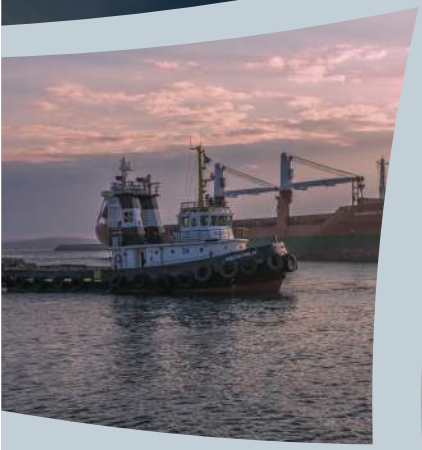
Read.
Learn. Plan!

EVENTS GUIDE Bulgaria 2023

Специализирано издание
за събитиен туризъм






Иновативните решения в Бургаски район са гаранция за успех на всяко конгресно събитие

www.eventplus.bg

БРОЙ 4

eventplus.bg

СЪДЪРЖАНИЕ

4 - 25

Иновативните решения в Бургаски район
са гаранция за успех
на всяко конгресно събитие

Бургаски черноморски туристически район

Водещ автор
Гл. ас. д-р Надежда Костадинова

Рецензент
Доц. д-р Мая Иванова

Автори
Гл. ас. д-р Олга Манчева - Али
Ас. д-р Жанина Стоянова

Използвани източници

Корица и дизайн
Янко Кутоманов
www.kutomanov.com

Озвучаване с глас
Венцеслава Велчева

Българска традиционна шевица
https://vezba.bg/

Издава
„Ивент Плюс БГ“ ЕООД
https://eventplus.bg/

За участие в следващ брой на изданието се свържете с нас от тук: Контакт

ISSN 2815-3995

Ивент Плюс БГ ЕООД не носи отговорност и няма отношение към подадената информация и рекламните визии и материали предоставени от рекламодатели.

ИНОВАТИВНИТЕ РЕШЕНИЯ В БУРГАСКИ РАЙОН СА ГАРАНЦИЯ ЗА УСПЕХ НА ВСЯКО КОНГРЕСНО СЪБИТИЕ

Бургаски черноморски туристически район



Бургаски Черноморски туристически район е един от най-утвърдените и разпознаваеми в страната. Той спокойно покорява сърцата на всички, докоснали се до него и остава незабравими спомени. Разнообразен и пъстър като цветовете на дъгата, районът предлага необятни възможности за организиране на всякакъв вид събития, като съчетава в себе си възможности за блейжър тирузъм – тук работата и почивката вървят ръка за ръка.

Територията му се простира на 13 общини. В района̀т могат да бъдат провеждани събития от регионален, национален и международен характер. На разположение на гостите са не по-малко от 11 600 помещения с близо 25 хиляди легла. Броят на конферентните зали е около 130, като местата към са над 13 хиляди.

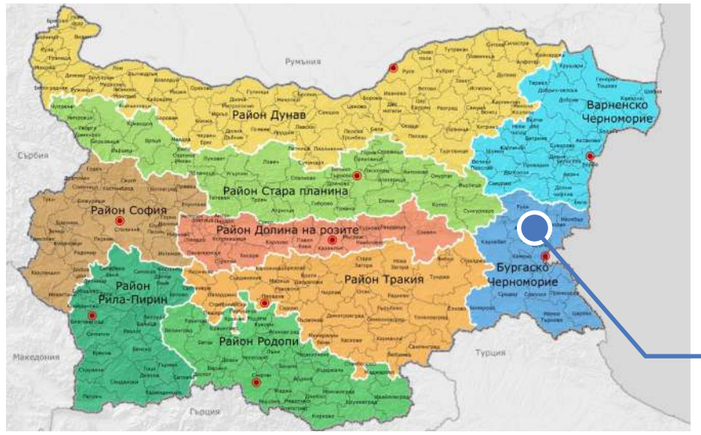
Организаторите може да избират между висока категория хотели, малки, бутикови семейни обекти или дори самостоятелни апартаменти. Всички те предлагат високо качество на услугите, а някои от тях дори въвеждат нови интерактивни платформи за комуникация с гостите. Конферентните зали са оборудвани с високотехнологична аудиовизуална техника, безжични микрофони и апаратура за превод.

Храната тук е издигната на пиедестал. Не само защото един от градовете в района – Бургас – развива гастрономически туризъм, но и заради многобройните празници и фестивали, свързани с кулинарията. Заведенията за хранене и развлечения наброяват над 2 400, а менюто е разнообразно – рибена чорба, пресни морски деликатеси, сладко от зелени смокини, гръцки сладкиши са само малка част от ястията, които може да бъдат опитани. Компаниите за кетъринг услуги също са верен помощник в организацията на мероприятията.

Не е случайно, че районът е продължение на т.нар. „Черноморска СПА Ривиера“. В свободното време гостите може да се отдадат на СПА и балнео процедури, като силно застъпен е медикъл спа туризмът. В близост до Атанасовското и Поморийско езера са разположени басейни с лечебна кал и луга. Тези, които търсят спокойствието и досег с природата, също ще ги открият в резерватите Узунбоджак и Силкосия, заливът Алепу, защитените местности при устието на река Велека, езерото Вая и Пода. Историята и фолклорът са част от района. Отпечатък тук са оставили траки, елини, римляни, а градовете Несебър и Созопол са едни от най-добре запазените исторически места на България.

Слушайте тук

Характеристики на настаняването и конгресната база в хотелите



район Бургас

13 общини

2500 компании в сектора

над 8600 служители

Бургаски черноморски туристически район (БЧТР) заема 7% от територията на България. Районът е безспорен лидер на българския туристически пазар с най-висок приход от нощувки, реализиран брой такива и най-много места за настаняване[1] според последна информация от НСИ. Данни за 2020 г.[2] показват, че броят на компаниите в сектор „хотелиерство и ресторантьорство“, опериращи на територията на по-големите общини и населените места с изявен туристически профил в района, надхвърлят 2 500, а броят на заетите в него е над 8 600 служители. Спадът и по двата показателя в проследените туристически места спрямо 2019 е с около 50%, което превръща този район в най-осезаемо засегнатия в следствие промените, които COVID епидемията нанесе в туристическата индустрия. Годините до 2020 обаче са недвусмислено доказателство за високия потенциал и възможни мащаби на развитие на сектора. Към същата година поне 3% от населението на местата с активен туризъм в района са заети в хотелиерския и ресторантьорския бизнес.

В града има няколко реализирани иновативни проекта, напълно задоволяващи изискванията на организирани посетители на бизнес събития. Количествените характеристики на изградените от предприемачите обекти (местата за конгресни събития), напълно съответстват на изискванията за провеждане на качествена проява от такъв тип. Налице са отлични предпоставки за начало на устойчив процес на специализация в посока конгресен туризъм. Залагайки на голяма част от преимуществените си особености в тази сфера, БЧТР би могъл да обогати видовото разнообразие от добре развити нишови туристически продукти. В стратегическата рамка на община Бургас официално се залага на капитализиране на стратегическите предимства[3]. Това е индикация за възможностите, които специализираният конгресен продукт има по отношение нарастване икономическия принос от него.

БЧТР според последната Концепция за туристическо райониране на страната включва 13 общини. Обектите, подходящи за конгресни прояви, са концентрирани в едва шест от тях – Бургас, Несебър, Поморие, Приморско, Созопол, Царево. Това се дължи на факта, че динамиката в туристическия бранш е съсредоточена именно в тези крайморски селища и курорти, чиито природни и антропогенни ресурси са отлично промотирани от туристическия бизнес и привличат многоброен туристопоток. Разделението по отношение на процентното представителство на обектите поделяме между шест селища (Таблица 1).

Бургаски туристически район е безспорен лидер на картата на туризма по няколко ключови показателя

Специализацията на конгресния хотелиерски продукт тепърва предстои



Конферентна зала Гранд Приморец

[1] НСИ, https://nsi.bg/bg/content/1978, (Достъп на дата 13.12.2021)
[2] Капитал. К: PRO, URL: https://www.capital.bg/kpro/ (Достъп на дата 11.11.2021)
[3] Димитров, С. Интегрирано развитие на Община Бургас: стратегическа рамка, презентация, 13 май 2021, URL: https://www.burgas.bg/uploads/posts/2021/strategicheska-ramka_posledna1.pdf (Достъп на дата 13.12.2021)

Таблица 1

Дялово разпределение на хотелите за конгресен туризъм и прилежащите към тях капацитети на конферентни зали по общини в БЧТР

	Несебър	Поморие	Созопол	Приморско	Царево	Бургас
Обекти	38.2%	8.8%	10.3%	8.8%	11.8%	22.1%
Капацитет на зали	48.2%	17.5%	7.9%	2.5%	3.3%	19.3%

Източник: таблицата е съставена от авторите

В шест от общините на БЧТР се откриват предпоставки за развитие на конгресен туризъм

В направеното изследване попадат 68 хотелски обекта, причислени към групата на конгресните и с търсените характеристики. Броят на конферентните зали в тях наброява почти 130, а прилежащите им седящи места са над 13 100. Измежду тях присъстват 6 хотела с по 4 конферентни зали, както и такива с 5, 6 и 8. Настанителната база в изследваното направление се състои от не по-малко от 11 600 помещения с близо 25 000 легла.



Несебър

Община Несебър с разположените в нея к.к. Слънчев бряг, в.с. Елените, населените места Обзор, Равда и Свети Влас е утвърдила името си на един от най-разпознаваемите региони за ваканционен туризъм. Условията за провеждане на конгресни прояви, върху които акцентира настоящото изследване, са значително благоприятни. От таблица 4 е видно, че близо 40% от обектите на БЧТР са позиционирани тук, а в тях се съдържа почти половината от капацитета на залите в целия район. Слънчев бряг значително допринася за високите показатели на региона в конгресно отношение. Представянето на обектите тук са изключително във висококатегорийния клас (с малки изключения) и съответно с типичните за тях обширни вътрешни площи, добре аранжирани и подходящи за широк диапазон делови прояви; уют и дневна светлина в значителна част от тях; адаптирани за нуждите на конгресния турист обзавеждане, стил, технически характеристики и оборудване.

Около 40% от подходящите за конгресен туризъм обекти са в Несебър и общината

Всичко това недвусмислено извежда общината като ключов участник в политиката на диверсификация на туристическите продукти в БЧТР. Тук корпоративните организатори могат да открият поне три обекта с конферентен капацитет в диапазона 500 – 600 места, поне два с такъв между 600 и 700 и още поне два с над 800 места.

Поне два от хотелите в община Несебър предлагат условия за събития от по 800 делегати



Конферентна зала “Аполония Понтика”

Мултифункционалните зали на района превръщат базовия конгресен продукт в иновативен такъв

Ключова характеристика, превръщаща базовия хотелиерски продукт в иновативен и конкурентен в БЧТР е мултифункционалната пригодност на залите – ефект, търсен още при проектирането им. Голяма част от местата са подходящи, както за мащабни бизнес прояви, така и за развлекателни програми и събития. За удобство на организаторите и според съвременните практики, се срещат и зали, които се поделят на две по-малки с шумоизолираща преграда. Амфитеатралната подредба също не липсва като възможност. Все по-често срещано е наличието на високотехнологично оборудване особено в новопостроените комплекси, включително съвременна аудиовизуална техника, безжични радиомикрофонни системи, апаратура за превод и презентиране и др.

Впечатление прави, че някои от хотелите започват да адаптират концепциите си за онлайн комуникация с потенциалните гости. Въвеждат се нови, интерактивни платформи, даващи възможност за индивидуализиран подход към потребителите, включително и на конгресен продукт. Това е още едно удобство за организаторите, тъй като повишава надеждността на комуникацията, прави я бърза и предоставя условия за съществено съкращаване на времето, за което те могат да вземат решение относно мястото на провеждане на предстоящата проява. Допълнителните функционалности (като онлайн форма за запитване за събитие, интерактивни възможности за конфигуриране на залите, онлайн меню и др.) допринасят за обогатяване на преживяването още на етап „преди фактическо провеждане на мероприятието“ и спомагат за изграждане на добрия му имидж. Качествените видеопрезентации допълват представите за мястото.
Въпреки това в уебсайтовете на по-малко от двадесет от изследваните обекти се откриват подробни описания на условията за провеждане на корпоративни организирани събития, заедно с висококачествени фотографии, нови интуитивни интерфейси и т.н. Това показва, че по-малко от 30% от тях са припознали конгресните туристи като своя целева група. Препоръчително за иначе добре развития БЧТР в туристически план е местния хотелиерски бизнес да включи конгресните туристи към своите основни сегментни пазари. Това би повишило и нивата на доходност, генерирани от тях.



Уебсайтове с интерактивни функционалности дават възможност за индивидуален подход към потребителите

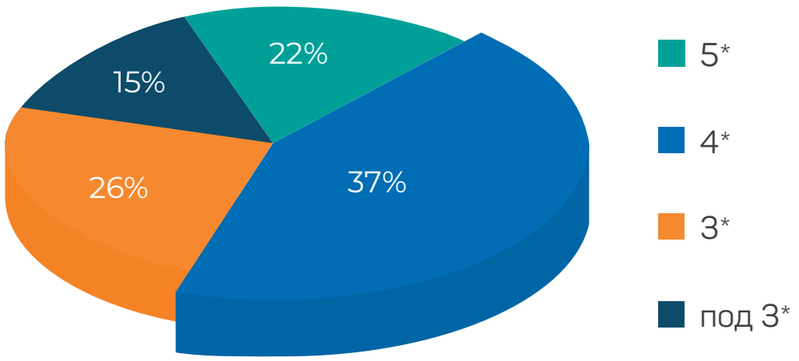
Под лупа

Някои **несъвършенства в уеб платформите** на конгресните хотели имат пряко влияние върху нагласите на организатори и потенциални участници.

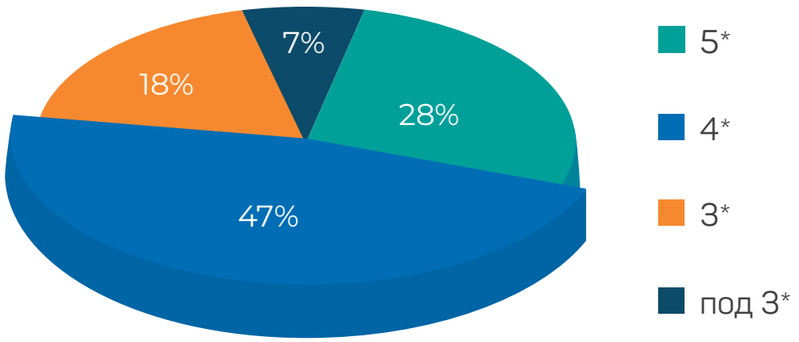
Ненадеждната и затруднена комуникация с основните доставчици на конгресен продукт е предпоставка за усложнен организационен процес. Тази комуникация се изразява в набор от специализирани за нуждите на организаторите функционалности. В днешно време, когато дигиталните решения могат да осигурят безпроблемна свързаност в реално време, телефонните разговори и обмен на поредица от имейли биха могли да се нарекат нискоефективни методи на комуникация. Това е особено валидно за събитийния бизнес, където динамиката на процесите е голяма. Неизменна част от практиката на международните хотелиерски вериги стават споделените облачни пространства, където хотелиер и организатор работят като един екип – нещо, все още екзотично у нас.

Изграждането на посетителско преживяване е важен момент в печеленето на туристи. Погрешно е да се счита, че то се формира единствено по време на самото протичане на мероприятието. Съвременният конгресен турист започва да изгражда представата си за събитието още преди да е предприел пътуването си – виждайки дестинацията, обхождайки виртуално хотела, където то ще се проведе, прочитайки програмата в нейната основна и съпътстваща част, запознавайки се с допълнителните услуги на мястото. Колкото по-богати възможности за формиране на преживяване бъдат предоставени за събитието, толкова по-голяма е вероятността то да бъде успешно за всички участници.

По отношение на категорийното представяне в този туристически район, налице са следните разпределения, онагледени във фигура 1 и фигура 2.



Фигура 1. Дялово разпределение на конгресните хотели в БЧТР според категорията



Фигура 2. Дялово разпределение на капацитета на конферентните зали в БЧТР според категорията

Превесът видимо е при четиризвездните обекти, представляващи 37% от общия брой на изследвани хотели, в които се помещават 47% от местата в залите на целия район. Така също 22% от петзвездните хотели държат 28% от общия капаците на залите. Тук попадат и обекти, категоризирани като петзвездни „апартаментен туристически комплекс“. Предприемачите са помислили за обслужването на голям брой конгресни туристи в малко на брой места за настаняване – факт, говорещ за приоритетна насоченост на продукта към тези туристи. При тризвездните представители и тези в групата „под 3*“ данните са обратнопропорционални – по-висок дял на самите обекти в цялостната картина с по-нисък дял на наличните места в залите. В тази категория, очевидно не всички обекти разполагат с големи конферентни зали, но пък предлагат възможности за делегати с участие в конгресно събитие и необходимост от настаняване.

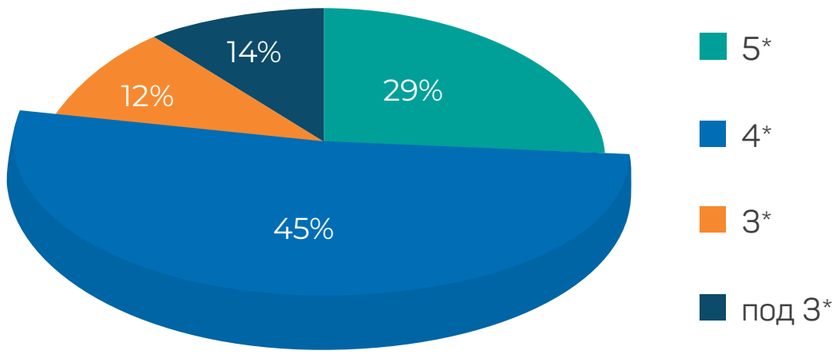
Близо половината от капацитета на залите в района принадлежат на четиризвездните хотели

В категория „под 3*“ попадат 15% от обектите. Към групата принадлежат такива с разнообразна категоризация – къща за гости, семеен хотел, апартаменти за гости, бунгала и апартхотелски комплекси. Въпреки това, на тях може да се разчита да поемат конгресни събития, тъй като покриват минималните определени изисквания, а често ги надхвърлят, предлагайки приятен и достъпен пакетен продукт.

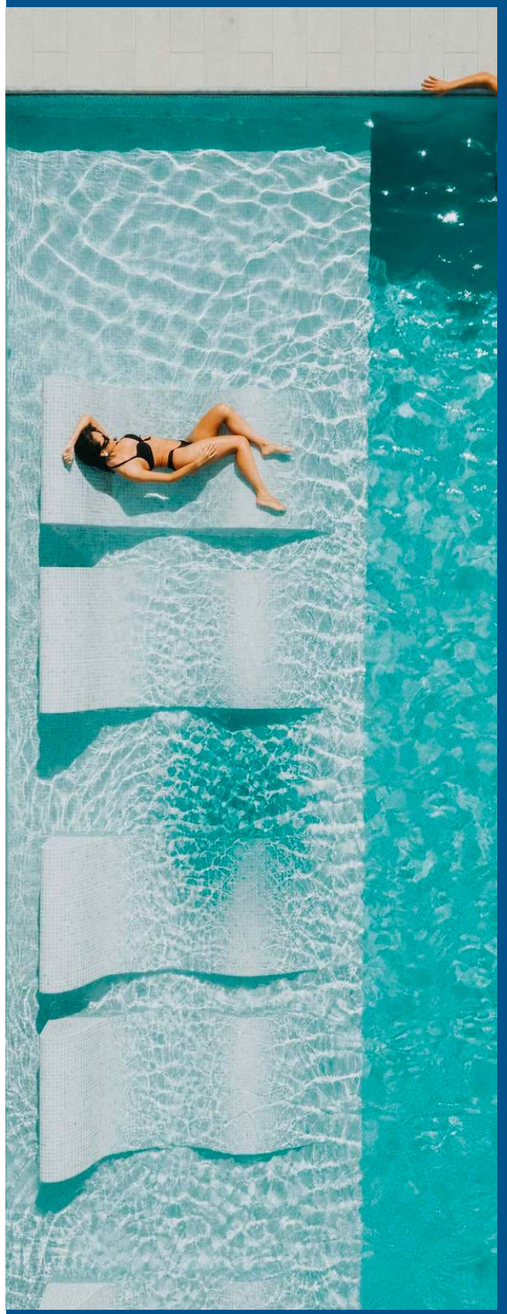
Обектите с най-ниска категория често предлагат достъпен и с нужните качества пакетен конгресен продукт

Над 70% от хотелите предлагат 4 и 5 звездни условия за настаняване на участници в деловите прояви

На фигура 3 е представена структурата на легловата база според категорията в БЧТР. И тук висококатегорийното предлагане взима превес, в продължение на досегашната тенденция за района. С над 70% дял четири- и петзвездните обекти имат възможност да настанят делови туристи.



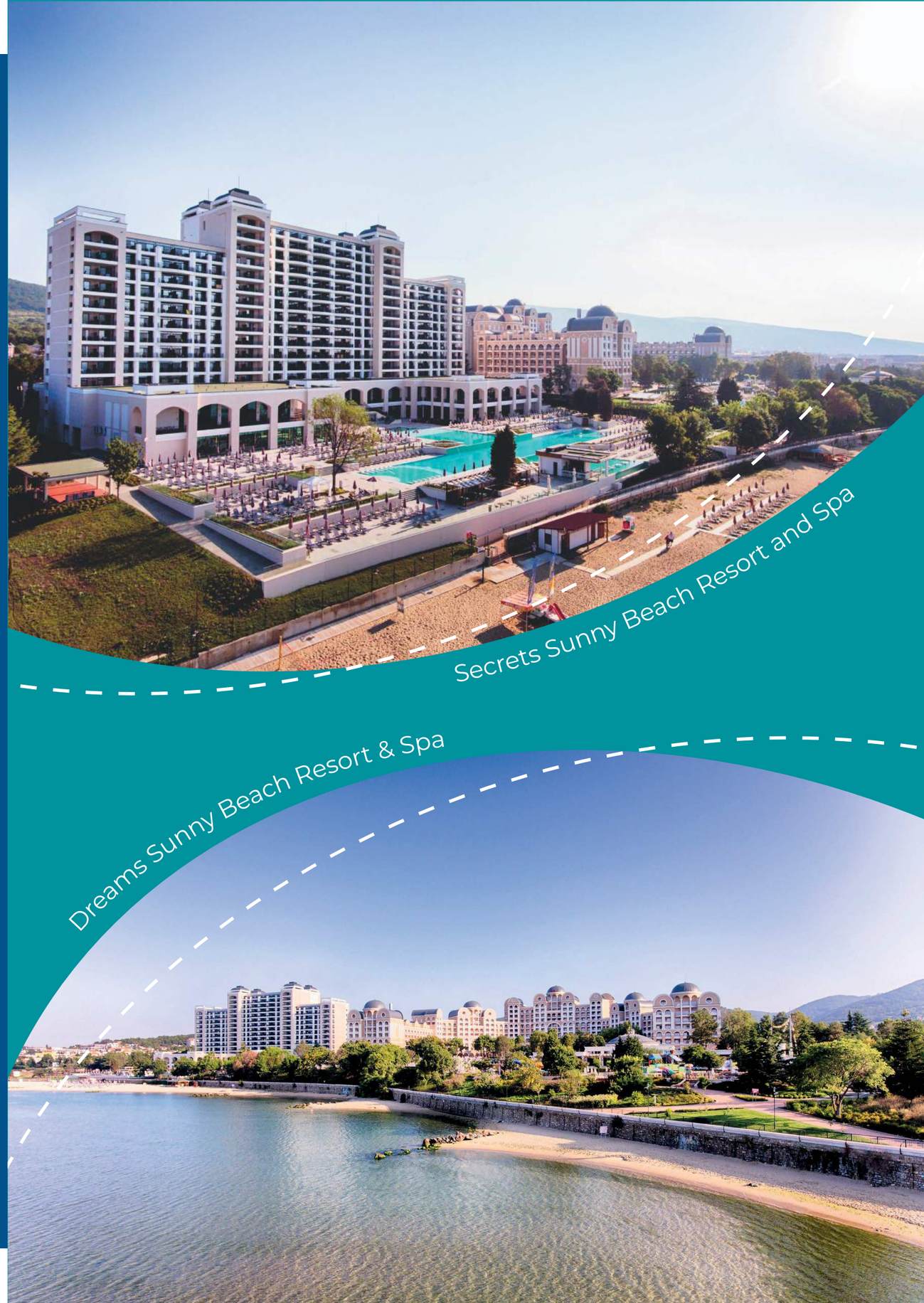
Фигура 3. Дялово разпределение на легловия капацитет на конгресни хотели в БЧТР според категорията



Черноморското ни крайбрежие на юг, попадащо в територията на БЧТР се явява продължение на така очертаната от Министерството на туризма „Черноморска балнео и СПА дестинация, популяризирана още като *„Черноморска СПА Ривиера“*. В нея попадат Поморие и Бургас. В духа на така нашумелия напоследък блейжър (bleisure) туризъм (съчетание от business – работа и leisure – почивка) практикуването на дейности, подпомагащи и укрепващи здравето, се явява приоритетен мотив при взимане на решение за посещение на конгрес, конференция или друг тип фирмена проява. Това превръща района в такъв със собствена идентичност и висок потенциал за привличане на туристопотоци от тип MICE[4], но с високи очаквания за допълнено преживяване. По наше мнение, по отношение на конгресния туризъм, дестнацията тепърва ще извлича полезност от тези си дадености на туристическо място за балнеотуризъм. Целесъобразно е формирането на хибриден хотелиерски продукт, благоприятстващ и ръста на конгресните прояви.

СПА преживяването по време на конференция допълва мотивацията за посещението и

[4] MICE – стандартна абревиатура в събитийния туризъм, обозначаваща основните мотиви за предприемане на туристическо (бизнес) пътуване от англ. meetings, incentives, conferences, exhibitions (срещи, наградни пътувания, конференции, изложения)



град Бургас

В контекста на конгресните събития специализирана насоченост на територията на БЧТР е напълно възможна. Нещо повече, този тип туризъм би могъл да се възприеме като непълно усвоен местен специфичен потенциал. В стратегическата рамка на Община Бургас и в най-новия План за интегрирано развитие на града за периода 2021-2027 г., секторното усъвършенстване в отрасъла е ниско засегнато. Сред рамкираните партньорства от общ характер не се споменава взаимодействие с образователна институция.

Специфичната научна експертиза в силно развитите туристически дестинации, каквато е Бургас и близките общини, е силно препоръчителна. Тя осигурява богат инструментариум, за да изследва, анализира и разкрие „горещите точки“, в които местната палитра от туристически продукти следва да се доразвие, така че устойчивите нива на подем в сектора да бъдат запазени. Това е напълно валидно за локалния конгресен сектор.

Научната експертиза за усъвършенстването на конгресния туристически продукт на района е силно препоръчителна



Възможностите на Бургас, като ключов за района град, ясно отвеждат към потенциала му за организиране на различни делови прояви. Един от последните инвестиционни проекти в тази насока е вече изградения международен конгресен център, който впечатлява с иновативност и дизайн. Разположен в зоната за обществен достъп на пристанище Бургас, проектът е дело на държавно предприятие, а на разположение на бизнес гостите са три основни зали с общ капацитет от 850 места. Безспорно предимство е осигурения паркинг, който може да побере до 300 автомобила. Изграден е и подземен такъв. Съоръжението е разположено върху площ от 7695 кв. м. и е знакова препратка към бъдещото развитие на района в сектор конгресен и събитиен туризъм.

Изграденият Международен конгресен център в Бургас впечатлява с иновативност и дизайн

На територията на града функционират и други сгради със сходни функции измежду които експозиционен център с три зали и общ капацитет от 255 места, конгресна зала с капацитет от 190 места, обособена в самостоятелна сграда, индустриален парк със зала за 50 човека и др. Подходящи за обществени събития са концертната зала, откритата сцена, както и петте спортни зали с обща площ от близо 3 хектара. Един от културните центрове на града пък разполага с 3 зали, изградени на 400 кв.м. Те предлагат богати възможности за представяне на различни културни прояви, формиращи част от събитийния календар на града и района.

Бургас е един от малкото типични градски представители, където конгресен и балнео туризъм могат да бъдат в отлична симбиоза. Освен релаксиращите терапии за самочувствие и оттмора, посетителите на бизнес проявите могат да разчитат и на услугите на професионални терапевти, да усетят въздействието от иновативни процедури на световно ниво.

Участието на Бургас в популяризирането на Черноморието като дестинация за развитието на гастрономически туризъм и създаването на марка по проект „Черноморска кухня“, показват желанието на района да създава стратегически предимства за неговото развитие. Според участниците в проекта, развитието на гастрономическия туризъм е едно от добрите решения както за диверсификация на риска в отрасъла, така и за удължаване на сезона. Утвърждаването на разпознаваема регионална кухня е нещото, което стои като първостепенна задача за решаване, а регионалните продукти са основа за създаване на тази кухня. Тя носи потенциала за предлагане на качествен туристически продукт с висока гастрономическа стойност.

Развитият гастрономически туризъм на БЧТР е конкурентно предимство при избора на дестинацията за провеждане на събитие

Храненето и гастрономията са неизменен спътник на всяко бизнес събитие, а в календара на града осезаемото присъстват различни празници и фестивали, свързани с кулинарията на района. Освен че въздейства върху нагласите на туристите да посетят дестинацията, това отразява и целите на местната управа да предложи иновативен, атрактивен и конкурентен туристически продукт. За примери могат да се дадат събитие като „Миден уикенд“, в което вземат участие около 20 ЗХР, събития за популяризиране на различни български напитки и други. С категоризираните малко над 530 ЗХР в регистъра към Министерство на туризма, от които 232 с капацитет над 100 места, тези цели стават възможни за реализация.



Бургас е втората дестинация в БЧТР, която концентрира по-голям дял от конгресните хотелски обекти на района. Тук се намират около 20% от хотелите със същия дял от капацитета на конферентните зали. В таблица 2 са изведени данни от направеното изследване, които показват мястото на града в общата картина показатели, значими за развитието на конгресния туризъм.

Таблица 2

Капацитет на настанителната база и конферентните зали в град Бургас според категорията на хотелите за конгресни прояви

	5*	4*	3*	под 3*	Общо
Капацитет/настаняване (стаи)	109	561	310	31	1011
Капацитет/настаняване (легла)	168	1144	668	65	2045
Капацитет/зали (в места)	450	1361	697	55	2563

Източник: таблицата е съставена от авторите

Забележителен факт е, че най-старият хотел, представляващ една от емблемите на града, функционира от 1959 г. През 2010 година той бива концептуално реновиран и разширен. И до днес мястото предлага петзвезден комфорт, много светлина и широта на пространствата, заедно със съвременни условия за реализиране на широк спектър конгресни прояви. За сравнение в града са налице и нови инвестиционни проекти в сектор „хотелиерство“, като един от най-новите представители е от 2019 г. Категоризиран с 3 звезди от Министерството на туризма, той е типичното доказателство, че определящ фактор за качество е не само наложената звездна символика, но и високата функционалност и добре обмислена цялостна концепция на мястото – съчетание, изискващо поредица от информирано взети бизнес решения. Обектът предлага атмосфера и интериор, съвместими с най-актуалните виждания на съвременното хотелиерство.

Най-старият хотел в Бургас днес предлага най-съвременни условия за конгресни прояви

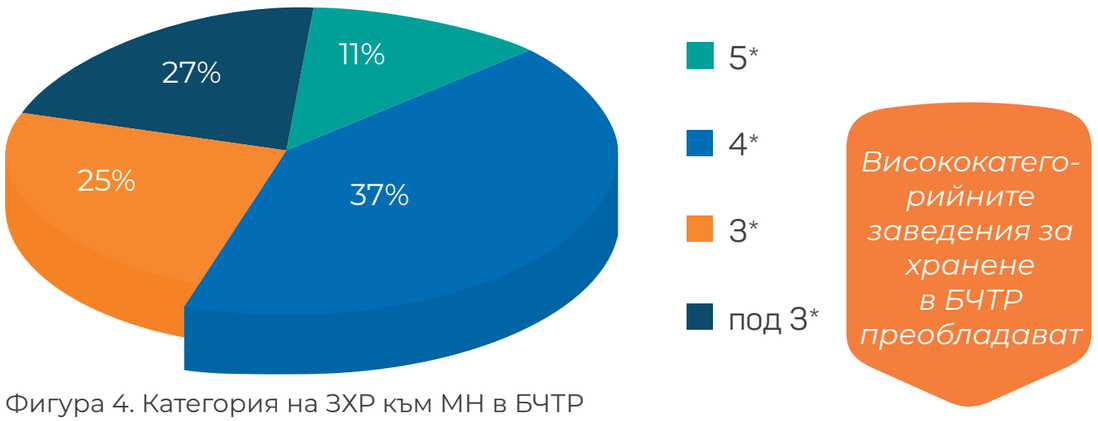
Близо 70% от залите на Бургас принадлежат на четири и петзвездните хотели. По отношение на настаняването, градът осигурява почти 9% от легловата база и малко над 8% от помещенията на изследваните места за настаняване в БЧТР.



Характеристика на заведенията за хранене и развлечения



За целите на проучването са разгледани обекти от общините Бургас, Несебър, Поморие и Приморско. В регистъра на ЗХР на Министерство на туризма, те фигурират с 2442 регистрирани ЗХР, като 189 от тях са изследвани тук - 169 принадлежат към МН, 20 са самостоятелни обекти. Във фигура 4 може да се проследи процентното съотношение на ЗХР по категория, разположени в места за настаняване.



Висококатегорийните заведения за хранене в БЧТР преобладават

Фигура 4. Категория на ЗХР към МН в БЧТР

Прави впечатление, че преобладаващите заведения са 4 звезди, а тези категория 3 и по-малко са приблизително по равно представени в региона. Относно капацитета на обектите, интересно е това, че обекти с над 1000 места не бяха установени като потенциални за развитието на конферентен туризъм, а ЗХР в региона, разполагащи с до 1000 места, са представени в таблица 3.

Таблица 3

Налични заведения за хранене и развлечения с по-голям капацитет по места В БЧТР

	Капацитет /брой места/ за ЗХР		
	от 100 до 500	от 501 до 700	от 701 до 1000
Ахелой			√
Бургас			√
Обзор		√	
Поморие		√	
Равда			√
Слънчев бряг		√	
Созопол	√		

Източник: таблицата е съставена от авторите

С най-големи възможности за провеждане на събития с голям брой участници от гл. т. на ЗХР, са обекти от Ахелой, Бургас и Равда. Освен големия капацитет, те предлагат съвременни, модерни и съответстваща на нуждите на конгресния туризъм условия.

В района се очертават няколко големи агенции и доставчици на кетъринг услуги за различни събития, които предлагат цялостния процес от планирането до реализирането на услугата. Впечатляваща е инвестицията на някои от тези доставчици и предлагането на висококачествен продукт, изразяващ се в материални и технически средства, както и опитност, придобита в организирането на разнообразни по вид събития. Кетъринговите услуги включват консултиране, мениджмънт на събитието, подготовка и доставка на храна, осигуряване на обслужващ персонал (готвачи, сервитьори, помощен персонал). Услугите им са и в друго направление като: предоставяне на оборудване под наем (шатри, посуда, съпътстващи допълнителни средства, сцени, подиуми, осветление и озвучаване, заснемане, логистика и транспорт). Кетъринговите услуги се предлагат и от прилежащи към места за настаняване ЗХР или самостоятелни такива.



Цялата тази съвкупност от възможности, заедно с поддържането на имиджа на ЗХР, услугите на организациите предлагащи събития и доброто планиране на ниво район, са важна част от цялостния туристически продукт с отношение към развитието на конгресния туризъм.

Препоръчани забележителности и атракции в БЧТР и град Бургас



Природните и културно-историческите дадености на БЧТР определят и неговата основна специализация – морски и културен туризъм. На територията на БЧТР се намират известните български морски курорти – Слънчев бряг, св. Влас, Несебър, Елените, Лозенец, Созопол предлагащи възможности както за масов и пакетен туризъм, така и разнообразни дейности за активните хора – тези, които спортуват, карат колело и дори биха пробвали нещо по-екстремно. Районът може да предложи и деурбанизирани места за почивка, бягство от трафика и шума на големия град и истинско усещане за свобода. Два от общо трите морски плажа за природосъобразен туризъм са разположени в област Бургас – Иракли и Корал. Широко дискутираният въпрос за опазването на биологичното биоразнообразие доста често засяга тези места, тъй като те съдържат богат комплекс от естествени природни дадености.

Като конкурентни предимства на туристическия район могат да се посочат местоположението и климатът. Благоприятно за развитие на медикъл спа туризъм на открито е наличието на басейни с лечебна кал и луга, разположени в близост до Бургас – Атанасовско езеро и Поморие – Поморийско езеро. Освен с целебната кал, езерата привличат туристи, чиито интереси са свързани с наблюдение на птици.



гр. Несебър

БЧТР се характеризира и с богато културно-историческо наследство. От античността, та чак до наши дни трафикът не е спирал – тук са оставили своя културен отпечатък – траки, елини, римляни, византийци и османци. Икономически, политически и културни центрове, създадени от древните гърци и разположени по крайбрежието на Евксински понт са Месембрия (Несебър), Анхиало (Ахтопол), Дебелт (Бургас) и Аполония (Созопол). И днес това са едни от най-живописните и добре запазени исторически кътчета на България. Един от тези градове – Несебър и по-специално неговата стара част попада под защитата на ЮНЕСКО. Осезаема е силно автентичната атмосфера на малкия полуостров – със старите несебърски дървени къщи, тесни калдъръмени улички, част от крепостната стена и, разбира се, църквите.



Фолклорът и обичаите в този район са изключително богати и има какво да се предложи на гостите, които искат да научат повече за традиционния живот на българите. Освен фолклорните фестивали и събори, селата в района пазят и до днес живи традиционни производства, празници и обичаи, като например кукери и нестинари.

Бургас е специално място и не е случайно, че толкова известни личности са свързали живота си с морския град – поети, писатели, художници и актьори. Хубав изглед се разкрива към пристанището на

Бургас от панорамната тераса в Морската градина и не е трудно човек да повярва в думите на поета: „Не е измислица морето и щастието съществува!“. А от пристанището може да се наеме корабче за разходка до остров св. Анастасия и рибарското селище Ченгене скеле. Освен богата история и манастир, на острова може да се дегустира прочутата рибена чорба, приготвена по традиционна рецепта.

Неотменна част от пътуването е кулинарното наслаждение. Може да не е в изобилие, но определено такова не липсва. В Созопол, например, освен пресните морски изкушения, градчето съделичка небцето с уникалното сладко от зелени смокини, гръцките сладкиши, които само българка може да приготви и да остави следа в паметта и спомен за морския град, наречени дамги.

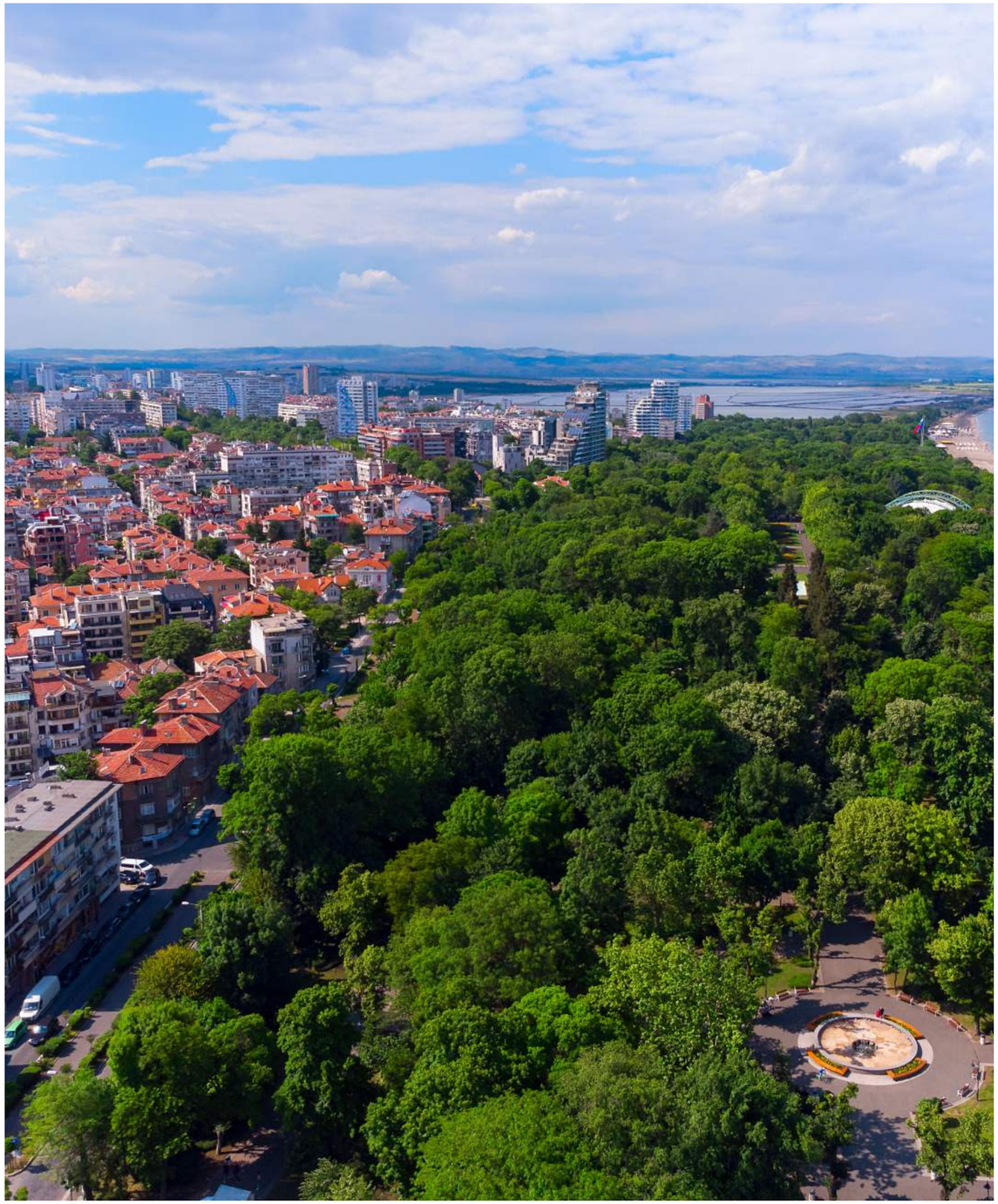
Пишейки за Созопол не можем да не обърнем внимание на една от интересните градски легенди свързана с намерените от археолозите останки от средновековен вампир. След неговото откриване България добавя още един повод за посещение от страна на туристите като дестинация с малко тъмен нюанс. В близост до Созопол има възможности за развитие на религиозен туризъм, след като бяха открити мощите на св. Йоан Кръстител – чудотворни за всеки вярващ.



Остров Св. Иван Кръстител

Колкото по на юг отиваме, толкова повече стават природните забележителности и уникалните пейзажи, които се разкриват. Природните резервати с международно значение – Узунбоджак и Силкосия, от природните забележителности – заливът Алепу, защитените местности – устието на река Велека, езерото Вая и Пода, където природата е съхранила своята красота и уникален ландшафт.

Бургаски Черноморски туристически район безспорно е сред водещите по отношение възможностите му за бъдеща специализация. Данните от проведеното изследване, наред с качествата и характеристиките на туристическото предлагане в този район, отразяват неговата имиджова роля за цялостния конгресен продукт на страната ни. Следва да се потърсят и поредица от иновативни способи на национално ниво, районът да бъде представен у нас и пред света на своята целева аудитория, която би дала най-вярната оценка на заложените предприемачески идеи.





Хотели



Зали в хотели



Самостоятелни зали



Заведения



Зали за тържества



Зали за спорт



Открити пространства

Перфектното МЯСТО за предстоящото ти събитие е само на клик разстояние!

eventplus.bg