SALES CLUB
CONFERENCE

ОТ ПРЕДПРИЕМАЧИ ЗА ПРЕДПРИЕМАЧИ

SALES CLUB CONFERENCE 2024









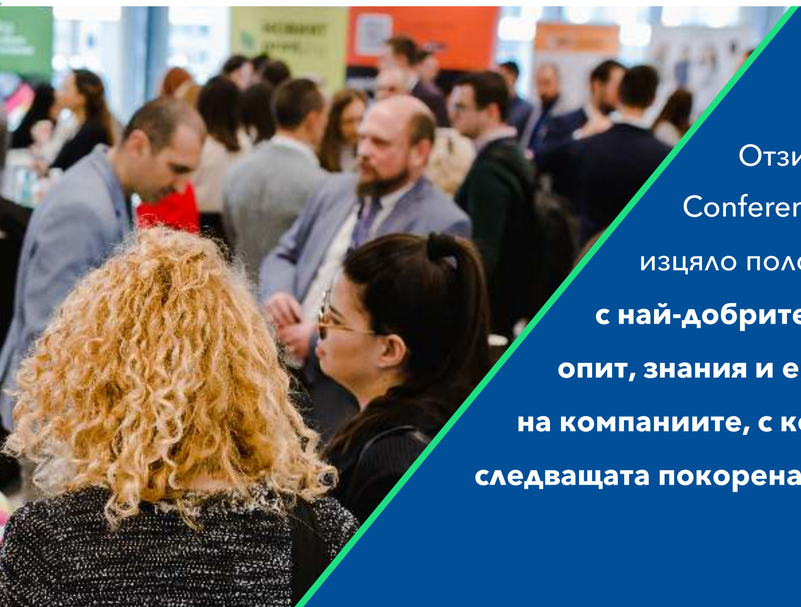
35+
ЛЕКТОРИ

50+
ПАРТНЬОРИ

430+
ПОСЕТИТЕЛИ НА ЖИВО

5
ДИСКУСИОННИ ПАНЕЛА

4
ИНДИВИДУАЛНИ ЛЕКЦИИ



Отзивите след успешното второ издание - Sales Club Conference 2023, на което присъстваха над 450 души, бяха изцяло положителни и ни мотивираха да продължим напред **с най-добрите практики на бизнесите, споделянето на опит, знания и експертиза във всички сфери на действие на компаниите, с които всяко предизвикателство е следващата покорена възможност.**



SALES CLUB CONFERENCE 2024

БИЗНЕСЪТ МЕЖДУ ПОТРЕБНОСТИТЕ И ПРОДАЖБИТЕ

В тазгодишното издание на събитието насочваме фокуса върху по-ефективните методи за реализиране на продажби и успешни сделки в сферата на физическата търговия и продажбата на услуги в B2C и B2B сегментите на бизнес средата.



ПРЕЗ 2024 ГОДИНА ОЧАКВАМЕ:

430+
ПОСЕТИТЕЛИ

4
ДИСКУСИОННИ ПАНЕЛА

35+
ЛЕКТОРИ

ДАТА
19 април 2024

МЯСТО
Зала Витоша, Интер Експо Център



ОТ КАКВО СЕ ВЪЛНУВА НАШАТА АУДИТОРИЯ?

Основната ценност на Sales Club Conference е споделянето на практически знания между предприемачи, успешни мениджъри, бизнес лидери и доказани професионалисти в своите области и сфери на влияние. Тази посока на взаимодействие ни позволява да предоставим на нашата аудитория информация "от извора" за актуални тенденции, успешни практики, нови технологии, полезни стратегии и системи за правилно и устойчиво развитие на бизнесите.

Продължаваме да се движим под мотото **„От предприемачи за предприемачи"**, защото заедно сме по-силни.

Развитието на българската бизнес екосистема зависи от всички нас, които задаваме тона и хода на тенденциите, чертаем новите пътища за развитие и създаваме иновациите на бъдещето, с които да бъдем още по-ефективни и успешни в една силно конкурентна и безмилостна среда.

Споделете своя практически опит на Sales Club Conference 2024 и станете част от клуба на успешните предприемачи.

ПАНЕЛ "B2B ПРОДАЖБИ В ДИГИТАЛНАТА ЕРА"

За да останат предприятията конкурентоспособни в дигиталната епоха, е важно да възприемат и използват ежедневно новите технологии, за да приемат стратегии, които ще им помогнат да увеличат максимално възможностите си за продажби.

КОИ ТЕМИ ЩЕ ЗАСЕГНЕМ?

- Как да изградим дългосрочни B2B партньорства във времена на дигитализация?
- Как бизнесите да използват ефективно дигиталните канали за увеличаване на B2B продажбите си? Кои канали могат да са най-успешни за нас?
- Колко важни могат да бъдат социалните медии като FB, Instagram и TikTok за привличане на нови партньори и клиенти и как правилно да ги използваме?
- Каква е правилната стратегия, когато бизнесът трябва да “открадне” клиент от друг конкурентен бизнес?





ПАНЕЛ “ИНОВАЦИИ И АВТОМАТИЗАЦИИ В БИЗНЕС РАЗВИТИЕТО”

Иновациите и автоматизацията в бизнеса могат да помогнат на компаниите да станат по-ефективни, рентабилни и конкурентоспособни. Автоматизацията може да рационализира процесите, да намали разходите за ръчен труд и да повиши точността. Изкуственият интелект (AI) и машинното обучение (ML) могат да предоставят информация за поведението, тенденциите и предпочитанията на клиентите и да помогнат на бизнеса да насочи по-добре маркетинговите си усилия.

КОИ ТЕМИ ЩЕ ЗАСЕГНЕМ?

- Има ли бизнесът все още нужда от помощта на инструменти, свързани с изкуствения интелект (AI), в организацията на работния модел?
- Кои видове бизнеси вече са повлияни от тенденцията за автоматизация и кои ще ги последват?
- Кои процеси могат да бъдат изцяло автоматизирани и кои винаги ще зависят от човешкия фактор?
- Грешки, за които предприемачите трябва да внимават, ако искат да се възползват от съвременните възможности за автоматизация.
- До каква степен автоматизациите заменят човешкия фактор и трябва ли да има граници в развитието им?

ПАНЕЛ “ИНВЕСТИЦИИ И ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ ЗА БИЗНЕСА”

През 2024 г. компаниите ще имат достъп до различни финансови и инвестиционни методи за външно и дялово финансиране, с които да подпомагат ефективно правилното си разрастване, привличайки все по-лесно външни инвеститори или кредитно финансиране. Готов ли е бизнесът за тази възможност и как да се възползва от нея?

КОИ ТЕМИ ЩЕ ЗАСЕГНЕМ?

- Кои са най-новите финансови инструменти, които можем да използваме за развитие на бизнеса си?
- Идва ли у нас западната тенденция за по-лесен достъп до финансиране?
- Поглед върху инвестициите: кои са ключовите акценти?
- Кои европрограми ще бъдат отворени през следващата година и как можем да се възползваме?





ПАНЕЛ “E-COMMERCE И НОВИТЕ КЛИЕНТСКИ ПОТРЕБНОСТИ”

Електронната търговия направи революция в начина, по който предприятията взаимодействат с клиентите си през последните няколко години. Тя даде възможност на компаниите в сферата да предоставят по-персонализирани услуги и продукти, както и по-бързи срокове за доставка. Клиентите вече очакват повече от онлайн пазаруването, включително удобство, прозрачност, високо качество и персонализирани продуктови предложения.

За да отговорят на тези нови нужди на потребителите, бизнесите трябва непрекъснато да въвеждат иновации и да адаптират своите стратегии за електронна търговия, за да гарантират, че ще останат конкурентоспособни в силно дигитализирания пазар.

КОИ ТЕМИ ЩЕ ЗАСЕГНЕМ?

- Нарастващото значение на потребителското изживяване – как посетителят се превръща в потребител и в лоялен дългосрочен клиент?
- Как автоматизацията и изкуственият интелект в онлайн търговията привличат и взаимодействат с клиентите?
- Кои са новите маркетинг инструменти при eCommerce за задържането на потребителското внимание?
- Кои са обещаващите eCommerce тенденции за 2024 г. и как да се отличим успешно в морето от конкуренция?
- Какво говорят данните за обема на онлайн търговията през 2023 г. и какви са прогнозите за 2024 г.? Ще продължи ли свръхръстът на бранша или ще влезе в умерени нива?

SALES CLUB CONFERENCE Е ЗА:

- Собственици на бизнес, мениджъри и бизнес лидери, служители и специалисти, които искат да се развиват и търсят най-доброто за себе си и своята компания.
- Амбициозни и най-вече предприемчиви и проактивни хора, които виждат предизвикателствата като възможности.
- Опитни и квалифицирани професионалисти, които искат да разкажат за своето бизнес развитие и жизнен цикъл на компаниите си.
- Всички, които искат да създадат нови познанства, бизнес контакти и партньори, в една силно корпоративна, но приятелска атмосфера!











NETWORKING КОКТЕЙЛ

Ние знаем, че обмяната на идеи, полезни контакти и опит е важна част от развитието на всеки бизнес. Също толкова важно е лично да познаваме средата, в която ще се развива нашата дейност.





В специално обособените бранд кътове ще можете да покажете своя продукт или услуга, корпоративна култура и технологични постижения.

А денят ще завършим с networking коктейл, предоставен от нас, на който ще затвърдим новите запознанства в неформална обстановка.



ЗАЩО ВИЕ И ВАШАТА КОМПАНИЯ ДА СТАНЕТЕ ЧАСТ ОТ ТРЕТОТО ИЗДАНИЕ НА SALES CLUB CONFERENCE?

РАЗКАЖЕТЕ ЗА ПОКОРЕНИТЕ ВЪРХОВЕ

Разкажете за успеха си: личен, професионален и за компанията.

СЪЗДАЙТЕ КОНТАКТИ И ПАРТНЬОРСТВА

Срещнете бъдещи сътрудници и потенциални клиенти.

ПРЕДАЙТЕ ОПИТА СИ

Споделете наученото от неуспехите и споделете тайната за успехите си!

ЗАРЕДЕТЕ СЕ С НОВИ ИДЕИ И ЗНАНИЯ

Вижте какво споделят другите бизнеси в различните сфери и какво можете да заимствате от тях за Вашата професионална дейност.



ПРИСЪЕДИНЕТЕ СЕ КЪМ SALES CLUB CONFERENCE 2024

Ако и Вие имате успешен бизнес, **част сте от голяма и динамична структура** или сте сами на бойното поле, но искате да срещнете съмишленици, станете част от Sales Club Conference 2024!

Възможностите, които получавате като наши партньори:

- Шанс да споделите своя опит и да придобиете нови знания за развитието на своята компания.
- Възможност за networking с водещи компании от различни сфери и индустрии.
- Обвързване на Вашия бранд с престижното име и утвърдена репутация на Sales Club Conference.
- Да представите и промотирате своите продукти и услуги пред широка аудитория от над 450 участници на живо!
- Отворена и приятелска среда, в която ще намерите партньори за Вашите проекти и маркетингови цели.
- Покана да станете част от новата общност на Sales Club, която е без аналог в България.



SALES CLUB
CONFERENCE

Благодарим за вниманието!

Свържете се с нас, за да обсъдим как можете да станете
част от Sales Club Conference 2024!

ТЕЛЕФОН

0885 562 576 - Андреан Борисов / 0878 131 990 - Николай Добрев / 0897 018 117 - Васил Янев