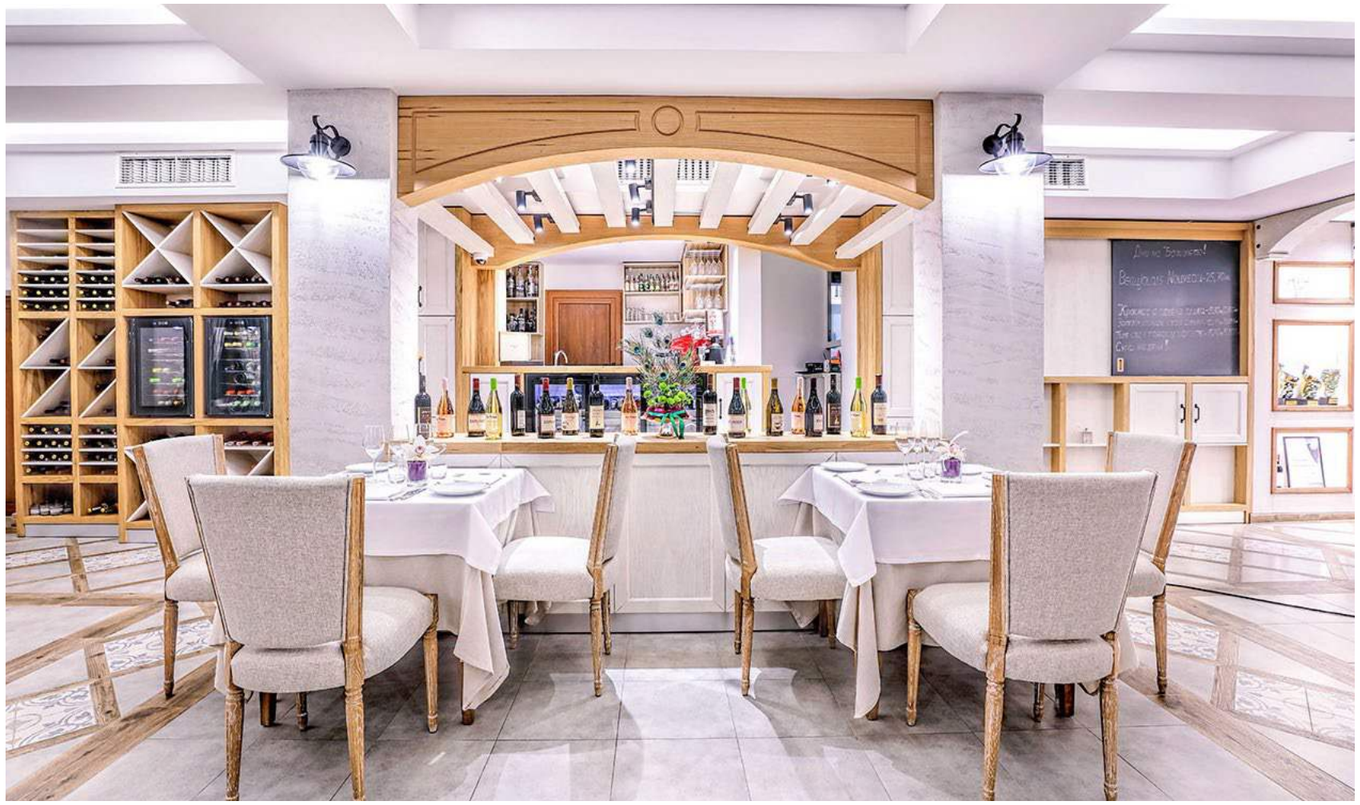
Виж повече



Конферентен център Грами се състои от 10 различни като размер и функционалност зали, отворени пространства и тераси, предоставящи отлично обслужване и вкусна храна.

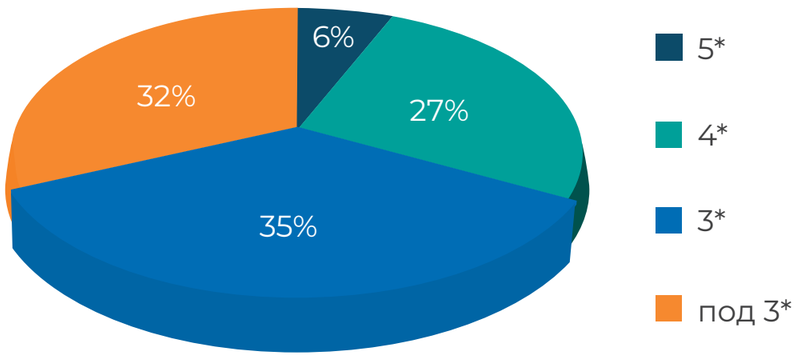


*Изработка на облекла с бродирани шевици
*Възможност за бродиране на фирмено лого или надпис
*Персонализирани оферти за изработка на облекла при запитване
*Възможност за партньорство
*Индивидуално калкулирани отстъпки за редовни клиенти
*Срокове за изработка, съобразени с Вашите нужди



Характеристика на заведенията за хранене и развлечения

В настоящото проучване се изследват няколко ключови за района дестинации от общините Благоевград, Банско, Разлог, Сандански, Сапарева баня, Самоков, Петрич, Долна баня, Гоце Делчев, Гърмен и Дупница. Според регистъра към Министерство на туризма, броят на ЗХР в посочените общини възлиза на 1184. В изследването е представен потенциала на 324 заведения от категоризираните, като 198 от тях са към средства за настаняване, а 126 са самостоятелни. На фигура 5 може да се проследи процентното съотношение на категорията на ЗХР в места за настаняване.



Фигура 5. Категория на ЗХР към МН в РПТР

Както става видно от представените данни на фигура 5, преобладаващата категория ЗХР са с 3 звезди, следвана от обекти с 3 и по-малко. Обектите с 4 звезди са 27% от изследваните, а тези с категория 5 звезди са 6%. Категорията на заведенията може да бъде фактор при търсенето на конгресни услуги, но не е определяща за крайния избор на потребителите. В посочената фигура не е представена категорията на самостоятелните ЗХР, тъй като при тях преобладаващо са тези с 3 и по-малко от 3 звезди.

На примера и на други туристически райони, в курортните комплекси са съсредоточени обекти, разполагащи с по-голям капацитет за обслужване на туристи. В случая, такъв е к.к. Боровец, в който са съсредоточени едни от най-големите ЗХР с капацитет до 900 места. Като цяло не бяха установени обекти от изследваните с по-голям от посочения капацитет.

В Боровец се откриват заведения за хранене с до 900 места

Наблюдава се натрупан опит в обслужването на различни събития като сватби, кръщенета, рождени дни, детски партита, бизнес и частни събития. Наличието на летни тераси и градини е конкурентно предимство на не малка част от обектите (Банско, Самоков, Разлог, Мелник и Сандански)

За част от разгледаните обекти се наблюдава предлагане на концепция, промотираща автентичната българска атмосфера и традиционна българска кухня. Прави впечатление, че част от ЗХР залагат на предлагането на местно производство като жива риба - балканска пъстърва и шаран, ястия, приготвяни дълго, за по няколко часа като кама, чумлек, гювеч и различни видове боб, картофените ястия и запеканки.

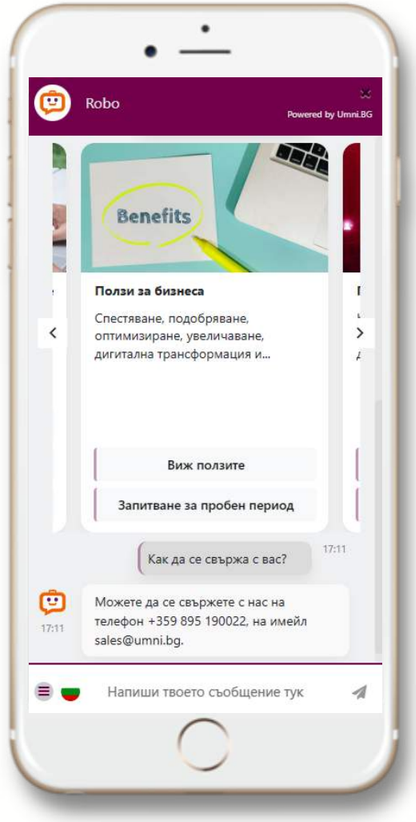
Традиционната българска кухня промотира Рило-Пиринския район

Разнообразната и питателна храна, типична за планинския район, е важен акцент и търсена атракция и за бизнес посетителите. По тази причина се правят организирани събития, включващи курбани с традиционните ястия, които радват туристите. Някои от тези ястия са наречени „културни артефакти“ от учени от Университета по хранителни технологии и представители на браншовите организации, които разработват 9 менюта за различните туристически райони в България. Според инициативата, в която участие вземат и представители на Министерство на туризма, в райони, в които се включват ресторантьорите за промотиране на дестинацията, посещаемостта се повишава до 35%.[9] Наред с ястията, районът предлага и традиционни вина като керацуда, широка мелнишка лоза и сандански мискет, които успешно допълват предлагания кулинарен продукт.

Разнообразната и питателна храна, типична за планинския район е ценена и търсена от бизнес посетителите

[9] *В-к 24 часа, 06.05.2021 г., https://www.24chasa.bg/novini/article/9768610*





umni Ai

Продавай. Спестявай. Грижи се. Расти!

Твоят AI чатбот

До 80% от въпросите - отговорени мигновено

24/7
Денонощно обслужване на клиентите

Продажби
Форми в чатбота за заявки, покупки, регистрация и др.

Маркетинг
С 1 клик или QR код - достъп до чатбота отвсякъде

Данни
за клиентско поведение и търсене

AI - сами!
Без технически знания и умения, бързо и лесно!

Умен сайт
С AI чатбот на сайта - 1 крачка пред конкурентите

sales@umni.bg | +359 895 19 00 22 | umni.bg

Имате ли нужда от AI чатбот на сайта?

- До 65% от потребителите напускат сайта на бизнес след като са посетили само 1 страница
- 54% от потребителите скролват едва до средата на страница и търсят информация или помощ другаде
- 42% от потребителите казват, че напускат сайтове поради лоша функционалност
- 35% - 45% от комуникацията с бизнес през чатбот у нас е между 18:00 и 8:00
- 25% - 40% от заявките през чатбот у нас са подадени извън работно време
- Чатботът надгражда сбора на данни за клиентско поведение



10 ползи от добавянето на AI чатбот на вашия уебсайт

- ✓ Мигновен 24/7 отговор
- ✓ Отговори на 2 и повече езици
- ✓ Автоматизиране на рутинните заявки
- ✓ Спестяване на разходи и време
- ✓ Увеличаване на взаимодействията с клиенти и продажбите
- ✓ Събиране на полезни клиентски данни
- ✓ Иновативен маркетинг
- ✓ По-добро клиентско преживяване
- ✓ Изграждане на доверие и лоялност към бранда
- ✓ Увеличаване на трафика към уебсайта с директни линкове към чатбот отвсякъде

Umni.bg
Безкодова платформа за AI чатбот

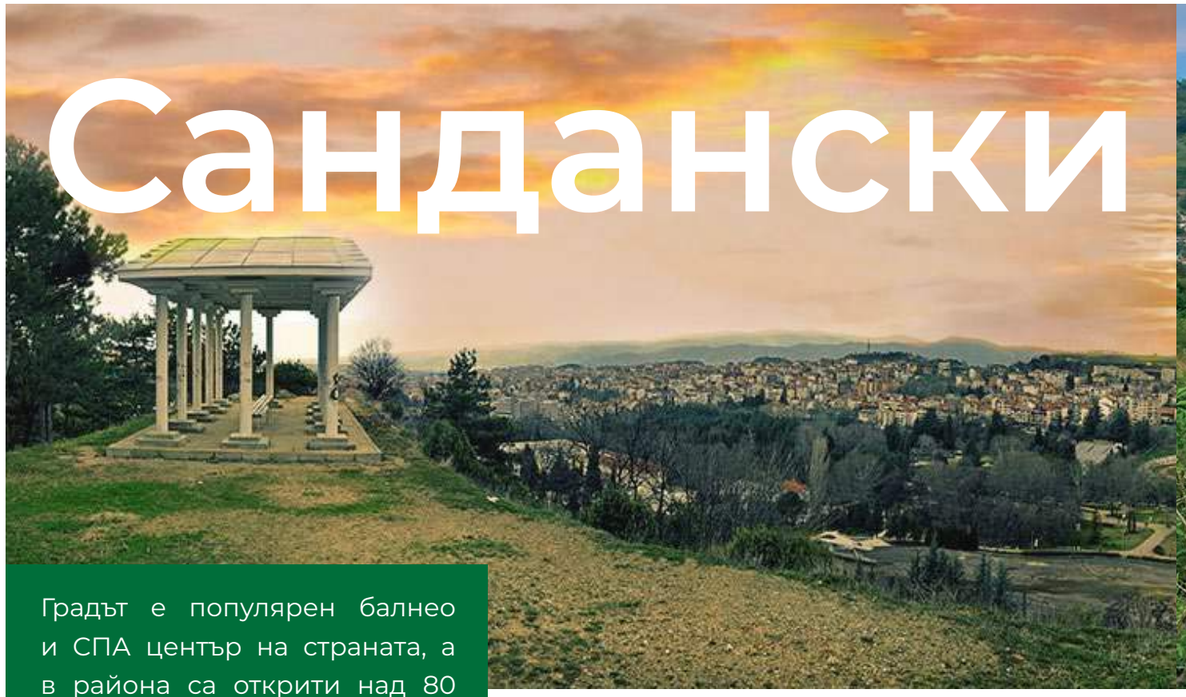
Силата на AI в ръцете на бизнеса!
Създайте и управлявайте AI чатбот за своя сайт без технически знания и умения - намалете разходите, увеличете продажбите, обслужете "нощните птици", надградете маркетинга и дайте на клиентите инструмент за самообслужване в телефона им.

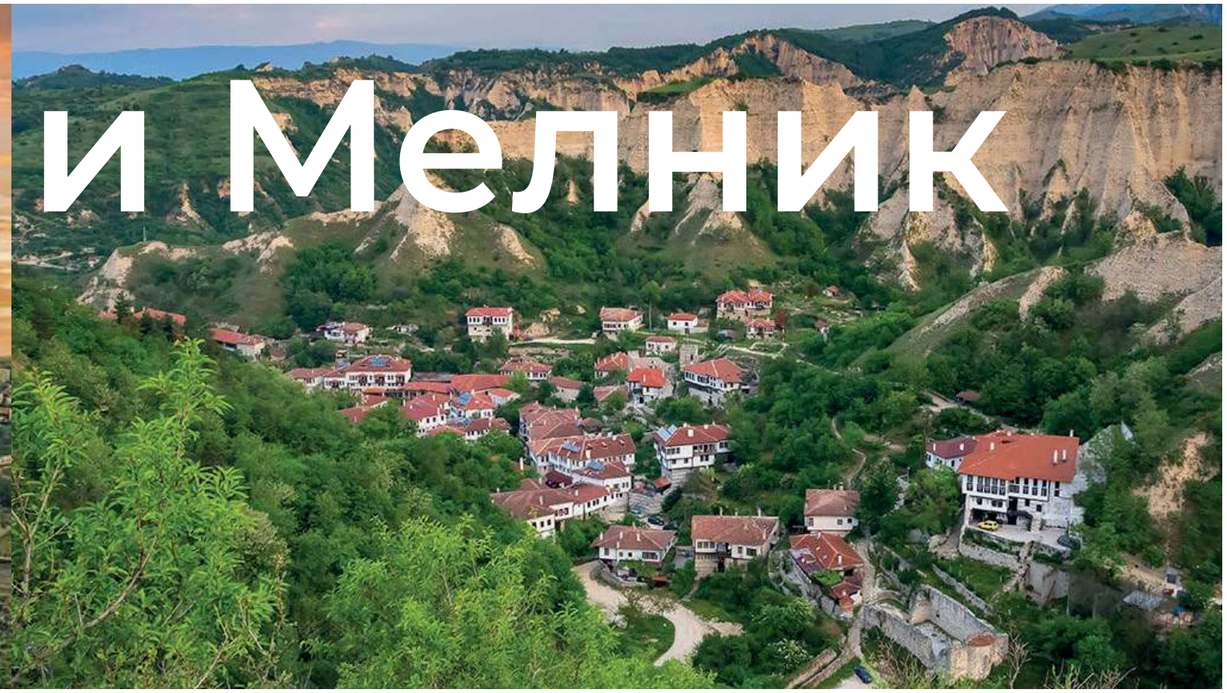
14-дневен пробен период
Заяви сега на sales@umni.bg или 0895 190 022

Най-подходящият момент за добавяне на AI чатбот на сайта е сега!
Направете своя уебсайт най-използвания инструмент за маркетинг, продажби и клиентско обслужване

umni.bg

Сандански и Мелник





Градът е популярен балнео и СПА център на страната, а в района са открити над 80 извора

Поради наличието на добра база за посрещане и обслужване на фирмени прояви, както и натрупания опит на дестинацията в сферата на туризма като цяло, избираме градовете Мелник и Сандански като градски притегателен център на РПТР. Те са градове, където събитийният туризъм има потенциал да разшири портфолиото на региона. Освен вече популяризираните здравен, винено-кулинарен, екологичен, културен и др. специализирани видове, предлагането може да се допълни посредством професионално поднесена концепция за събитиен и конгресен туризъм, достигаща до своите потребители.

На територията могат да се ползват услугите на два петзвездни комплекса – и двата с възможности да поберат по 300 участници. Един от комплексите се намира на около километър от града, но с великолепна панорамна гледка. Той е с уникален съвременен дизайн и е проектиран да отговори на потребностите на гостите си дори и след навлизането на новите потребителски изисквания след COVID. Разчупени пространства с отделни входове, много простор и нестандартни решения, превъплътени в изграждането на хотелски стаи и частни вили на разположение на гостите. Организаторите на мероприятия могат да се възползват от конферентна и бална зала за събития, а свободното време на участниците може да се запълни с посещение на Археологическия музей на града, само на 2 км от хотела, Епископската базилика и др. местни забележителности.

Градът е разположен на южните склонове на Пирин планина сред пясъчни пирамиди и скални причудливи форми

Отчетлива насоченост към организирани конгресни туристи има един от четиризвездните хотели в Сандански. Обновената му онлайн платформа е интуитивна, а присъствието на детайлна информация за наличните условия за събития го правят функционален и комуникативен с аудиторията, която търси тези услуги.

Мелник участва в проведеното изследване с 6 хотела. Въпреки, че към конгресни прояви тук рядко се насочва вниманието, стратегически, все пак те допълват уникалния продукт на града, при това със съвсем подобаващо предлагане. Градчето разполага с около 250 места, ситуирани в специално изградени конферентни зали, а тази с най-голям капацитет побира 100 участника. Организаторите могат да оставят незабравими спомени у своите участници чрез включване в менютата на местни гозби и специалитети като банска капама, катино мезе, бански старец и др. Дегустациите на уникални местни вина и запомнящият се вкус на Широка Мелнишка лоза ще придадат на всяко мероприятие неповторимо посетителско преживяване.

Посетителското преживяване в Мелник и Сандански е на най-високо ниво

Копирайтинг агенция
CopyVibes

Ние пишем за вашия бизнес

онлайн присъствие

да се отличите в социалните мрежи

За имиджово присъствие

www.copyvibes.eu
info@copyvibes.eu



MOURA

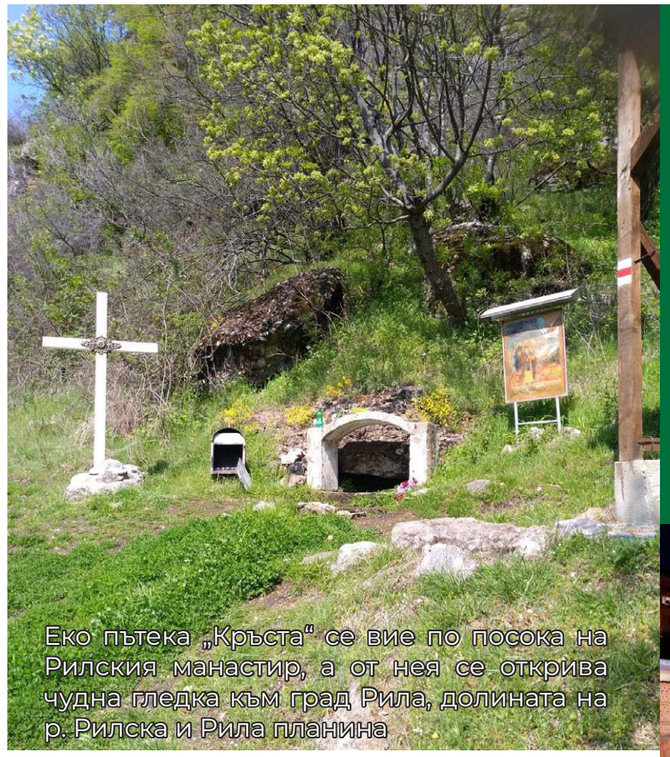
Botique & SPA hotel предлага перфектните условия за Вашето събитие в Боровец

Виж повече



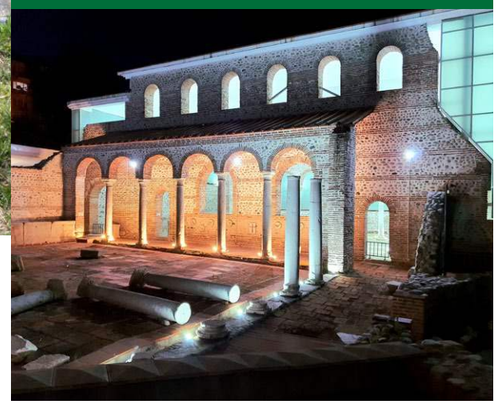



Препоръчани забележителности и атракции в РПТР и градовете Сандански и Мелник



Еко пътека „Кръста" се вие по посока на Рилския манастир, а от нея се открива чудна гледка към град Рила, долината на р. Рилска и Рила планина

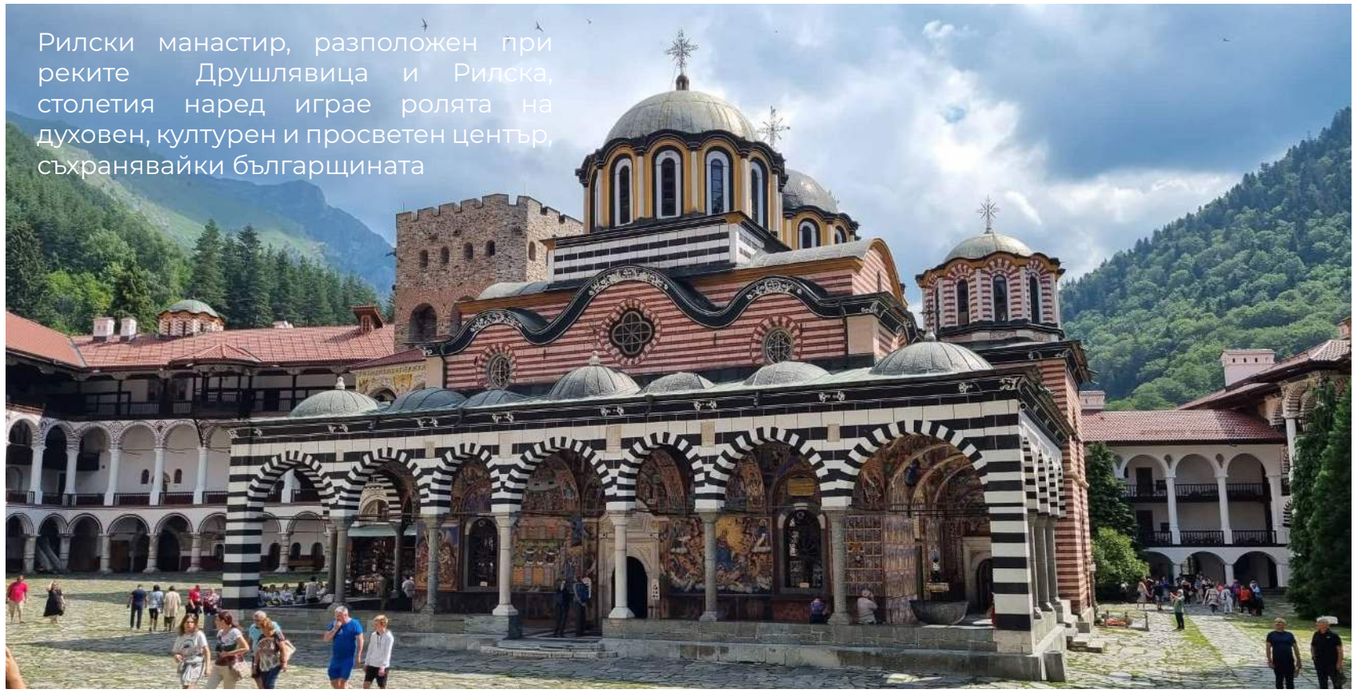
В туристическия район попадат много културни и природни забележителности, които заслужават да бъдат популяризирани. В изданието се спираме на някои от общините, но съзнаваме, че само няколко страници не могат да пресъздадат и опишат цялата красота на материалното и нематерилното културно богатство и природните ресурси, с които разполага районът.



Епископски комплекс с базилика. Датира от 4-5 в и е една от най-големите сгради по това време в населеното място.

Една от двете основни специализации на Рило-Пиринския туристически район е планинският туризъм. И има защо това да е така – даденостите на района са безспорни за развитието на този вид туризъм. Тук се намират две от най-високите ни планини в България – Рила и Пирин, съответно и два от най-известните ни зимни курортни места – Боровец и Банско, които предлагат услуги и активности, както през зимния, така и през летния сезон – ски и сноуборд училище, моторни шейни, конна езда, парапланер, пешеходни турове и маршрути, катерене и алпинизъм, маунтин байк и др. По-екстремни забавления сред природата предлагат и долините на реките Струма и Места, като например рафтинг и каякинг.

Макар и от курортен тип, дестинациите Боровец и Банско предлагат целогодишен туристически продукт



Рилски манастир, разположен при реките Друшлявица и Рилска, столетия наред играе ролята на духовен, културен и просветен център, съхранявайки българщината

Природните забележителности тук са неизброими – езера, върхове, чудновати скални образувания, водопади, пещери. Популярни сред туристите са националните паркове „Рила“ и „Пирин“, природните паркове „Беласица“ и „Рилски манастир“, резервати като – „Парангалица“ и „Тисата“, скалните образувания като Стобски пирамиди, множество водопади и екопътеки. Разходката сред удивителната природа е несравнима. Дарява посетилите с изключително красиви природни гледки, а сетивата се насищат и зареждат с много положителни емоции.

Два национални парка присъстват на територията на района

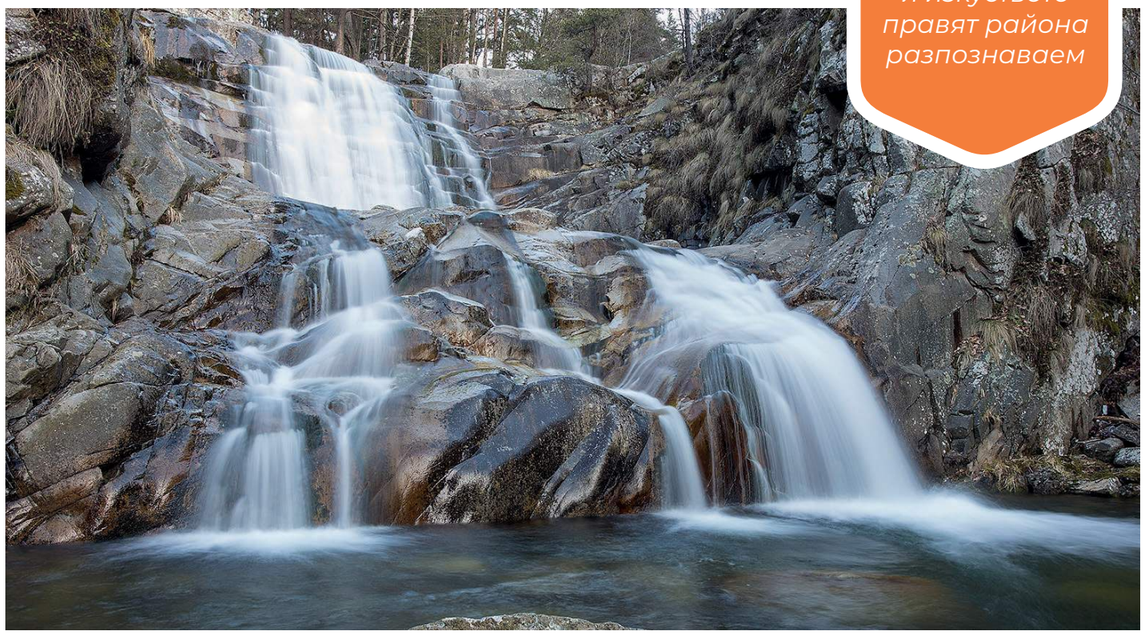
Въпреки че Исландия се слави като страната с най-много гейзери в Европа, най-горещият гейзер на стария континент се намира в България, и по-конкретно в Сапарева баня, в подножието на Рила планина. Той е една от атракциите в района и около природната забележителност е обособен парк с кътове за отдих и разходки. Освен че е гореща, водата на Сапарева баня е и лековита, което е предпоставка за развитие на балнетуризъм.

Богатата история, културни паметници и забележителности от праисторическата епоха, античността и средновековието са разпръснати по цялата територия на туристическия район. През годините много обекти са били заличени или опазването им е било неглижирано, но също така следите на много такива могат да се открият на до час-два разстояние с автомобил от по-големите градове в района. От археологическите находки внимание заслужават античния град Хераклея Синтика, римският град основан от император Траян Никополис ад Нестум и множество по-малки обекти – крепости, светилища, надгробни могили, разкрити обществени и частни сгради, базилики, които представляват своеобразни музеи под открито небе.

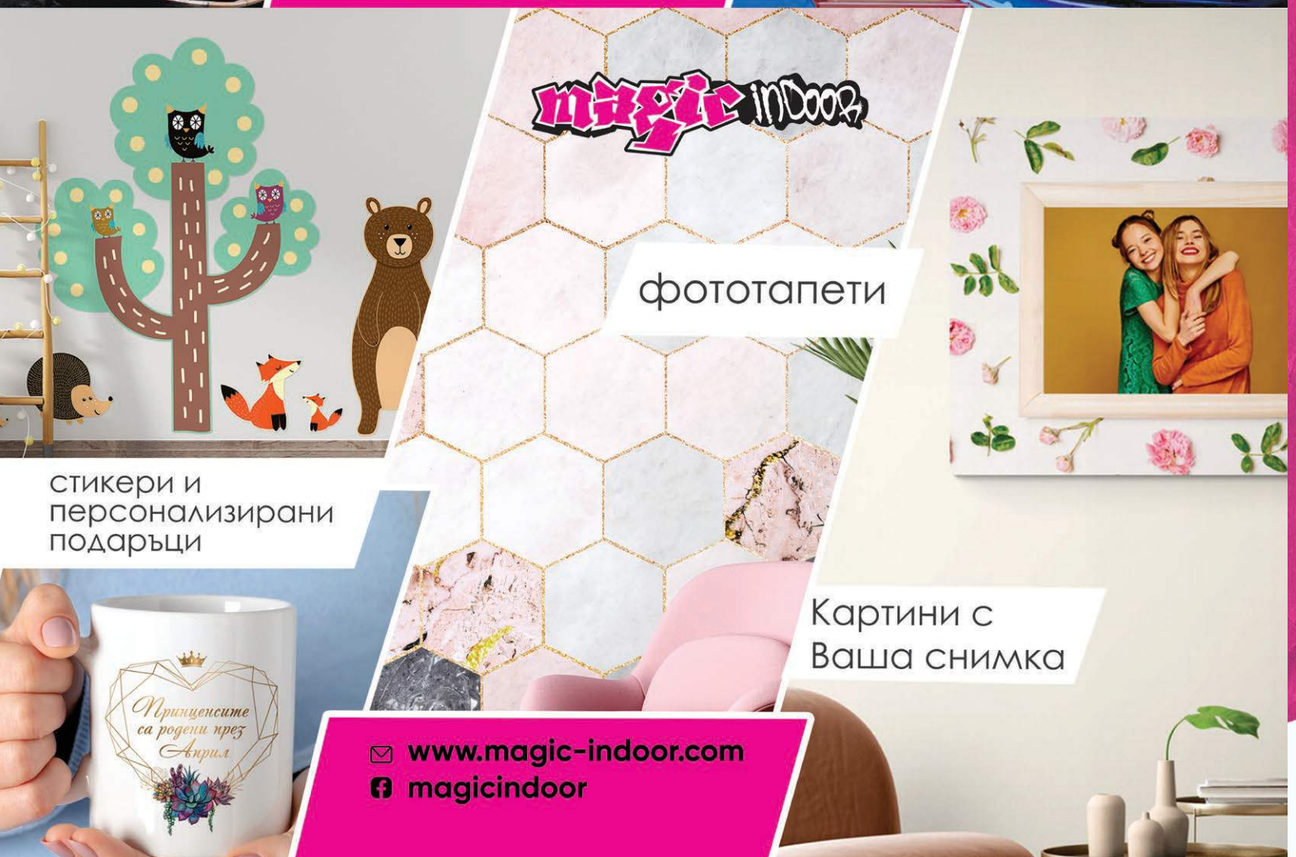
Едни от най-живописните стари селища като Банско и Мелник са запазили своята оригинална самобитна архитектура и представляват уникално съчетание на традиции, култура и природа. Освен висококатегорийни и семейни хотели, механи и ресторанти Банско предлага едно потапяне в миналото – история, фолклор, стари занаяти, изкуство и запознаване с делото на велики български личности като Паисий Хилендарски, Неофит Рилски, а в по-ново време и Никола Вапцаров. Популяризиране на културноисторическото наследство сред туристите и гостите на града става и чрез провеждане на групови и самостоятелни пешеходни обиколки с опитни екскурзоводи. Чрез професионално поднесената информация се научава повече за уникалната местна култура, кухня, език, традиция, изкуство и архитектура на Банско. За небцето могат да се опитат в автентичния им вид прочутите бански ястия – чомлек, капама, бъркада, банско домашно вино и ракия. От гледна точка на туризма Мелник предлага посещение на природни забележителности, исторически руини, винени турове и дегустации, обиколка на старинните къщи в града. Представителна извадка на мелнишката възрожденска къща, с типичната монументалност и богата художествена украса са Кордопуловата къща, Влахлиевата, Пашовата Спандониевата, Кехайовата къща и др.

Втората основна специализация на туристическия район е религиозен туризъм. От съществено значение за неговото развитие е концентрацията на свети места, манастири, църкви и духовни центрове. Някои от манастирите в района са по-големи и по-известни, като Рилския и Роженския, а други не са толкова широко познати на хората. Затова всяка карта на манастирите би била от полза за разгледалите градските забележителностите и имащи време и желание да обиколят региона на Югозападна България.

Историята, фолклорът, старите занаяти и изкуството правят района разпознаваем







ВИОЛЕТА МАЧЕВА

ГЕНЕРАЛЕН МЕНИДЖЪР MAGIC OUTDOOR

ТЯ Е ПРОФЕСИОНАЛИСТ
в сферата на печата, дизайна, маркетинга, рекламата и декорацията на дома и офиса.

НЕЙНАТА СУПЕРСИЛА Е
предприемчивост, комуникативност, адаптивност и способност да създава успешни и иновативни продукти и услуги в сферата на печата и рекламата.

ТРИТЕ ДУМИ, КОИТО Я ОПРЕДЕЛЯТ, СА
упоритост, отговорност и креативност.

ТОВА, С КОЕТО МОЖЕ ДА БЪДА ПОЛЕЗНА, Е
брандирането на търговски обекти, печата и дизайна на рекламни материали, декорацията на дома и офиса с картини от канава, фототапети и стикери за стена. Тя помага на хората и компаниите да изградят разпознаваеми лични и корпоративни брандове.



magic outdoor
Printing & Advertising Studio

www.Magic-Outdoor.com
www.Magic-Indoor.com
www.BrandSuccess.com

magic INDOOR

BRAND SUCCESS

Магия & Емоция

+359 897 807 733
Violet@magic-outdoor.com
Violeta Matcheva – Raykolesku

В околностите на по-големите градове има отлични условия за развитие на селски и екологичен туризъм. На територията на общините Гърмен и Сатовча се намират няколко популярни дестинации, които привличат посетители със запазения си архитектурен облик и специфична атмосфера запазила възрожденския дух на България. Това са селата Лещен, Ковачевица и Долен. Уникалната архитектурна среда и възрожденска атмосфера в Ковачевица са причина тук да бъдат снимани едни от най-хубавите български филми през втората половина на миналия век. Постепенно тя се превръща в притегателен център за хората на изкуството, някои от които остават да живеят и творят в селото. Целогодишно се предлага разходка из културноисторическия резерват с тематична беседа и възможност за посещение на арт галерии.[10]

Богатото културно и природно наследство на България е високо оценено от ЮНЕСКО[11]. В списъкът на световното културно и природно наследство на ЮНЕСКО, част от разглеждания туристически район попадат два обекта – един културен и един природен – Рилският манастир и Национален парк „Пирин“.[12]

Пишейки за забележителностите в РПТР, няма специалист, който да подмине Рилската света обител – дълбоко залегнала в съзнанието на обществото ни с уникалното си значение, което има за българската нация и история през целия период на своето съществуване. Рилският манастир е най-известния монашески център по нашите земи. Създаден в непристъпните гори на рилската планина, манастирът е свързан с една личност, за която историята знае малко, но предполага много. Това е най-известният отшелник по българските земи, носещ името Йоан Рилски– обявен за светец и закрилник на цялата българска нация.[13]

Присъствието на исторически ценности и съхранено материално културно наследство дава възможност за използването му като стимулатор и ключов фактор за организаторите на конгресни събития.

В обобщение, с право може да се твърди, че РПТР предлага на своите конгресни посетители една различна и много колоритна атмосфера за провеждане на техните събития. Тя препраща към миналото с нравите и гостоприемството на стопаните тук, с богатството на вкусове, традиции и места за посещение, но е и здраво стъпила в настоящето – с модерната хотелиерска курортна база, с желанието за иновиране и надграждане на хотелиерския продукт. Най-старият курорт в страната „Боровец“, със своята отлично изградена база, устроена за нуждите и целите на качественото хотелиерско обслужване, заедно с Банско, със своите преобладаващо новоизградени обекти, представят достойно конгресния туризъм на страната ни и допълват богатството от места за неговото практикуване.

Рилският манастир и Национален парк „Пирин“ са в списъка на световното културно наследство на ЮНЕСКО

[10] *https://www.garmen.bg/index.php?pg=59&newsID=9*
[11] *ЮНЕСКО – Организацията на обединените нации за образование, наука и култура (на английски: UNESCO, United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization)*
[12] *https://bulgariatravel.org/bg/видове-туризъм/обекти-под-егидата-на-юнеско/*
[13] *Куюмджиев, Ал. Стенописите в главната църква на Рилския манастир. София: Институт за Изследване на Изкуствата – БАН, 2015, с. 21-22.*

Разгледайте препоръчани хотели и забележителности в района

Препоръчани хотели

Забележителности



Хотели



Зали в хотели



Самостоятелни зали



Заведения



Зали за тържества



Зали за спорт



Открити пространства

Перфектното МЯСТО за предстоящото ти събитие е само на клик разстояние!

eventplus.bg