Read.
Learn. Plan!

EVENTS GUIDE Bulgaria 2023

Специализирано издание
за събитиен туризъм



Възрожденска атмосфера и градска среда се конкурират за конгресните прояви в Старопланински район

www.eventplus.bg

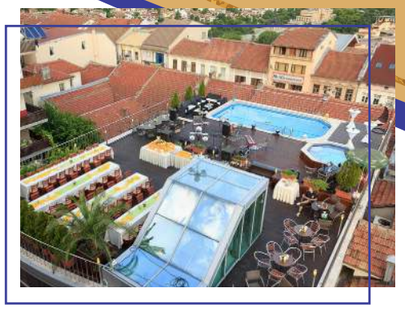
БРОЙ 5



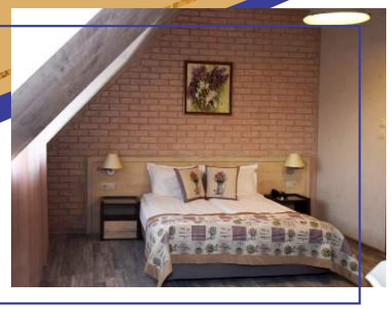
HOTEL PREMIER
THE HOME OF YOUR BUSINESS

Пешеходни разстояния до административни служби, институции, забележителностите, търговската зона, Стария град

Близо двадесет годишен опит в посрещането и обслужването на фирмени бизнес прояви, тематични събития и лични празници







- Конферентна зала до 110 места;
- Оферирane до 24 часа от постъпването на запитването;
- Гъвкава ценова оферта без срокове за анулации, съобразена с изисквания и бюджет;
- Избор от богато кетъринг меню с обслужване при изнесени събития;
- Специални отстъпки;
- Персонален асистент събития;
- Възможност за безплатна предварителна резервация с гарантирано запазване на необходимия брой стаи;
- Приоритетно приемане на резервация и гарантирана цена при следващо Ваше събитие в определен срок;
- Бързо, стриктно и съобразено с изискванията Ви изготвяне на финална документация и разчет по пера на събитието;
- Услугата „Премиер+“, ако решите да организирате в повече от един хотел във Велико Търново.

За повече информация

СЪДЪРЖАНИЕ

4 - 31

Възрожденска атмосфера и градска среда се конкурират за конгресните прояви в Старопланински район

Туристически район “Стара планина”

Водещ автор
Гл. ас. д-р Надежда Костадинова

Рецензент
Доц. д-р Мая Иванова

Автори
Гл. ас. д-р Олга Манчева - Али
Ас. д-р Жанина Стоянова

Използвани източници

Корица и дизайн
Янко Кутоманов
www.kutomanov.com

Озвучаване с глас
Венцеслава Велчева

Българска традиционна шевица
https://vezba.bg/

Издава
„Ивент Плюс БГ“ ЕООД
https://eventplus.bg/

За участие в следващ брой на изданието се свържете с нас от тук: Контакт

ISSN 2815-3995

Ивент Плюс БГ ЕООД не носи отговорност и няма отношение към подадената информация и рекламните визии и материали предоставени от рекламодатели.

ВЪЗРОЖДЕНСКА АТМОСФЕРА И ГРАДСКА СРЕДА СЕ КОНКУРИРАТ ЗА КОНГРЕСНИТЕ ПРОЯВИ В СТАРОПЛАНИНСКИ РАЙОН

Туристически район “Стара планина”



Баланс, спокойствие, природа и култура. Това са само малка част от думите, които описват Туристически район „Стара планина“. Несъмнено тук може да бъде открита златната среда между успешното конгресно събитие но и духовното богатство, което предлага районът. Разнообразието е отличаваща черта, тъй като мероприятия може да се провеждат освен в градски центрове, така и във възрожденски и курортен тип селища.

Районът разполага с над 69 хотела и 110 конферентни зали, които биха задоволили и най-претенциозните конгресни гости. Настанителната база наброява повече от 2 700 стаи с над 5 500 легла. Капацитетът на конгресните центрове е над 6 600 места. Заведенията за хранене и развлечения са над 1 300. Цифрите идват да покажат, че в районът може да бъдат проведени освен конгресни събития, но и тиймбилдинги, бизнес събития, семинари, конференции и други.

Хотелите в градските дестинации като Велико Търново и Габрово са на пешеходно разстояние от историческите, търговските и административни зони на градовете. Обектите във възрожденските селища като Арбанаси и Котел пък предлагат възможности за изнесени събития в зелени, панорамни местности. В курортните селища като Априлци и Рибарица гостите може да се наслаждават на планински климат, басейни с минерална вода и неповторима природа.

Заведенията за хранене и развлечения разполагат с над 20 хил. места. Събитията може да се провеждат на открито в летни градини и тераси със спиращи дъха гледки. Храната е разнообразна, като са широко застъпени сезонните менюта. В районът се провеждат събития с кулинарен характер. Винарството е отличителна черта за района. Делегатите може да поглезят небцето си с пенливи, десертни вина, сухи бели и червени вина от различни реколти. Троянската сливова ракия също е емблема на района.

Природните и културни дадености на района са необятни. Това дава възможност съпътстващата програма на делегатите да е интересна и запомняща се. Те могат да избират между разходки сред планински върхове, речни долини и красиви водопади. В Старопрестолния град Велико Търново гостите ще се докоснат до уникални културни съкровища и забележителности. В района се провеждат множество фестивали, както и 3D мапинг и аудио-визуални прояви.

Слушайте тук

Характеристики на настаняването и конгресната база в хотелите



район Стара планина

Старопланински е един от районите с издължена териториална конфигурация, което го прави труден за маркетиране



Туристически район “Стара планина” заема 14% от площта на страната. Той, заедно с Дунавски район, поради издължената си териториална конфигурация имат обособени три, вместо два подрайона – Западен, Централен и Източен.[1] В по-големите общини на района[2] през 2020 г. функционират над 1100 компании в сектор „хотелиерство и ресторантьорство“ с над 3300 служители.[3] За 2019 г., преди COVID пандемията, последните показатели са два пъти по-високи. Специализираните видове туризъм, определени в Националната концепция за туристическо райониране са с твърде широк обхват, а за делови и конгресен не се споменава. Това не бива да се явява предопределящ фактор за изключване на неговото присъствие и развитие. Напълно допустимо е при добре представен конгресен продукт, да се брандират и популяризират отделни подрегиони.



Художествена галерия “Борис Денев“, гр. Велико Търново

За център на този туристически район е определен град Велико Търново. Негово ключово конкурентно предимство е разположението му в централната част на България и на относително равни разстояния от трите най-големи града - София, Пловдив и Варна. Това го прави подходящ за място на провеждане на различни фирмени прояви - семинари, конференции, фирмени обучения и тиймбилдинги, бизнессрещи и др. От това му удобство вече се възползват компании с богата клонова мрежа или департаменти в различни части на страната. Конгресната база на голяма част от обектите е подходяща за малки до средни по мащаб прояви. Компактното и удобно разположение на бизнес хотелите дава възможност за консолидирано предлагане на конгресен продукт, което би привлякло и по-многобройни корпоративни събития.

В Концепцията за туристическо райониране на България по отношение на Туристически район Стара планина (ТРСП) се налага опасението, че поради издължения териториален обхват синхронът на маркетинговите политики и дейности ще се окаже затруднен[4]. Абстрахирайки се от чисто териториалните осо-

[1] *Концепция за туристическо райониране на България, Министерство на туризма, София, 2015*
[2] *Велико Търново, Ловеч, Габрово, Монтана, Враца*
[3] *Капитал. К: PRO, URL: https://www.capital.bg/kpro/ (Достъп на дата 11.11.2021)*
[4] *Концепция за туристическо райониране на България, Министерство на туризма, София, 2015, с. 38*

бености, в района се наблюдава ясно обособен профил на селищата по отношение на типа туристически продукт. Профилните характеристики на селищата могат да послужат за отправна точка при изграждане на регионални маркетингови концепции. За целите на настоящото издание се предлага следното групиране на населените места, в които са открити подходящи хотели за практикуване на конгресен туризъм:

- ★ Селища от градски тип – Берковица, Велико Търново, Враца, Габрово, Лясковец, Луковит, Ловеч, Севлиево, Тетевен, Троян
- ★ Възрожденски селища – Арбанаси, Дряново, Елена, Котел, Трявна
- ★ Селища от курортен тип – Априлци, Вършец, Рибарица, Чифлик, Шипково

В изследването на ТРСП като конгресни могат да се определят 69 обекта, в които се помещават повече от 110 конферентни зали. Общият капацитет на настанителната база в тях наброява повече от 2 700 стаи и над 5 500 легла. Капацитетът на конгресните центрове, прилежащи към обектите в района е над 6 600 места.

Селищата в района са с ясен основен вид туристически продукт

В таблица 1 може да се проследи разпределението на обектите и конгресните капацитети във всяка от обособените по-горе групи туристически места.

Таблица 1

Дялово разпределение на хотелите за конгресен туризъм според типа на селището и прилежащите към тях капацитети на конферентни зали в ТРСП

	Градски	Възрожденски	Курортни
Обекти	47.8%	30.4%	21.8%
Капацитет на зали	48.0%	33.1%	18.9%

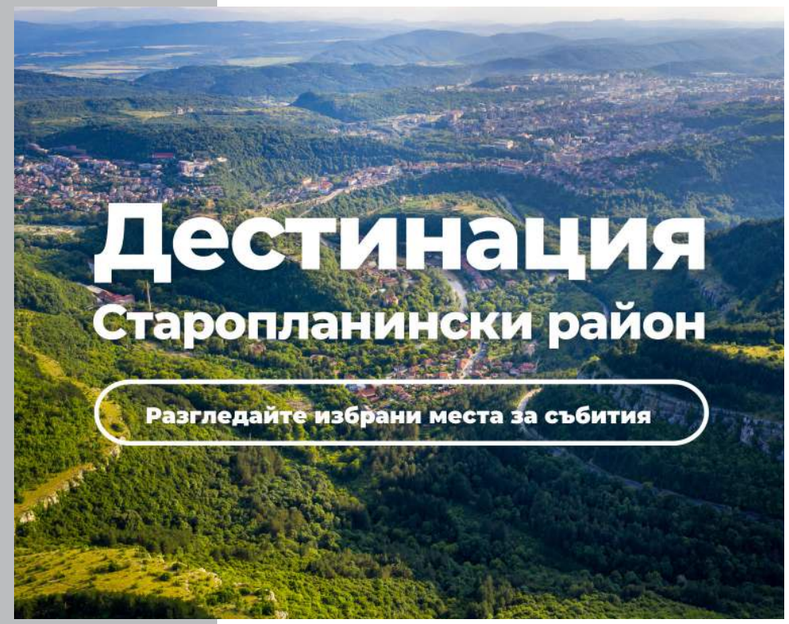
Източник: таблицата е съставена от авторите



В Старопланински район дяловете на конгресните обекти (за дяловете на капацитетите в залите съотношението също е валидно) съответно за градски, възрожденски и курортни типове селища се отнасят приблизително, както 50:30:20. От изнесените данни е видно, че дяловете на обектите почти съвпадат с тези на капацитетите на залите. ТРСП е един от малкото райони, където тези стойности са почти изравнени.

Половината от хотелите за конгресен туризъм на района са от градски тип

В по-мащабни конферентни центрове не е инвестирано и на практика водеща роля на конгресния хотелиерски продукт не се забелязва. Вероятно това се дължи и на липсата на места със силно изразен курортен профил, за които е характерно наличието на зали с капацитети, надхвърлящи тези на местата за настаняване, където се помещават. Фрагментарното представяне на малките населени места от курортен тип не предлага мащабите на конгресния продукт, който се среща в големите курорти на страната. Това е още една причина да се помисли за консолидирано маркетингово представяне на тези селища на туристическия пазар, включително и по отношение на изследвания вид специализиран туризъм.



Конгресният продукт на населените места от курортен тип може да се предложи консолидирано на туристическия пазар

Градските дестинации държат най-големия дял на обектите и капацитета зали – близо половината на този пазар. Най-добре представен е Велико Търново, на който се падат близо 15% от обектите на целия район и 33% от капацитета на залите. Централното му местоположение, съчетано с административни функции за региона с право буди интереса на множество организатори. Именно заради изключително благоприятните си географски дадености обаче, следва да се помисли за позиционирането на града като още по-изявен конгресен център. Потенциалът на Велико Търново за развитие на този вид туризъм е голям. Това следва да се вземе предвид на стратегическо ниво като се приложи детайлен и насочен подход. В тригодишната бизнес програма[5] на местната организация за маркетинг на дестинацията конгресният туризъм присъства като обособена цел. В съдържанието на плана обаче липсва не само стратегия, но и насока за неговото развитие. Споменава се единствено, че екипът на организацията разработва и организира съобразно изискванията на клиента семинари, конференции, обучения, тиймбилдинг събития, и др. Същата организация има възможности и инструменти да доразвие и обогати стратегическата концепция на конгресния туризъм в града и района.



От градските дестинации в тази група Габрово е още един пример с отлично местоположение. На него се падат малко над 4% от хотелите на района и малко над 17% от капацитета на залите. По критерий „локация“ двата града са съпоставими, но за развитието на конгресен туризъм пряко влияние оказва един друг фактор – присъствието на външни за дестинацията компании. Покачването на инвеститорския интерес

[5] *Тригодишна бизнес програма 2021 – 2023 на „Царевград Търнов“ ЕООД, Великотърновски общински съвет, 01.07.2020, URL: https://www.veliko-tarnovo.bg/media//filer/2020/07/24/16-531-1.pdf (Достъп на дата 08.01.2022)*

Габрово е също толкова удобна локация за делови прояви, но отстъпва на Старата столица по брой и капацитет на хотелите с конферентни зали.



Конферентна зала Хотел Балкан

към туристическото място генерира повече запитвания към услугите на хотелиерите, свързани с нуждите на бизнес организациите. Според данни на НСИ[6] за 2020 г. Велико Търново е на предпоследно място в Северен централен район по обем на преките чуждестранни инвестициите в нефинансови предприятия с около 93 милиона евро, докато Габрово е с над три пъти повече – близо 350 млн. евро, а единствено Русе в същия статистически район е преди него. Това прави Габрово атрактивен, но и нещо повече – повишава необходимостта от нови конгресни обекти, в подкрепа на дейностите на нарастващия бизнес.

Друг важен фактор е качеството на инфраструктурата – изключително определящо за търсенето на конгресна услуга. Издание на Института за пазарна икономика[7] дава незадоволителна оценка в това отношение на област Велико Търново и добра на Габрово.

Габрово е привлекателно място за инвестиции, което благоприятства бъдещото развитие на конгресния турзиъм.

[6] *Национален статистически институт, https://nsi.bg/bg/content, (Достъп на дата 08.01.2022)*
[7] *Регионални профили. Показатели за развитие, Институт за пазарна икономика, София 2020, ISSN 2738-7615, с. 25 и с. 37*

Въпреки че очакванията към градските хотели по отношение на конгресни капацитети са по-високи, в градските дестинации на Старопланински район се откриват обекти, които могат да поберат малко над 200 човека в своите зали. Те се свеждат до три, като само един от тях е четиризвезден.

Характерните за ТРСП възрожденски градчета държат 30% от обектите на целия район и малко над 30% от капацитета на залите. За сметка на това предлагат един доста привлекателен и наложил се във времето конгресен продукт и по някои показатели дори превъзхождат градските хотели:

1) Въпреки че са позиционирани в сравнително малки населени места, се откриват обекти с възможности за по-голяма мащабност на проявата отколкото в градските дестинации. Тук на пазара присъства и налага името си един конгресен хотел с над 400 места за делегати и пет с капацитет за обслужване между 140 и 200 участници.

2) Забелязват се обекти, които са построени в последните пет години. В съпоставка с градските материалната им база е по-привлекателна. Екстериорните и интериорните им решения са в духа на традиционно българското, на възрожденското минало на селището. Създадено е така необходимото уникално преживяване за делови те гости.



Хотел Арбанаси Палас

3) В едно от възрожденските селища се намира и единственият петзвезден хотел, който предлага отлични възможности за изнасяне на част от програмата в прилежащи външни площи и е разположен в атрактивна панорамна местност;

4) На територията на с. Арбанаси в ход е проект по окрупняване на вече съществуваща база. Изграждат се нови конферентни зали, корпуси за настаняване, паркинг-зони и гаражи, допълнителни услуги от тип СПА. Към територията на обекта се добавят обширни зелени пространства. Всичко това прави хотела още по-атрактивен за събития, включително и от делови тип.

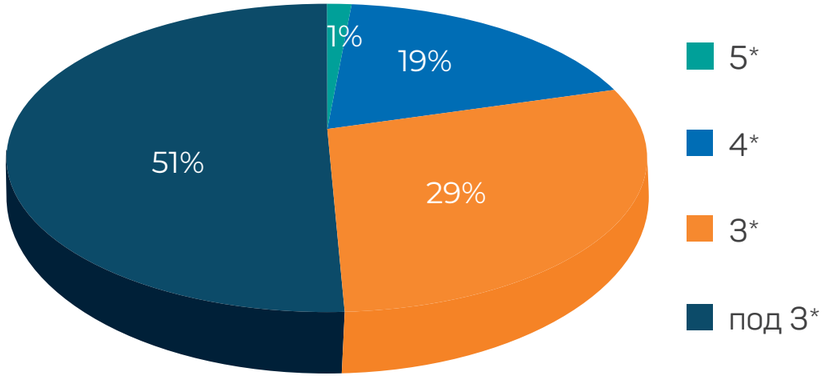
Арбанаси предлага все по-привлекателни условия за конгресни прояви

Обектите за конгресен туризъм във възрожденските селища на района често се конкурират по качество с тези в градските.

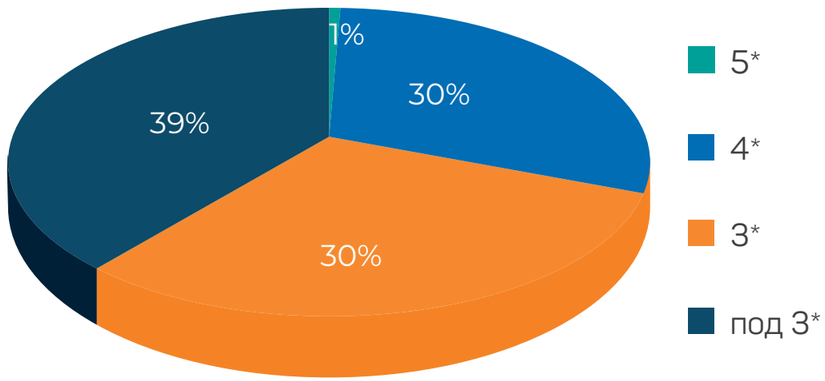
Хотелите, разположени в курортни селища, са най-ниско представени в района – малко над 20% от обектите с малко под 20% от капацитета на залите. В Рибарица се откриват два тризвездни обекта, които съчетават планински климат и красива природа, всеки от които може да обслужи и настани едновременно съответно до 130 и до 210 участници в бизнес събитие. Във Вършец се намира един от малкото висококатегорийни обекти на района с две конферентни зали от по 60 и 120 места, приятна атмосфера в заведенията за изхранване на делегатите, както и няколко целогодишни басейна с минерална вода.



хотел Медикус, гр. Вършец



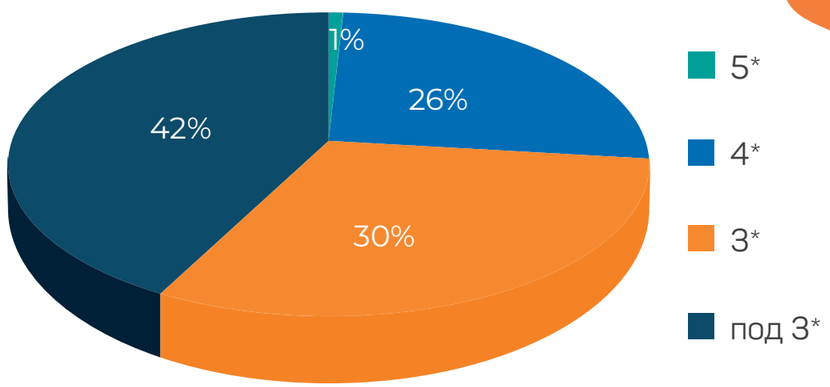
Фигура 1. Дялово разпределение на конгресните хотели в ТРСП според категорията



Фигура 2. Дялово разпределение на капацитета на конферентните зали в ТРСП според категорията

На фигури 1 и 2, подобно на картината в други райони, се откроява отчетливо, че четиризвездните хотели имат значително представяне на конгресните си капацитети в залите. Обектите в тази категория нямат и 20%, но пък 30% от капацитета на залите се помещава в тях. Малко над половината от хотелите, приети за конгресни в ТРСП, принадлежат на най-ниските категории. Те съдържат също 30% от капацитета на района, въпреки, че като брой обекти наброяват повече от половината в района. Също така, прави впечатление почти пълното отсъствие на петзвездни обекти, които да посрещат делови прояви. На практика, може да се каже, че такова представяне няма. Единственият петзвезден хотел не предлага пълната гама съвременни условия за обслужване на конгресни прояви и е подходящ за други типове организирани събития по-скоро от личен характер (семейни празненства и честванията).

Над половината от конгресните места за настаняване в ТРСП са в категория „под три звезди“



Фигура 3. Дялово разпределение на легловия капацитет на конгресните хотели в ТРСП според категорията


*Хотел Панорама*****

При дяловото разпределение на легловия капацитет на конгресните хотели картината не се променя драстично. Стойностите при четиризвездното представяне във фигура 2 и фигура 3 са близки, съответно 30% и 26%, което е добър показател и говори за това, че сравнително релевантен брой настанени могат да бъдат обслужвани и в залите на тези обекти. Все пак стойностите показват, че капацитетите на залите процентно са по-добре представени от тези на настаняването. При обектите от най-ниските категории, тенденцията е противоположна. Легловият капацитет е приоритетно заложен от предприемачите пред местата в залите. На тази група се падат 42% от леглата срещу 39% от капацитета на конферентните помещения. Все пак цифрите красноречиво показват, че присъствието на групата обекти „под 3*“ е осезаемо и не бива да се пренебрегва.


Комплекс Арбанашки хан

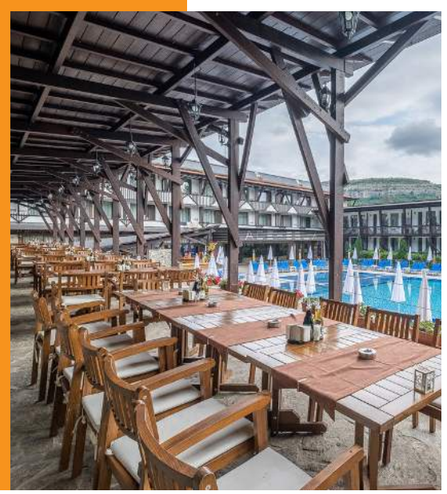


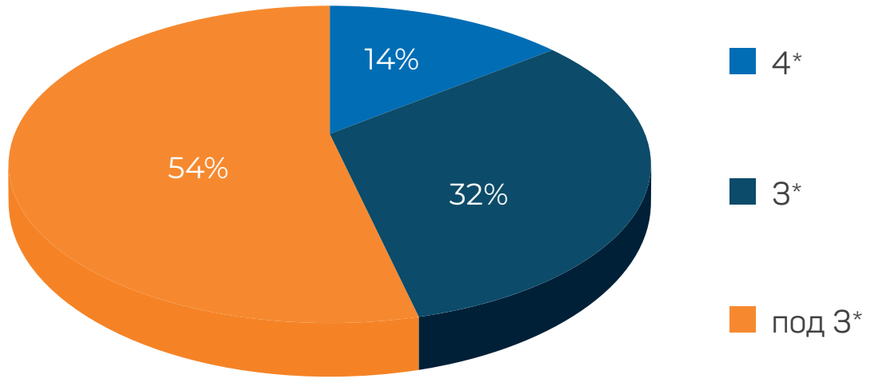
Парк Хотел Асеневци

Характеристика на заведенията за хранене и развлечения

В район Стара планина има категоризирани близо 1300 ЗХР по данни от регистъра за ЗХР към Министерство на туризма, като най-голяма концентрация има в община Велико Търново, където са 368 . Другите общини с по-голям брой ЗХР са Враца (178 бр.), Тетевен (137 бр.) и Троян (121 бр.). От всички ЗХР в района са изследвани 71 обекта за хранене към МН и 48 самостоятелни, което възлиза на 9,2% изследвани ЗХР от всички категоризирани в района.

Относно категорията на ЗХР към местата за настаняване, които влизат в изследването, се установи, че няма заведение с категоризация 5 звезди. Другите обекти са представени в проценти във фигура 4.





Фигура 4. Категория на ЗХР към МН

От фигура 4 ясно се вижда, че преобладаващата част (над 50%) от изследваните ЗХР са с по-ниска категория. Този факт не може да бъде определящ критерий за качеството на ресторантьорската услуга, но може да повлияе негативно върху избора на потенциалните контрагенти. Както опита на бизнеса, така и изследователски проучвания[8] показват, че конгресният турист търси места от висок клас с възможно най-голям набор от услуги, предложени на едно място.

Относно капацитета на ЗХР в района, в изследваните обекти са установени малко над 20 000 места, като 14 500 са към МН, а останалите с потенциал за събитиен туризъм са самостоятелни. Посоченият капацитет включва както места за закрито, така и места на открито (летни тераси и градини). В сравнение с други, по-развити туристически райони, тук се срещат ЗХР с капацитет до 550 места (Велико Търново, Габрово, Луковит), като преобладават тези с капацитет от 100 до 400 (Елена, Тетевен, Трявна, Ловеч, Лясковец, Рибарица) и по-малки.

Освен традиционното предлагане на храни и напитки, има заведения с обособени малки конферентни зали (Велико Търново, Ловеч), които се използват за събирания до 50 човека. Освен това, голяма част от изследваните ЗХР в района имат услугата кетъринг, което е важна част от конгресното предлагане. Във Велико Търново има ресторантьорски бранда, които са разпознаваеми и търсени за осигуряване на кетъринг за различни събития, отличавайки се с разнообразно предлагане и полз-

[8] *Bik, J, A. Poreda, A. Matczak. Conference facilities as a key factor in the competitiveness of urban hotels: A case study of Łódź (Poland), European Journal of Tourism Hospitality and Recreation, 10(3), 2020, pp 229-240*

ване на висококачествени продукти. Те инвестират ежегодно в обновяване на материалната си база, а също така в разнообразяване на предлагането и съставянето на сезонни менюта.
Регионът предлага и събития с кулинарен характер, част от които са традиционни. Примери за такива са Празникът на Еленския бут, Празникът на Горнооряховския суджук, Българският фестивал на сливата в Троян, Фестивалът на тиквата в Севлиево, Празникът на Тетевенската саламура и други. Подобни празници и фестивали показват богатството на района, но също така събират хора от цяла България, а и не само.

Виното е друга важна характеристика от бита на хората в района. Винарството е един от най-старите занаяти на лясковчани - близо до града е открита преса за грозде от римско време.[9] Характерни за Лясковец и региона са пенливите вина, пенливи билкови вина, газирана шира, десертни вина, пелин, сухи бели и червени тихи вина от различни реколти. В ТРСП се произвежда и една от най-емблематичните български ракии – Троянска сливова. Производството й има вековна традиция, а характерният й златист цвят се дължи на отлежаването в дъбови бъчви.

Качеството на кулинарния продукт и утвърдените традиции за производство на местни храни и напитки задоволяват потребностите на конгресния турист.

От гл. т. на предлагането на ЗХР в района, може да се обобщи, че има много добро предлагане на кулинарна продукция, насочено към удовлетворяване потребностите на конферентните туристи. Наблюдава се обаче необходимост от по-концентрирано конферентно предлагане, което да съчетава богатствата на района, с подходяща материална база.



[9] *http://www.sparklingbg.com/ Посетено на 12.04.2022*

eventplus.bg

Под лупа

Бумът в строителството на нови хотели в годините след 2000 осигури голям капацитет от настанителна база. Динамиката на българския туристически пазар обаче изисква да бъде прилагана и устойчива продажбена политика. За да бъде постигната такава, хотелиерският продукт следва да бъде гъвкав спрямо пазарните изменения, а в това число и спрямо променящите се потребности на деловият турист. Неговата профилна и поведенческа промяна е следствие от желанието самият той да търси непрестанно начини да се адаптира в търсене на бизнес решения за успеха си.

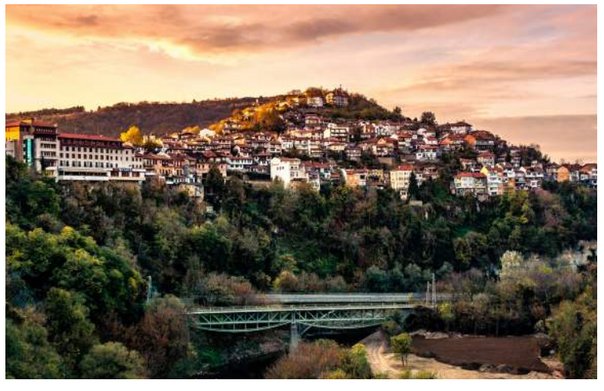


В Централна България, където е разположен и Старопланински район, конгресният туризъм се практикува целогодишно и представлява основно перо в приходите на местата за настаняване с конгресна насоченост. В годините преди Ковид ситуацията, предприемачите насочваха предлагането на конгресните си услуги към цели гилдии - фармацевти, лекари, застрахователи, брокери, строителни компании и т.н. В изпълнение на своите фирмени цели и политики компаниите пък, не само бяха изключително заинтересовани от предложенията, но и започнаха да заделят завидни бюджети за фирмените си прояви. Събитията от корпоративен тип се превръщат в инструмент за успешна търговска дейност, в следствия на което в района се генерират достатъчно на брой запитвания, осигуряващи дейността на хотелите. Понастоящем обаче картината е вече различна, а предвид настъпващата криза, фирмите рязко редуцират бюджетите си за изнесени фирмени прояви, а нерядко такива въобще липсват. На хотелиерския бизнес в района е нужна диверсификация на целевите посетители, насочване към нови, активни на туристическия пазар групи, промяна на инструментариума, с който се достига до тях. Нужно е, също така това да стане с възможно най-нисък разход,



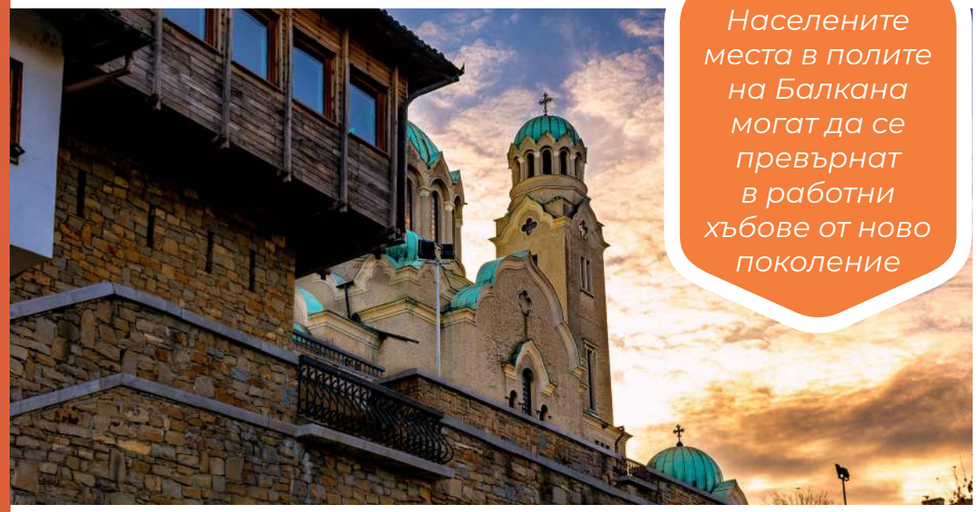
с използване и функционално надграждане на вече наличните условия, създадени за делови посетители.

Развитието на световната икономика, разнообразието от дейности и услуги, от които потребителите имат нужда, наред с напредъка на технологиите, създадоха едно ново явление – дигиталния номад. Той е съвременният „делови гост“, който предпочита тихото и спокойно място пред шумотевицата на големия град; работи според собствена програма (включително в нощните часове); съчетава работа с хоби и развлечения (често скъпо струващи); разказва и споделя (включително



Дигиталният номад е новият „делови гост“ на местата за настаняване

в интернет пространството) впечатленията от престоя си. Наред с него, стремглавата дигитализация във всички сфери на икономиката генерира необходимостта от компютърни и софтуерни специалисти. Работейки за международни високотехнологични компании в споделено облачно или интернет пространство, техният офис може да бъде на практика навсякъде. И двата типа съвременни гости се вписват идеално в средата на Старопланинския район. Нужно е само предоставяне на качествена интернет свързаност и достатъчна видимост на местата за настаняване.



Населените места в полите на Балкана могат да се превърнат в работни хъбове от ново поколение

Със своите автентични места за настаняване, характерни за възрожденските селища, както и с опита на градските дестинации в посрещане и обслужване на посетители, пътуващи по работа, Старопланински район притежава привлекателни условия за посрещане на най-новото поколение бизнес туристи – дигиталните номади, IT специалистите, ангажираните с онлайн работа служители. Уникалната атмосфера на китните селища в полите на Балкана и предбалкана имат потенциала да се превърнат в своеобразни работни хъбове. Малките хотелчета, които доскоро са посрещали сравнително малобройни корпоративни събития и които вече са уредени и пригодени за делова работа пък лесно могат да трансформират пространствата си към така търсените в последните години споделени работни пространства.
Диверсификацията на целевите групи туристи и насочването към така споменатите, многобройни вече, а и платежоспособни посетители от ново поколение, отваря и нови възможности пред гъвкавите и готови за трансформация в мисленето хотелиерски предприемачи на Старопланинския туристически район.

ВЕЛИКОТЪРНОВСКИ УНИВЕРСИТЕТ "СВ. СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЙ"
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА "ТУРИЗЪМ"

https://www.uni-vt.bg/ | https://www.facebook.com/tourismVTU | tourism@ts.uni-vt.bg



МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА

"ТУРИЗЪМ. СЪБИТИЕН ТУРИЗЪМ"

НОВИЯТ ИЗБОР В ОБУЧЕНИЕТО ПО ТУРИЗЪМ

Обучаемите получават специализирана подготовка за работа в сферата на туризма и събитията. Научават се да мислят и действат адаптивно в динамично развиващия се туристически сектор. Придобитите познания намират приложение при формиране на съвременен туристически събитиен продукт, както и в процесите на организация, подготовка, реализация и анализ на събитията.

Полезни умения:
- Участие в процесите по планиране, организиране, ръководене и контролиране на събитията;
- Събиране, обобщаване, анализиране и оценяване процесите на събитието;
- Иницииране, подпомагане и реализация подготовката на проекти в областта на събитията и туризма;
- Целеполагане в сферата на събитията и туризма и др.

Съвременни познания:
- За същността и основните модели на събитията;
- За логистичните процеси и мониторинга на събитията;
- За принципите, технологиите, етапите и организационните структури в събитийния туризъм и др.

Някои учебни дисциплини:
- Концептуални модели за организиране на събития;
- Логистика на събитийния туризъм;
- Мониторинг на събитийния туризъм;
- Събития и градски туризъм;
- Кулинарни празници и фестивали и др.



ПЪТУВАНЕТО КЪМ УСПЕХА ЗАПОЧВА С НАС!

Велико Търново

Към групата на конгресните хотели могат да се отнесат 10 места за настаняване с общ капацитет на базата около 800 легла. На обектите с четиризвездна категоризация принадлежат 56% от него, 15% се пада на тези с тризвездна и 29% - на обекти с три и по-малко звезди. Петзвездни обекти за целите на настоящото изследване липсват. Тук обаче може да се допълни фактът, че в групата „три и по-малко звезди“ попада един хотел с напълно актуализирана продуктова концепция, както и един нов обект, позиционирал се на пазара на конферентното предлагане (но и не само там) едва през 2015 г. За съжаление в извадката не може да се добави най-знаковия висококатегориен хотел на града, дълго време отстоявал името си на емблема за качество и притегателно място за значими по мащаб конгресни прояви – Интерхотел, Велико Търново. Обектът няколко години подред е без собственик и фактически не функционира.

Друг интересен факт е, че не по-малко от 213 или около 35% от общия капацитет на бизнес хотелите в

Над 55% от легловата база на конгресните хотели във Велико Търново се помещава в четиризвездните обекти

дестинацията са стаи с панорамна гледка към ключови забележителности на Старата столица. За онези, които все още не са посетили града или са позабравили неповторимата атмосфера в него, бихме споменали паметника на Асеневци, хълма Света гора, меандрите на река Янтра, най-стария извънстоличен университет в България. Гледка към всички тях се разкрива пред погледа на гостите, решили да отседнат в един от най-предпочитаните бизнес хотели, подходящ за корпоративно мероприятие. Емблемата на Велико Търново - крепостта „Царевец“, непреходния в годините аудио-визуален спектакъл „Звук и светлина“, както и хълмът „Трапезица“ могат да се наблюдават от друг, е по-малко търсен заради атрактивните си предложения хотел. Характерни за града, са тесните улици и липсата на обширни площи като цяло. Очевидно този недостатък е напълно осъзнат от хотелиерите, тъй като архитектите са приложили оригинални решения за усвояване на пространствата с цел осигуряване на нужния комфорт.

Следват няколко интересни факта за конферентните зали, предлагащи се от хотелите в града. Първо, нека споменем, че със своите близо 1000 места, общият им капацитет надхвърля с над 20% легловата база в обектите. Това създава условия за практикуване на чист конгресен туризъм и привличане на участници от вътрешността на дестинацията. Освен това:

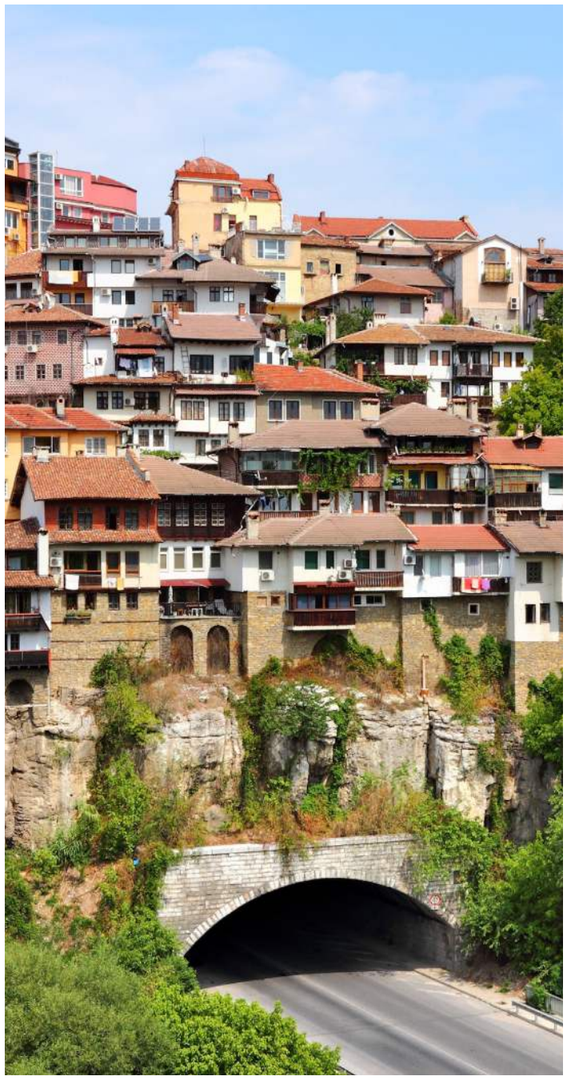
★ 50% от бизнес хотелите имат опция за обезпечаване с дневна светлина на конферентните помещения, което представлява над 56% от общия конферентен капацитет на хотелите с конгресни условия в дестинацията;

★ 75% от изследваните места за настаняване осигуряват видимост без колони на посетителите в залите си, което представлява над 75% от общия конферентен капацитет на бизнес хотелите в дестинацията;

Разположението на четиризвездните хотели и архитектурните особености на Велико Търново дават възможност 35% от стаите да са с панорамен изглед към забележителностите на града.

★ 42% от конферентните зали на бизнес хотелите имат достъп до външни пространства, които се изразяват в близо 60% от общия капацитет на залите в града.

Дългогодишният опит на мениджърите в хотелите на Старата столица гарантира безпроблемното протичане на всяко мероприятие



Велико Търново като дестинация за делови събития има всички предпоставки да предложи консолидиран конгресен продукт. Изпитана практика е обслужването на участниците по едно и също мероприятие да се поделят между няколко хотелиера. Компактното разположение на пространствата се оказва и доста удобно при организирани прояви. Данните от настоящото изследване показват, че:

★ 92% от бизнес хотелите отстоят на не повече от три километра от историческата зона на града като гостите на 58% от тях стигат с автомобил за по-малко или точно десет минути, а гостите на 67% от обектите стигат пеша до там за не повече от 20 минути;

★ 83% от бизнес хотелите отстоят на не повече от три километра от търговската пешеходна зона като гостите на 100% от тях стигат с автомобил за по-малко или точно десет минути, а гостите на 75% от обектите стигат пеша до там за не повече от 20 минути;

★ 100% от бизнес хотелите отстоят на не повече от три километра от административната част на града като гостите на 100% от тях стигат с автомобил за по-малко или точно десет минути, а гостите на 83% от обектите стигат пеша до там за не повече от 20 минути.

Персоналното обслужване на гостите по мероприятието е нещо, което всеки ще забележи. Голяма част от мениджърите тук, отговорни за случващите се прояви в хотелите, са със солиден опит на своите позиции - гаранция за гъвкав подход и максимална отдаденост на идеята за успех на поетите събития. Това е особено характерно за по-малките места за настаняване, които присъстват на конгресния пазар със свой собствен чар. Някои от тях са сполучлив избор поради живописната си уединеност в самата историческа част на града; други заради разположението си в китното пространство на парк „Марно поле“. „Спокойствие в сърцето на града“ за тях е не шаблонен израз, а самата реалност.



Препоръчани забележителности и атракции в Туристически район Стара планина

Район Стара планина е с основно планински терен и следва извивките на Балкана, затова и неслучайно неговата основна специализация е планински туризъм. Природните дадености, с които разполага са релефни, климатични, водни, растителни и животински. Релефът е разнообразен – от планински върхове като Бедек, Голям и Малък Купен, Беклемето, Левски (Амбарица), Марагидик, Вола и Околчица, до речни долини на реки като Лом, Осъм, Янтра и Росица. Тук се намират красиви водопади като Видимското пръскало и Врачанска скакля. Със своето величие и красота впечатляват и някои по-малки водни каскади като Крушунски водопади, Зараповски водопад и Хотнишки водопади. До повечето от тях водят екопътеки, които са добре поддържани и социализирани.

Планинският туризъм е основаната специализация на ТРСП

Природното разнообразие на Старопланинската верига се оказва в национален парк – „Централен Балкан“[10], в природен парк „Врачански Балкан“, в резервати като „Боатин”, „Царичина“, „Пеещи скали“, „Стенето“, „Северен Джендѐм“, „Козята стена“ и множество защитени местности. В тези защитени територии гората е най-голямото богатство – вековни смърчови, дъбови и букови гори, едно находище на бяла мура[11] и още много смесени съобщества на широколистни и иглолистни гори. От растителния свят се срещат редица редки видове, които са защитени или попадат в Червената книга на България. Сред тях са старопланинската иглика, родопският силивряк, планинският божур, алпийската роза и еделвайсът. Твърде разнообразен е животинския свят. Срещат се: благородни елени, сърни, диви котки, мечки, видри, диви кози. Реките са естествен разсадник на балканска пъстърва. Животинското богатство на защитените територии се допълва от различни видове влечуги. В орнитологично отношение особено забележителен е пролома на р. Черни Осъм. Внимание заслужава числеността сред някои от птиците, които могат да се наблюдават в този туристически район като планинската овесарка, балканската чучулига, пъстрогушата завирушка, черния щъркел. Природен парк „Врачански Балкан“ е една от най-важните и представителни територии за България по отношение на гнездящите скалолюбиви птици.[12] А и през територията му минава един от европейските миграционни пътища на птиците – Via Aristotelis.



ТР Стара планина се слави не само с красивата си природа, но и със своя благоприятен климат. Градове като Враца, Тетевен, Троян и Априлци се намират в планински район, в полите на Стара планина. Климатът е умерено-континентален, като лятото не е така горещо, а зимата е сравнително мека. В планината сняг започва да вали от ноември и продължава до края на април, което създава добри условия за развитие на планински спортове.

Климатът в типично планинските региони на ТРСП осигурява приятни условия на престой целогодишно



[10] *Според Закона за защитените територии в България има три национални парка – НП „Рила“, НП „Пирин“ и НП „Централен Балкан“ (ЗЗТ – ДВ, бр. 133 от 1998 г., изм. и доп. – https://www.lex.bg/laws/ldoc/2134445060)*

[11] *В биосферен резерват „Царичина“ се намира единственото естествено находище на бяла мура в Стара планина. Бялата мура е балкански ендемит и терциерен реликт.*

[12] *Георгиев, Г. Природа под закрила. София: Гея Либрис, 2010, с. 145.*

В туристически район Стара планина попадат общини, които разполагат и с изключително богато културно наследство, затова и втората основна специализация на района е културен туризъм. Ще започнем с центъра на туристическия район – гр. Велико Търново. Старопрестолният град пази уникални културни съкровища, свързани с българската историческа памет, като едно от най-знаковите е хълма Царевец. А точно пред крепостта, от площад „Цар Иван Асен I“, може да се наблюдава аудио-визуалното шоу на хълма, което пресъздава с цвят и музика части от историята на България. Запазеният възрожденски дух се усеща, докато гостите на града се разхождат по калдъръмената улица „Гурко“, Самоводската чаршия, из старите квартали на Търново „Варуша“ и „Асенов“. Сред културните паметници се открояват творенията на майстор Колю Фичето – църквите „Св. св. Кирил и Методий“, „Св. Никола“, „Св. св. Константин и Елена“, „Св. Спас“, къщата с маймунката,

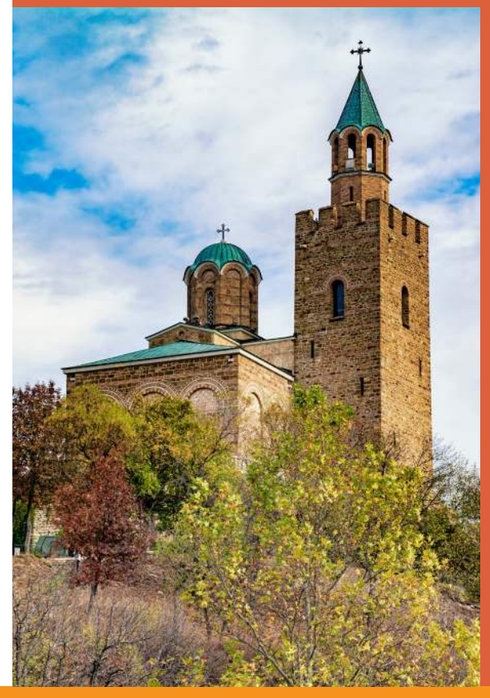


ханът на Хаджи Николи (днес се помещават ресторант с лятна градина, картинна галерия и изложбени зали).

Именно в историческата и духовна столица на България се организира първият на Балканите специализиран форум за популяризиране на културния туризъм – Международно туристическо изложение „Културен Туризъм“, Велико Търново. По време на събитието интересуващите се могат да се запознаят с нови туристически продукти, да обменят идеи и да се запознаят с постиженията на туристическия бизнес в страната и чужбина.[13]

Люлка на видни възрожденски и културни деятели са и градове като Елена, Дряново, Горна Оряховица, Трявна и Котел. Градчета, които могат да представят запазени занаяти, традиции пренесени във времето и гостоприемство. Това са места, в които времето е спряло и животът тече с характерното за тези райони планинско спокойствие. Селца като Арбанаси, Боженци и Жеравна, които със своя запазен архитектурен облик са ценни резервати, където се съхранява историята.

В повечето общини се организират и провеждат събития с обществена значимост и туристическо значение – фестивали, културни събития, 3D мапинг-шоу, маратони, представяне на местни традиции, кухня, занаяти и други. Градове като Елена, Севлиево, Горна Оряховица, Троян успяват да съберат любители на кулинарни изкушения и ценители на традиционни напитки. Ежегодно всяка община приема културен календар, където могат да се проследят по-значимите културни прояви.



Старопрестолно Търново притежава духовно и културно наследство, свързани с българската историческа памет

Голяма част от удобствата, които извънстоличните дестинации за фирмени прояви предлагат, остават непознати. Причините за това навярно са много, но впечатление прави липсата на ясно структуриран стратегически подход към конгресния туризъм на държавно ниво. Това дава своето отражение и в местните публични политики, а Велико Търново не прави изключение. Същевременно в града функционират множество предприемчиви бизнеси, обезпечаващи потребностите на конгресните събития. Заетите в тях са не по-малко креативни, търсещи и откриващи подходи да станат част от успеха на всяка компания, решила да проведе събитието си при тях.

Дългогодишният опит на хотелиерите, наличната конгресна база в градските дестинации, наред с уникалните атмосфера и преживяване в кокетните възрожденски места, са само част от ключовите предимства за привличане на корпоративни туристи в Старопланински туристически район.

[13] *http://culturaltourism.info/*



Хотели



Зали в хотели



Самостоятелни зали



Заведения



Зали за тържества



Зали за спорт



Открити пространства

Перфектното МЯСТО за предстоящото ти събитие е само на клик разстояние!

eventplus.bg